

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat serta penyertaan yang telah diberikan-Nya. Sehingga Tugas Akhir dalam bentuk skripsi ini dapat diselesaikan. Tugas Akhir dengan judul “Pengaruh Konten Beauty Vlogger Suhay Salim terhadap Minat Beli produk Some by Mi” ini ditunjukkan untuk memenuhi sebagai persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Karawaci. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan berupa waktu, informasi dan tenaga serta yang paling penting ialah doa dari berbagai pihak untuk kelancaran penulisan penelitian ini. Maka tanpa semua itu tugas akhir ini tidak dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi atau membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Rosmaulina Sihombing selaku Ibu Kandung penulis yang terus memberikan semangat dan doa untuk kelancaran penulisan Tugas Akhir.
2. Dr. Naniek Novijanti Setijadi, S.Pd., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pelita Harapan
3. Rambu Naha S.I.Kom., selaku Ketua Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi Pelita Harapan
4. Stella Stefany, S.Sos., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Utama
5. Azalia Gerungan, B.Bus., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing Kedua
6. Seluruh dosen jurusan ilmu komunikasi yang telah memberikan pengetahuan dan pengalaman dari awal semester sampai dengan semester akhir ini. Semoga ilmu dan pengalaman yang diberikan dari seluruh jajaran dosen ilmu komunikasi Universitas Harapan selama masa kuliah dapat bermanfaat dan diterapkan untuk kedepannya.
7. Anggi Okta selaku manager awak kabin Citilink Indonesia yang berkontribusi dalam memberikan informasi mengenai jumlah awak kabin Citilink Indonesia.
8. Christina Noviola selaku yang membantu penulis untuk mengelola data responden dengan menggunakan SPSS.

Peneliti mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam kelancaran skripsi ini dapat berjalan dengan lancar. Semoga penelitian yang telah selesai dilakukan dapat bermanfaat khususnya didunia pendidikan.

