

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kepada Tuhan yang Maha Kuasa atas berkat dan rahmatnya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian syarat guna memperoleh gelar sarjana S1 imu komunikasi pada Universitas Pelita Harapan Tangerang Karawaci.

Penulis sangat menyadari betul bisa dapat terselesaikan dengan baik dengan mendapat dukungan dari berbagai pihak dengan bentuk dukungan baik berupa moril maupun material yang tidak bisa kami ukur. Oleh sebab itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang turut terlibat dalam membuat skripsi ini terutama kepada:

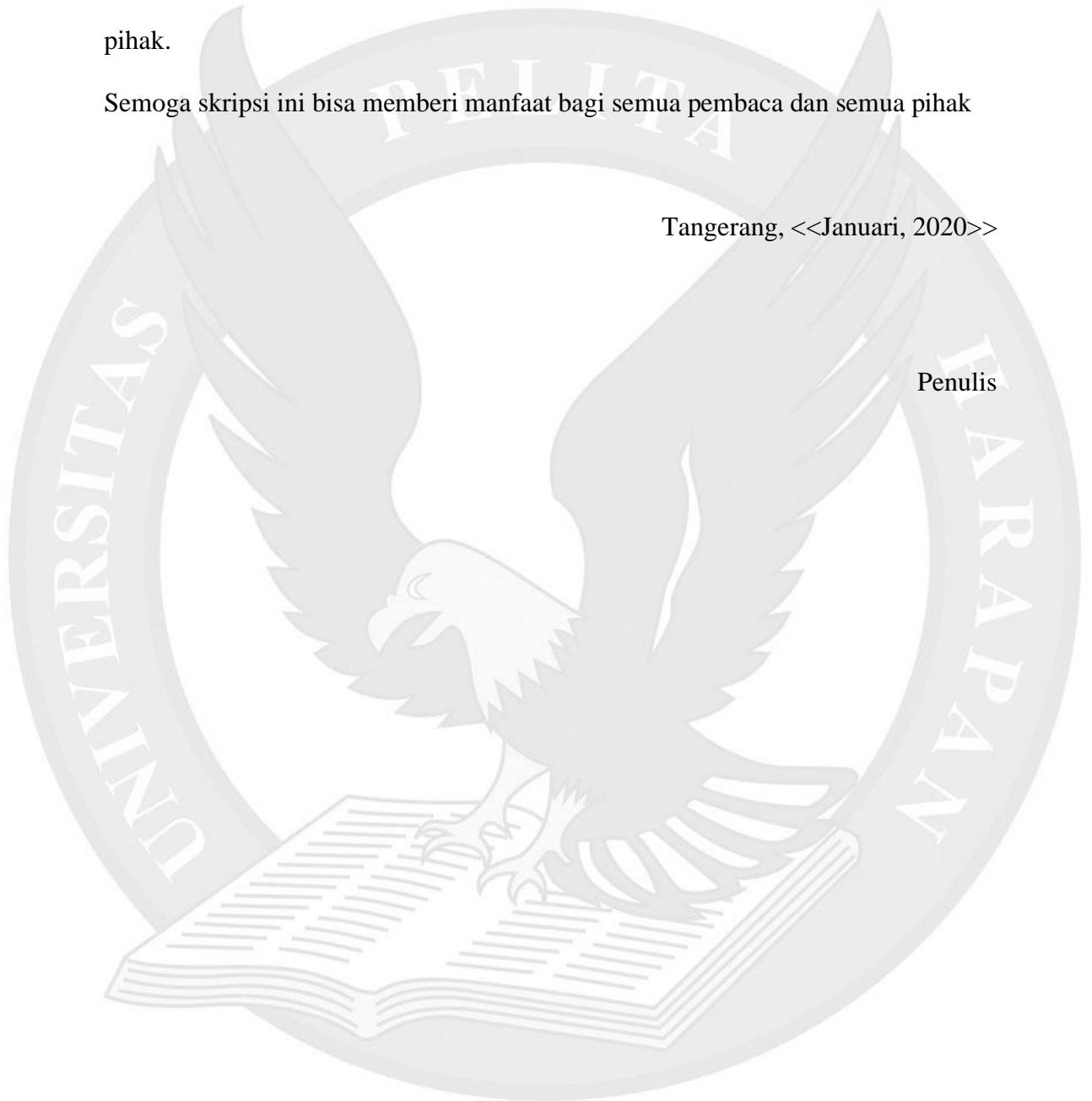
1. Ibu Dr. Naniek Setiadji selaku pembimbing utama saya dalam skripsi ini yang selalu sabar memberikan bimbingan dan arahan
2. Ibu Niyu selaku co pembimbing yang terus menerus memberikan bimbingan dan memberikan motivasi agar saya tetap tekun untuk menyelesaikan skripsi ini
3. Kepada istri saya tercinta ibu Tjiu Ety dan kedua anak saya MJ dan Jeanifer, terutama kepada anak saya MJ yang dengan tekun dan sabar mendampingi saya dalam menyelesaikan skripsi ini
4. Kepada seluruh Bapak/Ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuannya selama saya mengikuti perkuliahan PJJ Komunikasi dan kepada seluruh teman-teman yang sudah memberikan supportnya.

