

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, B. (2017). *Dibanding Dunia, Instagram Stories Indonesia Lebih Panjang*. Diakses pada 11 April 2020, dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20170726151712-185-230472/dibanding-dunia-instagram-stories-indonesia-lebih-panjang>
- Berelson, B. & Steiner, G.A. (1964). *Human Behaviour: An Inventory of Scientific Finding*. New York: Harcourt Brace Javanovich.
- Cheng, M. (2019). *8 Characteristics of Millenials That Support That Support Sustainable Development Goals (SDG's)*. Diakses pada 5 Oktober 2020, dari <https://www.forbes.com/sites/margueritacheng/2019/06/19/8-characteristics-of-millennials-that-support-sustainable-development-goals-sdgs/#31518efe29b7>
- Creeber, G. & Martin, R.. (2009). *Digital Cultures : Understanding New Media*. Berkshire-England: Open University Press.
- Creswell, J.W. (2018). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. (Lazuardi, A., Terjemahan). Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Creswell. (1998). *Qualitative Inquiry: Choosing Among Five Traditions*. New York : Sage Publications.
- DeVito, J. A. (2016). *The Interpersonal Communication Book (14th ed.)*. England: Pearson Education.
- DeVito, J.A. (1997). *Komunikasi Antar Manusia*. (A. Maulana, Terjemahan). Jakarta : Professional Books.
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia* (A. Maulana, Terjemahan). Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Effendy, O.U. (1998). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek (11th ed.)* Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Ester. (2016). *Mengenal Generasi Millennial*. Diakses pada 15 September 2020, dari https://www.kominfo.go.id/content/detail/8566/mengenal-generasi-millennial/0/sorotan_media
- Faiza, A. & Firda, S.J. (2018). *Arus Metamorfosa Milenial*. Desa Dempelrejo: Ernest. Tersedia dari <https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=1IZZDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT10&dq=umur+generasi+milenial&ots=3o->

[C_pNJ_n&sig=0XXbepSmvgPyzwGm7_1_EjIBk4A&redir_esc=y#v=onepage&q=umur%20generasi%20milenial&f=false](#)

Fauzan, A. & Ghony, D. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media

Flew, T. (2014). *New Media (4th ed.)*. Australia : Oxford University.

Gainau, M.B. (2009). *Keterbukaan Diri (Self Disclosure) Siswa Dalam Perspektif Budaya Dan Implikasinya Bagi Konseling*, 33(1), 1-15.

Griffin, E. 2012. *A first look at communication theory*. New York: McGraw-Hill Companies.

Hari ini dalam Sejarah : Instagram Dirilis. (2018). Diakses pada 15 September 2020, dari <https://tekno.kompas.com/read/2018/10/06/10512437/hari-ini-dalam-sejarah-aplikasi-instagram-dirilis?page=all>

Hasan, F. & dan Koentjaraningrat. (1977). *Beberapa Asas Metodologi Ilmiah, dalam Koentjaraningrat (ed) Metode metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta : Gramedia.

Hasbiansyah, O. (2008). *Pendekatan Fenomenologi : Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi*, 9(1), 164-179.

Holmes, D. (2005). *Communication Theory Media, Technology, Society*. Thousand Oaks, CA : SAGE Publicatons, Ltd.

Jeko,I.R. (2017). *Orang Indonesia Paling Doyang Main Instagram Stories*. Diakses pada 15 April 2020, dari <https://www.liputan6.com/tekno/read/3037227/orang-indonesia-paling-doyan-main-instagram-stories>

Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: When old and new media collide*. New York : New York University Press. Tersedia dari <https://www.hse.ru/data/2016/03/15/1127638366/Henry%20Jenkins%20Convergence%20culture%20where%20old%20and%20new%20media%20collide%20%202006.pdf>.

Kuswarno, E. (2009). *Metedologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi; Konsep, Pedomn, dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widya Padjajaran

Mahasiswi Ilmu Komunikasi Uinsa. (Skripsi Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2018). Diakses dari http://digilib.uinsby.ac.id/26351/3/Mutiara%20Ayu%20Oktavianti_B76214078.pdf

- McQuail, D. (1987). *Teori Komunikasi Massa suatu pengantar*, (A. Dharma dan A. Ram, Terjemahan). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba Humanika
- Miles & Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta : Universitas Indonesia Press.
- Moleong, L.J. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L.J. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Mondry, (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Mulyana, dan Jalalludin, R.(2005). *Ilmu Komuniiasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyana, D.(2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Narbuko, C. & Achmadi, A. (2009). *Metodologi Penelitian (10th ed.)*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Nawawi, H. (1993). *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press
- Oktavianti, M.A. (2018). *Instagram Stories Sebagai Media Self Disclosure Mahasiswi Ilmu Komunikasi UINSA*. Diakses dari http://digilib.uinsby.ac.id/26351/3/Mutiara%20Ayu%20Oktavianti_B76214078.pdf
- Pertiwi, W.K. (2019). *Sebanyak Inikah Pengguna Instagram di Indonesia?*. Diakses pada 11 April 2020, dari <https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>
- Pratama, A.N. (2018). *Hari ini dalam Sejarah: Aplikasi Instagram Dirilis*. Diakses pada 15 April 2020, dari <https://tekno.kompas.com/read/2018/10/06/10512437/hari-ini-dalam-sejarah-aplikasi-instagram-dirilis?page=all>

- Purhantara, W. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis (1st ed.)*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sendari, A.A. (2019). *Instagram adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya*. Diakses pada 11 April 2020, dari <https://www.liputan6.com/tekn/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>
- Severin, J.W. & Tankard Jr, J.W. (1992), *Communication Theories, Methods and Uses in The Mass Media*. New York : Longman.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Supratiknya, A. (1995). *Komunikasi Antarpribadi*. Yogyakarta : Kanisius.
- Trenholm, S. & Jensen, A. (1996). *Interpersonal Communication*. California : Wadsworth Publishing Company Inc.
- Umiarso & Elbadiansyah. (2014). *Interaksionisme Simbolik dari Era Klasik Hingga Madern*. Jakarta:Rajawali Pers
- Venter, E. (2019). *Challenges for meaningful interpersonal communication in a digital era*, 75(1), 2-6.
- Watie, E.D.S. (2011). *Komunikasi dan Media Sosial*, 3(1), 69-74.
- West, R. & Turner, L.H. (2015). *Introducing Communication Theory (5th ed.)*. New York : McGraw - Hill.
- Widodo, S. (2010), *Anatomi dan Perkembangan Teori Sosial*. Malang: Aditya Media Publishing
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana