

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Untuk sebuah perusahaan yang baru berkembang, diperlukan upaya serius untuk memperkenalkan identitas perusahaan kepada konsumen, baik untuk memperkenalkan profil perusahaan, produk yang dihasilkan oleh perusahaan, layanan yang akan dijual, hingga pada upaya untuk mendekati diri pada konsumen yang loyal. Untuk merealisasikan upaya tersebut, diperlukan sarana berupa media informasi dan berpromosi yang efektif, mudah dilihat dan diakses oleh konsumen dimanapun dan kapanpun.

Pesatnya perkembangan teknologi pendukung Internet dengan tujuan semakin mempermudah penggunaan Internet, mengakibatkan jumlah pengguna Internet semakin meningkat. Internet pada awalnya hanya digunakan sebagai media untuk bertukar data penting berbentuk tulisan. Seiring dengan perkembangan teknologi Internet, kini tidak hanya data berbentuk tulisan saja yang bisa dikirim melalui media Internet, data lain berupa gambar diam maupun bergerak, suara, bahkan campuran keduanya bisa dikirim melalui media Internet.

Perkembangan teknologi tersebut semakin memperluas fungsi Internet menjadi salah satu media komunikasi efektif. Efektif karena Internet mempunyai lingkup jangkauan pasar sangat luas, dapat dijangkau oleh siapapun dan dimanapun selama ada akses Internet. Salah satu fungsi Internet saat ini adalah sebagai media untuk berpromosi dan memperkenalkan diri kepada pengguna

Internet lain, bahkan Internet saat ini digunakan sebagai media untuk menyatukan pengguna Internet supaya dapat saling bertukar pikiran dengan membentuk komunitas dunia maya.

Pesatnya perkembangan teknologi pendukung Internet serta infrastruktur pendukung lainnya, menjadikan Internet saat ini tidak saja kian mudah digunakan (*easy-to-operate*) namun juga lebih murah dari sisi biaya. Kedua faktor tersebut turut berperan dalam meningkatkan jumlah pemakai Internet belakangan ini.

Di sisi lain, iklim seperti ini menarik minat banyak perusahaan besar untuk memanfaatkan Internet sebagai sarana efektif dalam berpromosi sebagai salah satu sarana jitu menyebarluaskan profil perusahaan kepada masyarakat luas.

1.2 Pokok Permasalahan

Sebagai prasarana penyebaran informasi yang efektif, Internet dengan berbagai sumber dayanya menawarkan keuntungan bagi perusahaan yang ingin menciptakan citra luas. Salah satu sumber daya Internet yang berguna adalah *Web*. Melalui sebuah situs *Web* yang dikembangkan untuk sebuah perusahaan, informasi publik dari perusahaan dimaksud menjadi dapat diakses dari mana saja (*accessible*) melalui alamat *Web*.

Dalam membangun sebuah situs *Web* selain diperlukan sebuah desain yang menarik, diperlukan juga sebuah *content* atau informasi yang isinya dapat berguna bagi pengguna Internet yang mengakses situs *Web*. Informasi dalam sebuah situs *Web* merupakan sumber kehidupan untuk situs *Web* itu sendiri. Untuk itulah diperlukan sebuah konsep rancangan situs *Web*, meliputi tema dari

situs *Web*, desain situs *Web* dan informasi apa saja yang ingin ditampilkan supaya informasi dapat sampai ke pengunjung situs *Web* secara efektif. Selain itu harus dipikirkan bagaimana supaya situs *Web* dapat membuat pengunjung betah saat mengaksesnya.

1.3 Pembatasan Masalah

Ruang lingkup pembangunan situs *Web* untuk PT. Automechanic Jaya Abadi mencakup hanya pada pembuatan sistem situs *Web*, sedangkan informasi yang ditampilkan pada situs *Web* tersebut bukan merupakan tanggung jawab dari perancang. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah XHTML (*eXtensible Hypertext Markup Language*) v1.0 dimana beberapa bagiannya telah tersedia oleh perangkat lunak Macromedia Dreamweaver, dan *scripting language* yang digunakan adalah javascript untuk membuat *rollover button*.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian adalah membangun sebuah situs *Web* untuk PT. Automechanic Jaya Abadi. Situs *Web* akan digunakan sebagai sarana promosi perusahaan dan forum untuk memberikan ruang bagi para pengunjung situs supaya dapat saling bertukar pikiran.

1.5 Metodologi Penelitian

Penulisan laporan ini dilakukan dengan metode pembelajaran dan melalui pengalaman langsung saat penggunaan perangkat lunak khusus untuk membangun

situs *Web*. Dengan harapan dapat membangun situs *Web* yang optimal dan mampu memenuhi kebutuhan perusahaan.

Kegiatan kerja praktek dilaksanakan selama 4 bulan dari tanggal 1 februari 2007 hingga tanggal 15 mei 2007.

