

ABSTRAK

Andry Chandra (00000020923)

PENGARUH *ENTREPRENEURSHIP*, *BUSINESS STRATEGY*, DAN *BUSINESS NETWORKING* TERHADAP *COMPETITIVE ADVANTAGE* PADA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH DI JABODETABEK
(x + 140 halaman + 5 gambar + 35 tabel + 3 lampiran)

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mempelajari dan memberikan gambaran bagaimana hubungan antara *Entrepreneurship*, *Business Strategy*, dan *Business Networking* terhadap *Competitive Advantage*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dibantu oleh media elektronik yaitu *google form*. Tempat penelitian dilakukan di daerah Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang dan Bekasi yang berhubungan dengan skala usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Responden yang mengisi kuesioner ini adalah Pemilik, Direktur, dan Manajer dari usaha mikro, kecil, dan menengah. Total jumlah responden yang didapat dari penelitian ini dan digunakan untuk pengolahan data sebesar 230 responden dengan jumlah indikator sebanyak 23 buah. Analisis dan pengujian penelitian ini dibantu dengan aplikasi SmartPLS versi 3.3.2. Hasil pengujian menyatakan bahwa *entrepreneurship* memiliki pengaruh terhadap *business strategy*, *entrepreneurship* memiliki pengaruh terhadap *competitive advantage*, *business strategy* memiliki pengaruh terhadap *competitive advantage*, *business strategy* memiliki pengaruh terhadap *business networking*, dan *business networking* memiliki pengaruh terhadap *competitive advantage*. Rekomendasi penelitian terdapat pada BAB V penelitian ini.

Referensi: 50

Kata Kunci: *Entrepreneurship*, *Business Strategy*, *Business Networking*, *Competitive Advantage*, UMKM