

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikanNya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.

Tugas Akhir dengan judul “DAMPAK STRATEGI *TARGET COSTING* TERHADAP TINGKAT LABA PERUSAHAAN JASA PT.CENTRA GLOBAL INVESTAMA” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Tangerang.

Penulis menyadari bahwa tanpa dukungan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada :

- 1) Bapak Dr. Kim Sung Suk , selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
- 2) Bapak Dr. Antonius Herusetya, Ak., MM, selaku Ketua Program Studi Akuntansi.
- 3) Bapak Ferdinand Butarbutar, B.A, MBA., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia memberikan waktu, bimbingan dan banyak memberikan masukan kepada penulis.
- 4) Bapak Sahat M. Simanjuntak, MBA., selaku dosen pembimbing akademik yang selalu bersedia memberikan waktu, bimbingan, dan banyak memberikan masukan kepada penulis.

- 5) Semua dosen yang telah mengajar penulis selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan.
- 6) Staf administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan yang telah membantu penulis dalam kegiatan administratif.
- 7) Staf perpustakaan yang telah membantu penulis hingga lulus kuliah.
- 8) Ibu Diana dan William sebagai pengijin melakukan penelitian di tempat ini.
- 9) Ibu Jessica selaku karyawan perusahaan yang bersedia berdiskusi dan memberikan data untuk penelitian.
- 10) Keluarga penulis yang telah memberikan dukungan moril, doa, dan kasih sayang.
- 11) Kepada Liliana yang telah membantu memberikan saran-saran dan doa kepada penulis.
- 12) Teman-teman seperjuangan: Stefanus, Samuel, Kevin Gede, Alfonsus, Vito, Bryan, Kevin, Dennis, Taufik, Fransisca, Sisca Josshia, Chindy, Fu yang telah memberikan semangat dan saran kepada penulis.
- 13) Kepada Ocy, Doddy, Surya, Raymond yang telah memberikan dukungan tempat waktu dan saran kepada penulis.
- 14) Juga kepada teman-teman lain yang di luar UPH selalu menghibur, membantu, dan memberikan saran kepada penulis.
- 15) Juga Kepada teman-teman sekolah group puzzle yang telah membantu membikin saran kepada penulis.
- 16) Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang, November 2012

Penulis

# DAFTAR ISI

halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR</b>	
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR</b>	
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR</b>	
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
1.5. Metodologi Penelitian .....	9
1.6. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Pengertian Dan Peran Akuntansi Biaya .....	12
2.2. <i>Target Costing</i> .....	14
2.2.1 Definisi <i>Target Costing</i> .....	15
2.2.2 Konsep <i>Target Costing</i> .....	16
2.2.3 Implementasi Penentuan <i>Target Costing</i> .....	19
2.2.4 Implementasi Pendekatan <i>Target Pricing and Target Costing</i> .....	20
2.3. Sifat-Sifat Biaya .....	21
2.4. Definisi Biaya Produksi dan Unsur Biaya Produksi .....	22
2.5. Metode Pengumpulan Biaya Produksi .....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Objek Penelitian .....	27
3.2. Jenis Penelitian .....	28
3.3. Definisi <i>Variable</i> .....	28
3.4. Tahapan Studi Kasus .....	29
3.5. Sumber Data .....	30
3.6. Metode Pengumpulan Data .....	31
3.7. Teknik Analisa Studi Kasus .....	32

<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Analisis Biaya PT. Centra Global Investama .....	34
4.2. Analisis Penerapan <i>Target Costing</i> Pada PT. Centra Global Investama .....	39
4.3. Penyesuaian Berdasarkan <i>Target Costing</i> .....	43
4.4. Penyesuaian Penerapan <i>Target Costing</i> .....	54
4.5. Hasil Penyesuaian Berdasarkan <i>Target Costing</i> .....	57
 <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Simpulan.....	60
5.2. Keterbatasan Masalah.....	60
5.3. Saran.....	61
 <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>62</b>
 <b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2.1 Framework .....	25
Gambar 4.1 Perbandingan Pendapatan Perbulan .....	41

## DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 1.1 Proyeksi Makro Indonesia 2012 .....	2
Tabel 1.2 Pertumbuhan Pendapatan <i>Internet Service Provider</i> Indonesia Periode 2007 - 2012 .....	4
Tabel 2.1 Skema <i>Target Costing Concept</i> .....	17
Tabel 3.1 Teknik Analisa Data .....	33
Tabel 4.1 Biaya Gaji .....	36
Tabel 4.2 Biaya Umum dan Administrasi .....	36
Tabel 4.3 Biaya Iklan dan Promosi .....	37
Tabel 4.4 Biaya Operasional .....	37
Tabel 4.5 Biaya Gaji dan Upah .....	38
Tabel 4.6 Biaya Deprisasi .....	39
Tabel 4.7 Total Biaya Semua Tahun 2011 .....	39
Tabel 4.8 Pendapatan Kompetitor Perbulan .....	40
Tabel 4.9 Biaya Berdasarkan <i>Target Costing</i> .....	55
Tabel 4.10 Perbandingan Laporan Keuangan Setelah Menggunakan <i>Target Costing</i> .....	59

## DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran A Laporan Laba/Rugi Tahun 2011.....	A-1
Lampiran B Daftar Nama Akun Perusahaan.....	B-1
Lampiran C Struktur Organisasi.....	C-1