Tangerang, 14 Januari 2020

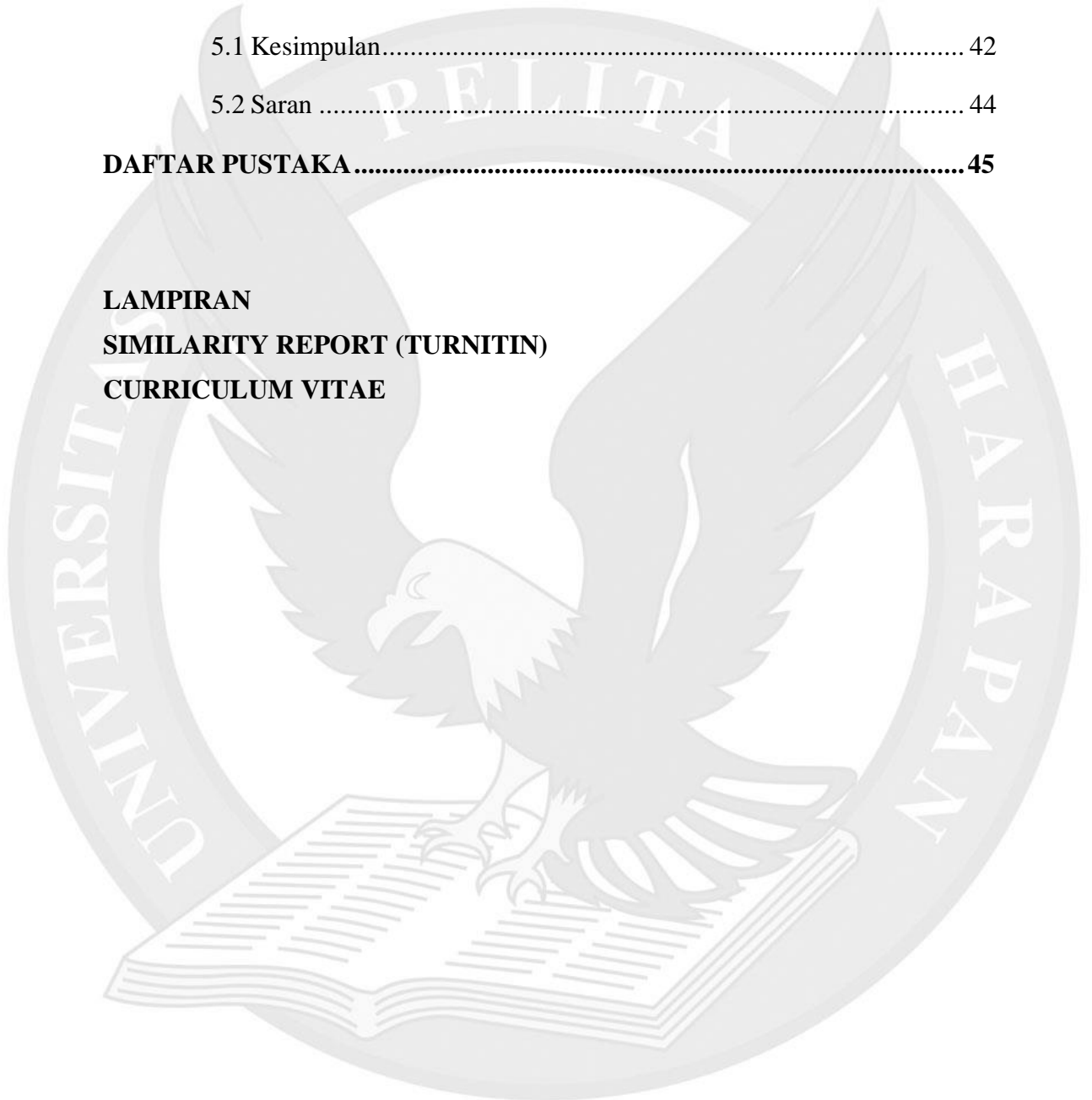
Penulis

DAFTAR ISI

	halaman
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK (ABSTRAK BAHASA INDONESIA).....	v
ABSTRAK (ABSTRAK BAHASA INDONESIA).....	vi
KATA PENGHANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Hipotesis.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Akademis:.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Konten <i>Beauty Vlogger</i>	9
2.2 Minat Beli Konsumen.....	12
2.3 Penelitian Terdahulu.....	12

