

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Tugas Akhir dengan judul “Strategi *Personal Branding* Devina Aureel Melalui Akun Insragram @devinaureel” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Jakarta.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Dr. Naniek Novijanti Setijadi S.Pd, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pelita Harapan.
- 2) Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan.
- 3) Jumadal Simamora, S.Sos, M.I.Kom. dan Carly Stiana Scheffer Sumampouw, S. Sos., M. Comn. selaku koordinator Tugas Akhir.
- 4) Carly Stiana Scheffer Sumampouw, S. Sos., M. Comn. selaku dosen pembimbing yang telah mencurahkan tenaga dan waktunya dengan sepenuh hati dari awal hingga akhir.
- 5) Prof. Dr. Drs. Paulus Tangdilintin dan Agustin Diana Wardaningsih, S.E., M.I.Kom. selaku penguji yang telah membantu peneliti dalam proses sidang dari awal hingga selesai.

- 6) Giyarno, S.Kom selaku sekretaris sidang yang telah berperan besar dalam kelancaran sidang.
- 7) Seluruh Bapak/Ibu dosen dan staff Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan yang telah membagikan ilmu selama masa perkuliahan.
- 8) Devina Aureel selaku responden yang telah memberikan kesediannya dan berperan besar dalam penelitian ini.
- 9) Seluruh sahabat dekat penulis yang senantiasa membantu penulis mengatasi segala rintangan dan memberi dukungan yang tidak berujung.
- 10) Keluarga penulis yang senantiasa memberikan doanya sehingga penulis selalu mendapatkan kebaikan dalam menjalani masa perkuliahan ini.
- 11) Kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan untuk penulis dalam menyelesaikan perkuliahan dan tugas akhir yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, penulis sangat bersyukur telah mengenal kalian semua.

Penulis menyadari laporan ini masih sangat jauh dari kesempurnaan oleh sebab itu kritik dan saran dari pembaca akan sangat dihargai dan bermanfaat. Akhir kata, semoga hasil tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang membaca. Terima kasih, Tuhan Yesus memberkati.

Jakarta, 5 Februari 2021

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.6 Sitematika Penelitian.....	9
BAB II SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN	11
2.1 Subjek Penelitian	11
2.1.1 Devina Aureel	11
2.2 Objek Penelitian	13
2.2.1 Strategi <i>Personal Branding</i> Devina Aureel Melalui Akun Instagram @devinaureel	14
2.2.1.1 Instagram @devinaureel	14
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	19
3.1 <i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i>	19
3.2 <i>Brand</i>	20
3.2.1 Definisi <i>Brand</i>	20
3.2.2 Strategi	21
3.2.2.1 <i>Personal Branding</i>	21
3.3 Media Sosial Instagram.....	28
3.3.1 <i>Influencer</i>	31
3.3.2 Instagram sebagai Alat <i>Personal Branding</i>	32
3.4. Kerangka Pemikiran.....	33
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	34
4.1 Pendekatan Penelitian	34
4.2 Metode Penelitian.....	36
4.3 Teknik Pengumpulan Data.....	37
4.4 Uji Keabsahan Data.....	42
4.5 Teknik Analisa Data.....	43
4.6 Batasan Penelitian	44
BAB V HASIL & PEMBAHASAN.....	45

5.1 Hasil Penelitian.....	45
5.2 Pembahasan	64
BAB VI PENUTUP.....	73
6.1 Kesimpulan	74
6.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



