

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa sebagai pencipta dan atas berkat-Nya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan penulisan proposal tugas akhir ini yang merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan tingkat pendidikan strata 1 dan memperoleh gelar Sarjana Hukum Program Kekhususan Bisnis pada Fakultas Hukum Universitas Pelita Harapan.

Sesuai judul yang tercantum pada halaman depan karya tulis ini, penulis mengangkat judul “Tinjauan Yuridis Perlindungan Kepada Konsumen Dalam Transaksi Di Platform E-Commerce JD.ID (JinDong Indonesia)”. Adapun latar belakang penulisan topik tersebut bukan semata-mata untuk memenuhi syarat kelulusan namun terdorongnya penulis untuk menjelaskan bagaimana E-Commerce JD.ID, yang berbeda dengan E-Commerce lainnya dalam menjamin keaslian produk-produk yang dijualnya sehingga bisa memberikan rasa aman dan tenteram kepada pembelinya. Sebagai penghargaan dan ucapan terima kasih atas segala dukungan yang diberikan, Penulis hendak menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak. Prof. Dr. Bintan R. Saragih, S.H, selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Pelita Harapan
2. Ibu Dr. Vincensia Esti P. S., S.H., M.Hum. selaku Ketua Program Studi Fakultas Hukum Universitas Pelita Harapan
3. Ibu Dr. Velliana Tanaya, S.H., M.H., selaku Direktur Fakultas Hukum Universitas Pelita Harapan



4. Ibu Debora Pasaribu, S.H., M.H., yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing Penulis dalam penulisan tugas akhir ini
5. Seluruh dosen Fakultas Hukum Universitas Pelita Harapan yang memberikan pengajaran dan ilmu kepada Penulis selama masa studi, serta kepada seluruh staf Fakultas Hukum Universitas Pelita Harapan yang telah memberikan bantuan dalam mengurus administrasi dan teknis
6. Staf karyawan perpustakaan yang telah membantu dalam kegiatan perpustakaan
7. Keluarga Penulis yang tercinta, yaitu: Orang tua dan Richelle Ernestine
8. Teman-teman dekat Penulis Alfred Adiprasetyo, Andrean Kie, Carelyn Rudly, Elbert Wijaya, Herlin, Nico Ardian, Rita Pandora Pangestu, Sabrina Yules, William Halim, William Leonardo Kesuma, Valerian Makmur, Venny Wijayanti, Vino Lesmana, Yovinca Prafica atas dukungan serta hiburan selama Penulis menempuh masa studinya di Universitas Pelita Harapan.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebut satu-persatu, yang secara langsung ataupun tidak langsung menyemangati penulis untuk menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.

Karawaci, 08 Juli 2020

Penulis,

Ricky



## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Manfaat Penelitian .....	14
1.5 Sistematika Penulisan.....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>17</b>
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Hukum Perlindungan Konsumen .....	17
2.1.2 Sejarah Hukum Perlindungan Konsumen.....	19
2.1.3 Ruang Lingkup Hukum Perlindungan Konsumen .....	26
2.1.4 Hak dan Kewajiban .....	27
2.1.4.1 Hak dan Kewajiban Konsumen .....	27



2.1.4.2 Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha.....	31
2.1.5 Asas Hukum Perlindungan Konsumen.....	35
2.1.6 Tujuan Hukum Perlindungan Konsumen .....	38
2.2 Landasan Konseptual .....	39
2.2.1 Konsep Perlindungan Hukum .....	39
2.2.2 <i>E-Commerce</i> .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	47
3.2 Jenis Data.....	48
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.4 Jenis Pendekatan .....	49
3.5 Sifat Analisis Data .....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS .....</b>	<b>54</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	54
4.1.1 Pertimbangan hukum dan putusan hakim Pengadilan Negeri Pati Dalam Perkara Nomor 185/Pid.Sus/2018/PN PTI ditinjau dari Undang-Undang Perlindungan Konsumen .....	54
4.1.2 Kedudukan E-commerce Dalam Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia .....	62
4.2 Analisis .....	65
4.2.1 Perlindungan Hukum Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Kepada Konsumen Dalam E-Commerce .....	65
4.2.1.1 Pelaku Usaha .....	67



4.2.1.2 Alat Bukti .....	70
4.2.1.3 Tanda Tangan .....	72
4.2.1.4 Data Pribadi .....	74
4.2.2 Penerapan Hukum Positif Perlindungan Konsumen Dalam Kampanye JD.ID (Jindong Indonesia) #DijaminOri Serta Dampak Kampanye Terhadap Jumlah Pengaduan Konsumen Pada Tahun Selanjutnya.....	79
4.2.2.1 Penerapan Hukum Positif Perlindungan Konsumen Dalam Kampanye JD.ID (Jindong Indonesia) #DijaminOri .....	79
4.2.2.2 Dampak Kampanye JD.ID (Jindong Indonesia) #DijaminOri terhadap Keadaan Hukum Perlindungan Konsumen Pada Tahun Selanjutnya.....	93
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>97</b>
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran.....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>100</b>



## **DAFTAR LAMPIRAN**

TRANSKIP WAWANCARA BAPAK RIZKY KARO KARO





## DAFTAR GAMBAR

4.1 Syarat dan Ketentuan Umum Penjual JD.ID Tentang Pemenuhan Sertifikat Pendaftaran Penjual .....	81
4.2 Syarat dan Ketentuan Umum Penjual JD.ID tentang Pengawasan Mutu ...	84
4.3 Syarat dan Ketentuan Umum Penjual JD.ID tentang Barang yang Dilarang Diperdagangkan.....	86
4.4 Syarat dan Ketentuan Umum Penjual JD.ID tentang Jaminan Penjual .....	88
4.5 Syarat dan Ketentuan Umum Penjual JD.ID tentang Jaminan Penjual .....	91
4.6 Banner Fitur Official Store Tokopedia.....	94