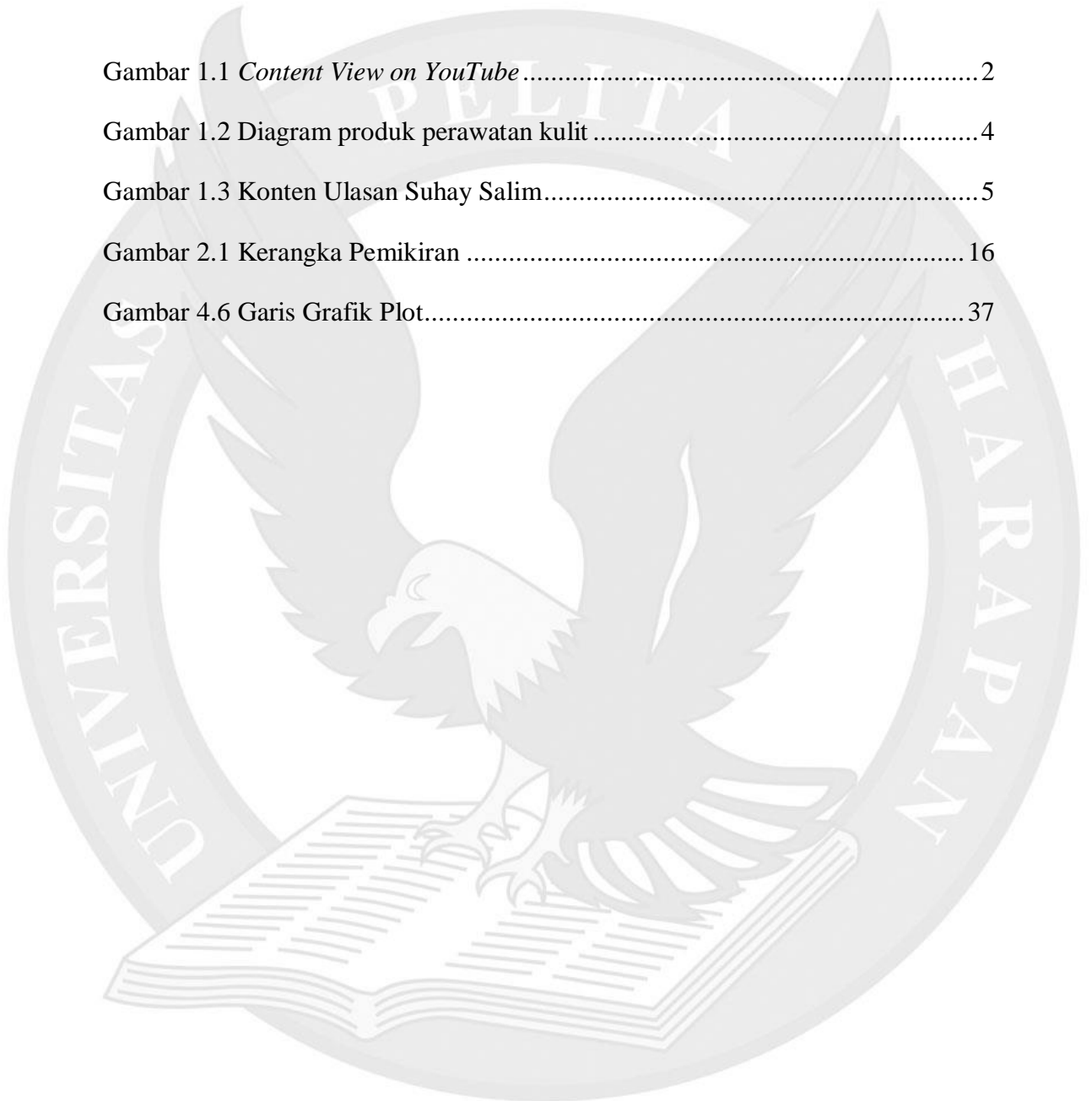
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Konten <i>Beauty Vlogger</i>	9
2.2 Minat Beli Konsumen.....	12
2.3 Penelitian Terdahulu.....	13
2.4 Kerangka Teoritis.....	12
2.4.1 Nama Teori Kegunaan dan Kepuasan.....	13
2.5 Kerangka Pemikiran.....	12
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 16
3.1 Metode Penelitian.....	16
3.2 Populasi dan Sampel.....	17
3.2.1 Populasi.....	18
3.2.2 Sampel.....	20
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	 33
4.1 Hasil Survey.....	33
4.1.1 Karakteristik Responden.....	33
4.1.2 Hasil Survei Indikator Konten <i>Beauty Vlogger</i>	34
4.1.3 Hasil Survei Minat Beli.....	13
4.2 Hasil Analisis Data.....	35
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	36
4.2.2 Uji Normalitas.....	36
4.2.3 Uji Korelasi.....	36
4.2.4 Analisis Regresi Linear.....	36

4.2.5 Uji Parsial T	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	
SIMILARITY REPORT (TURNITIN)	
CURRICULUM VITAE	



DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1.1 <i>Content View on YouTube</i>	2
Gambar 1.2 Diagram produk perawatan kulit	4
Gambar 1.3 Konten Ulasan Suhay Salim.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	16
Gambar 4.6 Garis Grafik Plot.....	37



DAFTAR TABEL

	Halaman
Table 3.1 Jumlah Awak Kabin Citilink	20
Table 3.2 Operasionalisasi Variabel X	25
Table 3.3 Operasionalisasi Variabel Y	26
Table 3.4 Uji Validitas X	28
Table 3.5 Uji Relibilitas X	29
Table 3.6 Uji Validitas Y	29
Table 3.7 Uji Relibilitas Y	30
Table 3.8 Pendoman Koefisien Korelasi.....	32
Table 4.1 Karakteristik Responden.....	33
Table 4.2 Hasil Survey Variabel X.....	34
Table 4.3 Hasil Survey Variabel Y.....	35
Table 4.4 Hasil Deskriptif Statistik	36
Table 4.5 Hasil Uji Normalitas.....	37
Table 4.6 Hasil Uji Korelasi.....	38
Table 4.7 Hasil Uji Regresi Linear	39
Table 4.8 Hasil Uji T	40

DAFTAR LAMPIRAN

halaman

Lampiran A	
Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir.....	A-1
Surat elektronik permohonan data dan penyebaran kuesioner.....	A-2
Lampiran B	
Hasil kuesioner pada google E-form.....	B-1
Kredibilitas sumber penggunaan produk Some by Me.....	B-4
Lampiran C	
Hasil Uji Statistik SPSS IBM.....	C-1
Distribusi Nilai Tabel.....	C-5