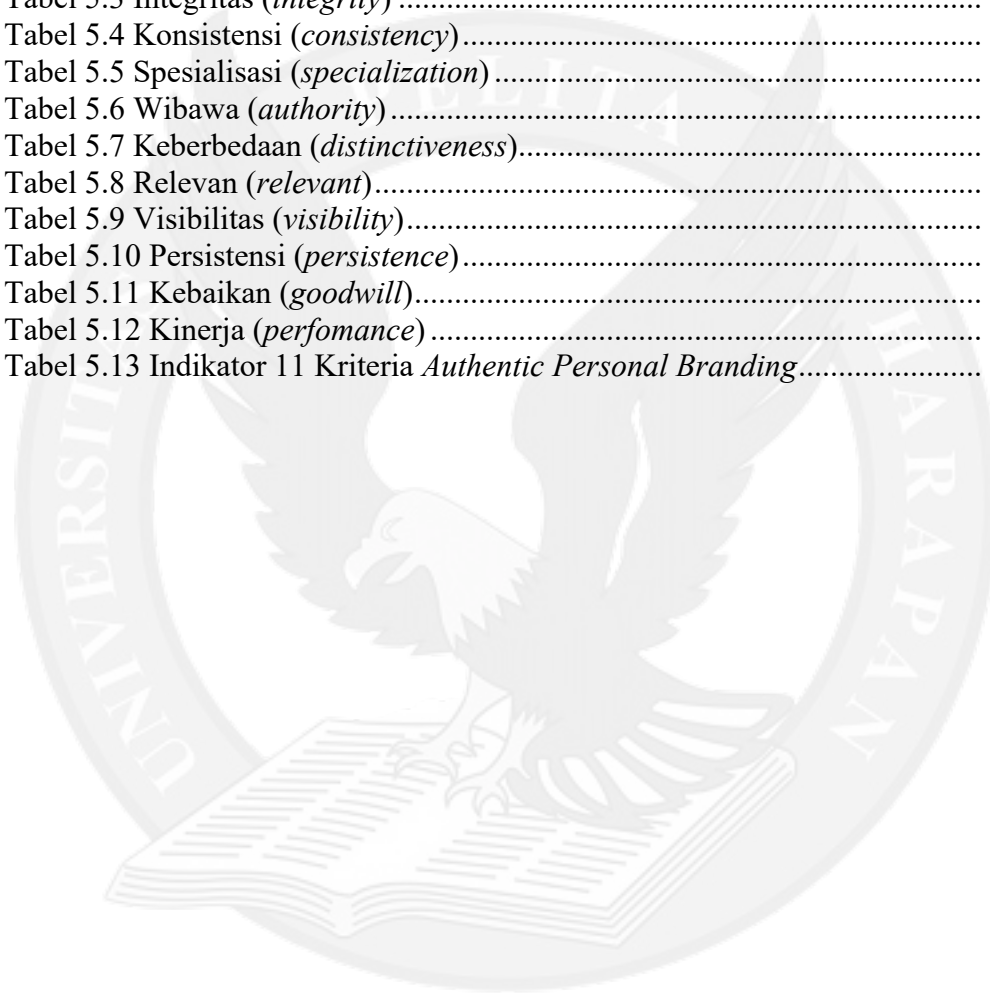
DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Halaman Profil Akun Instagram @devinaureel	15
Gambar 2.2 Penggunaan Hashtag dalam Akun instagram @devinaureel	18
Gambar 2.3 <i>Post</i> Akun Instagram @devinaureel.....	18
Gambar 2.4 <i>Geotag</i> dalam Akun Instagram @devinaureel	19
Gambar 3.1 Fitur Foto Peta atau <i>Geotag</i>	32
Gambar 3.2 Tampilan Profil Selebriti dengan <i>Verified Badges</i>	33
Gambar 5.1 Data Analitik Akun @devinaureel.....	64
Gambar 5.2 Statistik Unggahan Akun @devinaureel.....	65



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbandingan Ciri-Ciri & Pendekatan Kualitatif.....	39
Tabel 4.2 Pedoman Wawancara Devina Aureel	45
Tabel 5.1 Pengantar (<i>icebreaking</i>)	52
Tabel 5.2 Keotentikan (<i>authenticity</i>).....	54
Tabel 5.3 Integritas (<i>integrity</i>)	55
Tabel 5.4 Konsistensi (<i>consistency</i>).....	58
Tabel 5.5 Spesialisasi (<i>specialization</i>)	59
Tabel 5.6 Wibawa (<i>authority</i>)	61
Tabel 5.7 Keberbedaan (<i>distinctiveness</i>).....	62
Tabel 5.8 Relevan (<i>relevant</i>).....	63
Tabel 5.9 Visibilitas (<i>visibility</i>).....	64
Tabel 5.10 Persistensi (<i>persistence</i>).....	66
Tabel 5.11 Kebaikan (<i>goodwill</i>).....	67
Tabel 5.12 Kinerja (<i>performance</i>)	68
Tabel 5.13 Indikator 11 Kriteria <i>Authentic Personal Branding</i>	70



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN A	
Surat Pernyataan Tugas Akhir	A-1
Surat Persetujuan Penelitian.....	A-2
Surat Persetujuan Penelitian.....	A-3
Surat Persetujuan Penelitian.....	A-4
Bukti Persetujuan Penelitian	A-5
Transkrip Wawancara	A-6
Transkrip Wawancara	A-7
Transkrip Wawancara	A-8
Transkrip Wawancara	A-9
Transkrip Wawancara	A-10
Transkrip Wawancara	A-11
Transkrip Wawancara	A-12
Transkrip Wawancara	A-13
Transkrip Wawancara	A-14
Transkrip Wawancara	A-15
Transkrip Wawancara	A-16
Transkrip Wawancara	A-17
Transkrip Wawancara	A-18
Transkrip Wawancara	A-19
Lembar Monitoring Bimbingan Skripsi	A-20
LAMPIRAN B	
Lembar Turnitin	B-1
Curriculum Vitae.....	B-2