

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A., & Biel, A. L. (1993). *Brand Equity and Advertising : Advertising's Role in Building Strong Brand*. Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Arumsari, D. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua. *Fakultas Ekonomika dan Bisnis*, 45.
- Ayu, R. P. (2019, September 21). *Industri Bakery Terus Berkembang, Peluang Bisnis Terbuka Lebar*. Retrieved Mei 23, 2020, from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/ranipuspaa/5d849380097f3664901b9723/industri-bakery-terus-berkembang-peluang-bisnis-terbuka-lebar>
- Bennet, R. (1996). Relationship and Governance in Consumer Markets: Transactional Analysis versus the Behaviorist Approach. *Journal of Marketing Management*, 12, 417-436.
- Dunia Industri. (2015, Agustus). *Dunia industri*. Retrieved Mei 23, 2020, from duniaindustri.com: <http://duniaindustri.com/pasar-industri-roti-rp-46-triliun-ajinomoto-ramaikan-persaingan/>
- Griffin, J. (1995). *Customer Loyalty: How to earn it, How to keep it*. USA: A Division Of Simon and Schukers Inc.
- Handoko. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: IPWI.
- Kompas. (2018, Desember 10). *Pencinta Roti Harus Tahu, Ini Negara Penghasil Roti Terbaik di Dunia*. Retrieved Mei 23, 2020, from Kompas.com: <https://travel.kompas.com/read/2018/12/10/132127927/pecinta-roti-harus-tahu-ini-negara-penghasil-roti-terbaik-di-dunia?page=all>
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran 1* (Vol. Milenium Edition). Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Malanan Jaya Cemerlang.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Vol. 12). Jakarta: Erlangga.
- Lau, G., & Lee, S. (1999). Consumers' Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty. *Journal of Market Focused Management*, 4, 341-370.
- Lee, M., & Cunningham, L. F. (2001). A Cost/Benefit Approach to Understanding Service Loyalty. *Journal of Services Marketing*, 15 (2), 113-130.
- Liputan6. (2014, Oktober 23). *Pertumbuhan Omzet Industri Roti di Atas 10%*. Retrieved from Liputan6:

<https://www.liputan6.com/bisnis/read/2123566/pertumbuhan-omzet-industri-roti-di-atas-10>

- Moorman, C., Deshpande, R., & Zaltman, G. (1993). Factors Affecting Trust in Market Research Relationship. *Journal of Marketing*, 81-101.
- Mowen, J., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. (L. Salim, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Payne, A. (2001). *Services marketing, 1 (Fandy Tjiptono, Trans.) Yogyakarta: Andi*. (F. Tjiptono, Ed.) Yogyakarta: Andi.
- Pitacily. (2016, September 08). *QRaved*. Retrieved Juni 13, 2020, from Mengenal Igor's Pastry Lebih Jauh Lewat Healthy Products-nya: <https://www.qraved.com/journal/restaurants/mengenal-igors-pastry-lebih-jauh-lewat-healthy-products-nya/>
- Putri. (2018, Maret 19). *Sejarah Roti*. Retrieved Mei 22, 2020, from Roti Duo: <https://rotiduo.com/sejarah-roti/>
- Rangkuti, F. (2002). *The Power of Brand, Teknik Mengelola Brand Equity*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Redaksi. (2017, Oktober 30). *Industri Roti Masih Memikat*. Retrieved Mei 22, 2020, from Agro Indonesia: <http://agroindonesia.co.id/2017/10/industri-roti-masih-memikat/>
- Sari Roti. (2018, Mei 18). *Sejarah Roti di Indonesia, Dari Jaman Kolonial Hingga Saat Ini*. Retrieved Mei 22, 2020, from Makan Roti: <https://makanroti.exposure.co/sejarah-roti-di-indonesia-dari-jaman-kolonial-hingga-saat-ini>
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2000). *Consumer Behavior. Fifth Edition*. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Warta Ekonomi. (2016, November 09). *Industri Roti Tumbuh Hingga 15 Persen Per Tahun*. Retrieved from warta ekonomi: <https://www.wartaekonomi.co.id/read119661/industri-roti-tumbuh-hingga-15-persen-per-tahun>
- Wisnalmawati. (2005). Pengaruh Persepsi Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Niat Dan Pembelian Ulang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 10(3), 153-165.
- Ziethaml, V., & Bitner, M. J. (2006). *Services Marketing : Integrating Customer Focus across Firm* (Vol. 4th Edition). New York: McGraw-Hill.