

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulisan rencana bisnis dengan judul “Rencana Strategi Bisnis PT. Logy Interior” dapat diselesaikan dengan lancar dan tepat waktu untuk memenuhi persyaratan gelar sarjana manajemen.

Berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, segala kesulitan dalam penulisan rencana bisnis akhirnya dapat teratasi dengan baik. Dengan rasa bersyukur, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Gracia Shinta S. Ugut, MBA, Ph.D., Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Pelita Harapan, Lippo Karawaci, Tangerang
2. Ibu Isana S.C Meranga, S.P., M.M., Kepala Program Studi Manajemen, Universitas Pelita Harapan, Lippo Karawaci, Tangerang
3. Bapak Dr. Jacob Donald Tan, B.B.A., M.B.A., Dosen pembimbing yang telah memberi banyak pengetahuan dan bimbingan dalam menulis rencana bisnis ini.
4. Bapak dan Ibu dosen Universitas Pelita Harapan, Lippo Karawaci, Tangerang yang telah membimbing pembelajaran mata kuliah dari awal kuliah.
5. Keluarga dan teman yang mendukung dan memberi semangat dalam menyelesaikan penulisan rencana bisnis ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan semangat dan saran.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih adanya berbagai keterbatasan dan kekurangan sehingga penulisan ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis mengharapkan kritik dan saran untuk meningkatkan hasil penulisan ini. Penulis berharap penulisan ini dapat menjadi manfaat bagi semua pembaca.

Jakarta, 23 November 2020



Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

KATA PENGANTAR..... v

DAFTAR ISI..... vii

DAFTAR GAMBAR..... ix

DAFTAR TABEL x

BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1.	Pendahuluan	1
1.2.	Visi, Misi, dan Tujuan Strategis	2
1.3.	Kunci Inisiatif untuk Mencapai Tujuan Strategis.....	3
1.4.	Peta Strategi.....	3
1.5.	Analisis SWOT (IFAS dan EFAS).....	4
1.6.	Business Model Canvas dan Porter Five Forces	4
1.7.	Analisis Kompetitor	5
1.8.	Peta Jalan Strategi	5
1.9.	Dasbor Strategi	6

BAB II VISI, MISI, DAN TUJUAN STRATEGIS

2.1	Pendahuluan	7
2.2	Deskripsi Perusahaan	7
2.3	Visi, Misi, dan Tujuan Strategis	10
2.3.1.	Visi	10
2.3.2.	Misi	10
2.3.3.	Tujuan Strategis	10
2.4.	Logo dan <i>Tagline</i> Perusahaan	11
2.5.	Produk dan Jasa	12
2.6.	Status Masa kini	13
2.7.	Sumber Dana	14
2.8.	Status dan Legalitas Kepemilikan	14

BAB III KUNCI INISIATIF UNTUK MENCAPAI TUJUAN STRATEGIS	
3.1 Kunci Inisiatif.....	15
BAB IV PETA STRATEGI	
4.1 Strategi Keseluruhan	18
4.2 Rencana Strategi.....	19
BAB V ANALISIS SWOT	
5.1 Analisis TOWS.....	20
5.2 Analisis IFAS dan EFAS.....	22
5.3 Menggunakan Kekuatan untuk Mengambil Kesempatan	24
BAB VI BUSINESS MODEL CANVAS DAN PORTER FIVE FORCES	
6.1. Analisis Business Model Canvas	28
6.2. Analisis Porter Five Forces	29
BAB VII ANALISIS PESAING	
7.1. Positioning.....	39
7.2. Analisis Pesaing	39
7.2.1. Pesaing Langsung	39
7.2.2. Pesaing Tidak Langsung.....	41
7.2.3. Pesaing Masa Depan.....	41
7.3. Competitive Positioning.....	42
BAB VIII PETA JALAN STRATEGI	
8.1. <i>Timeline</i> Pelaksanaan Strategi.....	43
BAB IX DASBOR STRATEGI	
9.1. Progres Keseluruhan.....	45
9.2. Kebutuhan Dana	45
9.3. Financial Dashboard.....	46
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Perkiraan waktu pemulihan sektor GDP.....	9
Gambar 2.2 Logo PT. Logy Interior.....	12
Gambar 2.3 Contoh Gambaran Desain Logy (seri <i>painting</i>).....	13
Gambar 4.1 Peta Strategi.....	18
Gambar 5.1 <i>Grand Strategy Matrix</i>	23
Gambar 5.2 Grafik <i>GE Multifactor Portfolio Matrix</i>	24
Gambar 6.1 Perhitungan Modal Awal Bisnis Gorden.....	32
Gambar 6.2 Hasil Pencarian Jumlah Pabrik Supplier Gorden di China yang Terdaftar di Alibaba.....	34
Gambar 6.3 Hasil Survei Penggunaan Gorden.....	36
Gambar 6.4 Hasil Survei Alasan Penggunaan Gorden.....	37
Gambar 6.5 Hasil Survei Pilihan Utama <i>Window-Covering</i> yang Akan Dibeli....	37
Gambar 7.1 Logo PT. Loren Indonesia.....	39
Gambar 7.2 Layanan Raja Gorden.....	40
Gambar 7.3 Logo PT. Onna Prima Utama.....	41
Gambar 7.4 Positioning Pesaing.....	42
Gambar 8.1 Peta Jalan Strategi PT. Logy Interior.....	44
Gambar 9.1 Progres Keseluruhan PT. Logy Interior.....	45

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Analisa TOWS.....	20
Tabel 5.2 Analisis IFAS dan EFAS.....	22
Tabel 6.1 Analisis Business Model Canvas.....	28
Tabel 6.2 Analisis Porter Five Forces.....	30
Tabel 9.1 Kebutuhan Dana Awal.....	45
Tabel 9.2 Aset Yang Sudah Dimiliki.....	46
Tabel 9.3 Proyeksi Penjualan PT. Logy Interior 2021-2022.....	46
Tabel 9.4 Proyeksi <i>Restock</i> PT. Logy Interior 2021-2022.....	47
Tabel 9.3 Proyeksi Penjualan PT. Logy Interior 2022-2023.....	48
Tabel 9.4 Proyeksi Penjualan PT. Logy Interior 2023-2024.....	49
Tabel 9.5 Rincian Biaya Gaji Karyawan.....	50
Tabel 9.6 Perhitungan BEP.....	51
Tabel 9.7 BEP Produk.....	51
Tabel 9.8 <i>Cashflow</i> Juli – Oktober 2021.....	52
Tabel 9.9 <i>Cashflow</i> November 2021 – Februari 2022.....	52
Tabel 9.10 <i>Cashflow</i> Maret 2022 – Juni 2022.....	53
Tabel 9.11 Perhitungan <i>Payback Period</i>	54