

DAFTAR PUSTAKA

- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi*. Kencana Prenademia Group.
- Ishwara. (2011). *Catatan-catatan Jurnalisme Dasar*. Kompas.
- Ispandriarno, L. S. (2014). *Media dan Politik*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Kriyantono. (2006). *Riset Komunikasi*. Kencana Prenademia Group.
- McQuail. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika.
- Nurhadi, Z.F. 2017. *Teori Komunikasi Kontemporer*, Depok: Kencana.
- Romli, A.S.M. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung : Nuansa Cendekia.
- Sumadiria, AS.H. 2005. *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature: Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Siahaan, H.M. 2001. *Pers yang Gamang: Studi Pemberitaan Jajak Pendapat Timur*. Surabaya: Lembaga Studi Perubahan Sosial.



Jurnal :

- Aprilia, E. 2019. *Objektivitas Pemberitaan Pilkada Putaran Kedua DKI Jakarta 2017: Tribunnews.com dan Detik.com Periode 7 Maret - 20 April 2017*. Retrieved from : <http://kc.umn.ac.id/11168/>
- Christopher, Y. 2017. *Objektivitas Media Daring Yang Tidak Berafiliasi Dengan Media Konvensional Terhadap Isu Pilkada DKI Jakarta 2017*. Retrieved from [:file:///G:/file%20kuliah/semester%203/seminar%20proposal/new/christopher.pdf](file:///G:/file%20kuliah/semester%203/seminar%20proposal/new/christopher.pdf)
- Eko,S.H. 2011. *Dinamika Media Massa Lokal dalam Membangun Demokratisasi di Daerah*. Retrieved from :<http://repository.untar.ac.id/470/1/1253-2957-1-PB.pdf>
- Monica, R. 2017. *Tingkat Objektivitas Dan Proses Gatekeeping Pada Pemberitaan Pilkada Dki Jakarta 2017 Di Harian Kompas*. Retrieved from: <http://kc.umn.ac.id/5218/>.
- Yusuf, A.J. 2016. *PILKADA DALAM PEMBERITAAN DI HARIAN RADAR SELATAN (Analisis Isi Objektivitas Berita Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Bulukumba Di Harian Radar Selatan)*. Retrerieved from file: <file:///G:/file%20kuliah/semester%203/seminar%20proposal/new/ainun%20Ojariah%20dan%20alem.pdf>..

Website :

Alexa.com. 2020. Top Site Indonesia. Diakses 15 Mei.2020

<https://www.alexacom/topsites/countries/ID>.

Kompasiana. 2016. Pemilu dan Partai Politik dalam Sistem Demokrasi di Indonesia Diakses 9 Maret 2020.

<https://www.kompasiana.com/risanovita/584b97cc597b61790c5584e8/pe-milu-dan-partai-politik-dalam-sistem-demokrasi-di-indonesia>

Kompas.com. 2012. Media Harus Objektif Memberitakan Pilkada

Indonesia Diakses 9 Maret 2020.

<https://megapolitan.kompas.com/read/2012/07/07/05042224/Media.Harus.Objektif.Memberitakan.Pilkada>.

Kpi.go.id. 1999. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 1999

TAHUN 1999. TENTANG P E R S. Diakses 9 Maret 2019.
https://drive.google.com/file/d/1I_Q65IfH5GKDTass65nKNIi1ftV-OceS/view.

Kpi.go.id. 2018. Ketua KPI Pusat: Netralitas Media Di Pilkada Harus Dijaga.

Diakses 10 Maret 2020.<http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/34486-ketua-kpi-pusat-netralitas-media-di-pilkada-harus-dijaga>.

Republika.co.id. 2012. AJI : Media Aceh Berpihak dalam Pilkada. Diakses 11

Maret 2020. <https://republika.co.id/berita/lyn6gk/aji-media-aceh-berpihak-dalam-pilkada>.

Sindonews.com. 2019. Jelang Pilkada, KPI Imbau Masyarakat Percaya pada

Media Mainstream. Diakses 10 Maret 2020.

<https://nasional.sindonews.com/read/1468186/12/jelang-pilkada-kpi-imbau-masyarakat-percaya-pada-media-mainstream-1576145532>