Saya sanagat menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih belum sempurna karena keterbatasan penulis terhadap pengetahuan dan pengalaman. Oleh sebab itu penulis mengharapkan pemberian saran, kritik, serta masukan yang membangun dari semua pihak.

Semoga skripsi ini bisa memberi manfaat bagi semua pembaca dan semua pihak

Tangerang, <<Januari, 2020>>

Penulis



## DAFTAR ISI

	halaman
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR .....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ixx
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis: .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Empiris .....	8
2.2 Tinjauan Teoritis .....	9
2.2.1 Konsep Pemasaran .....	9
2.2.2 Media Sosial.....	10
2.2.3 Instagram.....	11
2.2.4 Media Promosi .....	11
2.2.5 Iklan.....	12
2.2.6 Efektivitas Media Sosial sebagai Media Promosi .....	15
2.2.7 Kerangka Pemikiran.....	17
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>20</b>
3.1 Tipe Penelitian.....	20
3.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	20

3.3.	Sumber Data.....	20
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.5.	Penentuan Populasi dan Sampel.....	22
3.6.	Definisi Operasional.....	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		27
4.1	Pre-Test .....	27
4.1.1	Uji Validitas .....	27
4.1.2	Uji Reliabilitas.....	30
4.2	Post-Test.....	31
4.2.1	Profil Responden .....	31
4.2.2	Hasil Uji Validita .....	33
4.2.3	Hasil Uji Reliabilitas .....	35
4.3	Analisis Deskriptif Variabel.....	36
4.3.1	Variabel <i>Attention</i> .....	37
4.3.2	Variabel <i>Interest</i> .....	38
4.3.3	Variabel <i>Desire</i> .....	41
4.3.4	Variabel <i>Action</i> .....	43
4.4	Pembahasan.....	44
Bab V PENUTUP.....		47
5.1	Kesimpulan.....	47
5.2	Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA .....		50
LAMPIRAN .....		1
CURRICULUM VITAE .....		

## DAFTAR GAMBAR

halaman

Gambar 2.1. Kerangka Berpikir.....17



## DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 3.1. Alternatif Jawaban dari Pertanyaan Instrumen.....	22
Tabel 3.2. definisi opsional.....	24
Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas <i>Variable Attention Pre-Test</i> .....	27
Tabel 4.2. Hasil Uji Validitas <i>Variable Interest Pre-Test</i> .....	27
Tabel 4.3. Hasil Uji Validitas <i>Variable Desire Pre-Test</i> .....	28
Tabel 4.4. Hasil Uji Validitas <i>Variable Action Pre-Test</i> .....	28
Tabel 4.5. Hasil Uji Reliabilitas variabel <i>Pre-Test</i> .....	29
Tabel 4.6. Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
Tabel 4.7. Profil Responden berdasarkan Umur.....	31
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas <i>Variable Attention Post-Test</i> .....	32
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas <i>Variable Interest Post-Test</i> .....	33
Tabel 4.10. Hasil Uji Validitas <i>Variable Desire Post-Test</i> .....	33
Tabel 4.11. Hasil Uji Validitas <i>Variable Action Post-Test</i> .....	34
Tabel 4.12. Hasil Uji Reliabilitas <i>Variable AIDA Post-Test</i> .....	34
Tabel 4.13. Rentangan Nilai Jawaban Kuesioner rata-rata setiap responden.....	35
Tabel 4.14. Distribusi Frekuensi Jawaban setiap Instrumen Variabel <i>Attention</i> ..	36
Tabel 4.15. Kategori Frekuensi <i>Attention</i> Pada Setiap Responden.....	37
Tabel 4.16. Distribusi Frekuensi Jawaban setiap Instrumen Variabel <i>Interest</i> .....	38
Tabel 4.17. Kategori Frekuensi <i>Interest</i> Pada Setiap Responden.....	39
Tabel 4.18. Distribusi Frekuensi Jawaban setiap Instrumen Variabel <i>Desire</i> .....	40
Tabel 4.19. Kategori Frekuensi <i>Desire</i> Pada Setiap Responden.....	41
Tabel 4.20 Distribusi Frekuensi Jawaban setiap Instrumen Variabel <i>Action</i> .....	42
Tabel 4.21. Kategori Frekuensi <i>Action</i> Pada Setiap Responden.....	42
Tabel 4.22. Rentangan Nilai Keefektivitasan .....	43
Tabel 4.23. Efektifitas Iklan Instagram Toko Kue Endorphins .....	44

## DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Form Lembar Monitoring Tugas Akhir .....	A-1
Kuesioner .....	B-1
Data Responden .....	B-3
Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	B-5
A. Pre-Test .....	B-5
B. Post-Test.....	B-7

