

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya dalam proses pembuatan tesis ini, dengan judul “**Perlindungan Hukum Terhadap Merek Dagang Terkenal (Studi Kasus Geprek Benu Melawan I Am Geprek Benu)**”.

Tesis ini merupakan tugas akhir guna menyelesaikan jenjang pendidikan Sarjana Strata Dua (S2) sesuai dengan kurikulum yang berlaku di Program Pascasarjana Program Studi Magister Hukum Universitas Pelita Harapan. Penulis menyadari bahwa di dalam penyelesaian tesis ini masih terdapat kekurangan yang harus disempurnakan. Dengan kerendahan hati, penulis mengharapkan saran dari dosen penguji tesis yang bersifat membangun, guna menyempurnakan penulisan tesis ini.

Akhir kata penulis berharap semoga tesis ini bermanfaat bagi pembaca dan perkembangan Program Pascasarjana Program Studi Magister Hukum Universitas Pelita Harapan, khususnya yang berkaitan dengan bidang Hukum.

Jakarta, Desember 2020

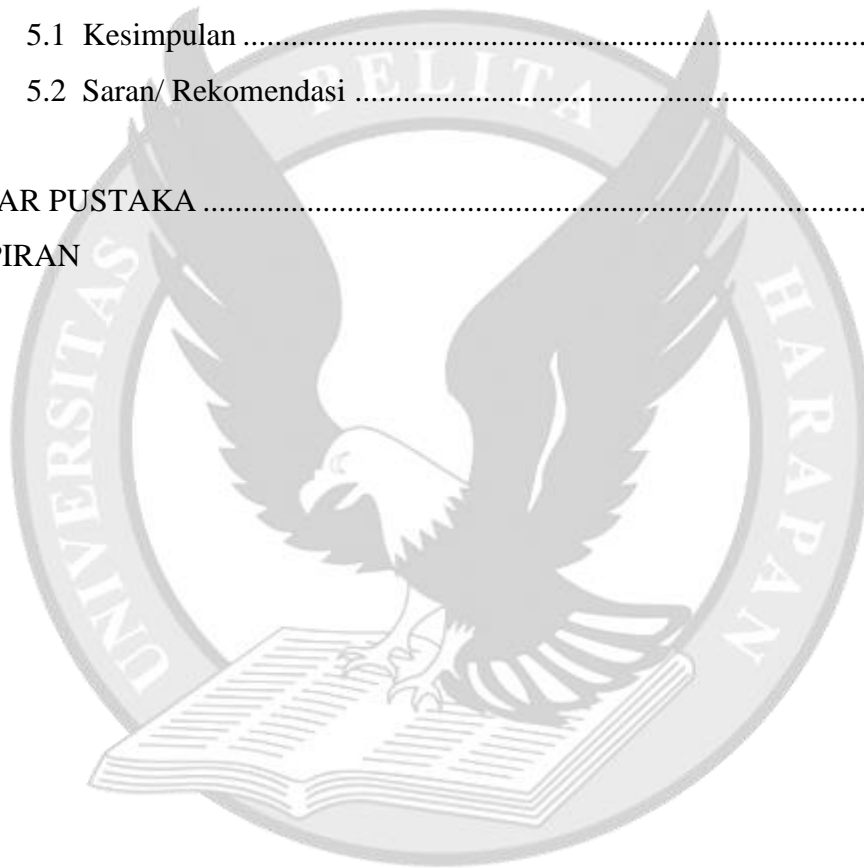
Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	25
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	26
1.3.1 Tujuan Penelitian	26
1.3.2 Manfaat Penelitian	26
1.4 Sistematikan Penulisan	27
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	29
2.1 Landasan Teori	29
2.1.1 Teori Negara Kesejahteraan	29
2.1.2 Teori Kepastian Hukum (3 Nilai Dasar Hukum)	33
2.1.3 Teori Penegakan Hukum (Lawrence Friedman).....	48
2.1.4 Teori Justifikasi HKI/ Teori Perlindungan HKI	52
2.1.5 Teori Hukum Responsif (Philip Nonet)	55
2.2 Landasan Konseptual	57
2.2.1 Persaingan Usaha	57
2.2.2 Hak Cipta	59
2.2.3 Tinjauan Hak Merek	62
2.2.4 Definisi Merek Terkenal	64
2.2.5 Sytem Pendaftaran, Penghapusan dan Pembatalan Merek	66

BAB III METODE PENELITIAN	71
3.1 Pengertian, Obyek dan Lingkungan Penelitian	71
3.2 Jenis Penelitian	73
3.3 Pendekatan Penelitian	75
3.3.1 Pendekatan Perundang-Undangan (Peraturan Hukum)	75
3.3.2 Pendekatan Konseptual	75
3.3.3 Pendekatan Kasus/ Analisis (Analisa Kasus)	75
3.3.4 Pendekatan Perbandingan (Pendekatan Komparatif)	76
3.3.5 Pendekatan Historis (<i>Learning Lesson</i>)	77
3.4 Bahan Penelitian	78
3.4.1 Bahan Hukum Primer	78
3.4.2 Bahan Hukum Sekunder	79
3.4.3 Bahan Hukum Tersier	80
3.4.4 Bahan Non Hukum	81
3.5 Teknik Pengumpulan Data	81
3.5.1 <i>Data Collection, Selection, Conclusion</i>	81
3.5.2 Wawancara	82
3.6 Hambatan dan Penanggulangan	90
 BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	 91
4.1 Pengaturan mengenai Perlindungan Hukum terhadap Merek Dagang Terkenal di Indonesia	 91
4.1.1 Latar Belakang dan Tinjauan Permasalahan	91
4.1.2 Landasan Pengaturan	92
4.1.3 Temuan Penelitian dan Analisis	93
4.1.4 Pendapat Ahli	94
4.1.5 Ringkasan Kajian Normatif dan Dampaknya	100
4.2 Pelaksanaan Pengaturan mengenai Perlindungan Hukum Terhadap Merek Terkenal dalam Kasus Sengketa Merek Geprek Bensu Melawan I Am Geprek Bensu	 101

4.2.1 Kronologi Kasus Hukum	101
4.2.2 Landasan Pengaturan	104
4.2.3 Penanganan oleh Lembaga Peradilan	104
4.2.4 Kasus Posisi pada Tingkat Kasasi	108
4.2.5 Analisis Kasus	109
4.2.6 Temuan Penelitian	134
BAB V PENUTUP	141
5.1 Kesimpulan	141
5.2 Saran/ Rekomendasi	142
DAFTAR PUSTAKA	145
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Nara Sumber Wawancara	83
Tabel 3.2 Substansi Pertanyaan Penelitian	84



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Komponen Analisis Data Kualitatif	87

