

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis sampaikan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala kebaikan, kasih dan anugerahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul **Perlindungan Konsumen Terhadap Risiko Penyalahgunaan Merek Terkenal Produk Makanan**. Penulisan tugas akhir ini merupakan persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Hukum pada Program Strata Dua (S2) Fakultas Hukum Universitas Pelita Harapan.

Pada kesempatan ini, penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada pihak-pihak yang sangat berperan dalam mendukung penyelesaian studi penulis, termasuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Bintang Saragih, S.H. selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Pelita Harapan.
2. Bapak Assoc. Prof. Dr. Henry Soelistyo Budi, S.H., LL.M selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Hukum
3. Ibu Dr. dr. Jovita Irawati, M.M., MHA selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dengan penuh ketulusan, kesabaran dan ketelitian, memberikan berbagai saran dan masukan yang sangat berarti bagi kemajuan penyusunan tesis ini, juga telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran di tengah kesibukan beliau.
4. Para Bapak/Ibu Dosen dan staf pengajar Program Magister Hukum Fakultas Hukum Universitas Pelita Harapan.
5. Ayahanda tercinta Noberto Bulus Sinaga, S.H yang selalu menjadi panutan dan semangat dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Ibu tercinta, Prof. Dr. Alum Symbolon, S.H., M. Hum atas dukungan doa serta bimbingan dan bantuan yang terus menerus mengalir memberi motivasi kepada penulis unuk segera menyelesaikan tesis ini. Lebih dari itu, ucapan terima kasih yang mendalam dihadapan kedua orang tua tercinta atas segala pengorbanan yang tak ternilai dalam membesarkan, mengasuh, menuntun, serta mendidik penulis

dengan penuh kasih dan kesabaran.

6. Opa tercinta Drs. M.F. Simbolon dan Oma tersayang Maria Rosdiani Simatupang, S.Pd yang senantiasa memberkati, mendukung, dan mendoakan saya selama proses penyelesaian tesis.
7. Adik-adik saya tersayang Yan Gratiano Bernard Sinaga, S.T, Desy Indriani Grace Sinaga, S.H, Albertus Sinaga, dan Alberto Sinaga yang tiada henti memberikan doa dan dukungannya dalam menyelesaikan tesis ini.
8. Sahabat terbaik dan seperjuangan, Nurindah Maya Ningrum, S.Ikom., M.H, Andre Scondery, S.H dan Elizabeth Nelci Onike Wila, S.H., M.H yang sangat baik mendukung, memberikan semangat dan membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Teman-teman Magister Ilmu Hukum Batch 45 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selama ini selalu memberikan semangat dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memotivasi dan membantu dalam menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Karena itu, kritik dan saran sangat penulis hargai. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, Desember 2020

Penulis

Irene Puteri Alfani Sofia Sinaga

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR..... | ii |
| PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR | iii |
| PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR..... | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 24 |
| 1.3 Tujuan Penulisan | 25 |
| 1.4 Manfaat Penulisan | 25 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis | 25 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 25 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 27 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 29 |
| 2.1 Landasan Teori | 29 |
| 2.1.1 Efektivitas Sistem Hukum menurut Lawrence M. Friedman | 29 |
| 2.1.1.1 Substansi Hukum (<i>Legal Substance</i>)..... | 29 |
| 2.1.1.2 Struktur Hukum (<i>Legal Structure</i>) | 30 |
| 2.1.1.3 Budaya Hukum (<i>Legal Culture</i>)..... | 35 |
| 2.1.2 Teori Tujuan Hukum Gustav Redbruch | 36 |
| 2.1.3 Konsep Perlindungan Hukum HKI | 39 |
| 2.1.4 Konsep Perlindungan Hukum Konsumen | 40 |
| 2.2 Landasan Konseptual | 43 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 2.2.1 | Pemahaman mengenai Hak Kekayaan Intelektual..... | 43 |
| 2.2.2 | Pemahaman mengenai Hak Cipta..... | 46 |
| 2.2.3 | Pemahaman mengenai Merek..... | 47 |
| 2.2.3.1 | Pengertian Merek..... | 47 |
| 2.2.3.2 | Pengertian Merek Terkenal..... | 48 |
| 2.2.3.3 | Jenis dan Bentuk Merek..... | 49 |
| 2.2.3.4 | Fungsi Merek..... | 50 |
| 2.2.3.5 | Pendaftaran Merek..... | 51 |
| 2.2.3.6 | Persyaratan Merek..... | 51 |
| 2.2.3.7 | Penghapusan dan Pembatalan Pendaftaran Merek ... | 52 |
| 2.2.4 | Tinjauan Umum tentang Konsumen | |
| | Pelaku Usaha dan Produk..... | 56 |
| 2.2.4.1 | Pengertian Konsumen, Pelaku Usaha dan Produk.... | 56 |
| 2.2.4.2 | Hak dan Kewajiban Konsumen dan Pelaku Usaha... | 68 |
| 2.2.5 | Perlindungan Konsumen terhadap Produk Makanan..... | 72 |
| BAB III METODELOGI PENELITIAN..... | | 75 |
| 3.1 Pengertian Metode Penelitian..... | | 75 |
| 3.2 Jenis Penelitian..... | | 77 |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data | | 78 |
| 3.3.1 | Bahan Hukum Primer..... | 79 |
| 3.3.2 | Bahan Hukum Sekunder..... | 79 |
| 3.4 Pendekatan Penelitian Hukum..... | | 80 |
| 3.4.1. | Pendekatan Perundang-Undangan (<i>Statute Approach</i>)..... | 81 |
| 3.4.2. | Pendekatan Kasus (<i>Case Approach</i>) | 81 |
| 3.4.3. | Pendekatan Historis (<i>Historical Approach</i>) | 82 |
| 3.5 Analisa Hukum..... | | 82 |
| 3.6 Hambatan dan Kendala dalam Penelitian..... | | 83 |
| BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN..... | | 85 |
| 4.1 Pengaturan Hukum Penyalahgunaan Merek Terkenal Produk | | |
| Makanan dikaitkan dengan Perlindungan Konsumen..... | | 85 |
| 4.1.1 | Landasan Pengaturan Perlindungan Hukum Merek..... | 87 |

| | |
|---|------------|
| 4.1.1.1 Pokok-pokok Pengaturan Merek..... | 88 |
| 4.1.1.2 Pengaturan Perlindungan Hukum Merek Terkenal..... | 93 |
| 4.1.2 Landasan Pengaturan Perlindungan Hukum atas Merek Terkenal Produk Makanan..... | 116 |
| 4.1.2.1 Ditinjau dari Undang-Undang Perlindungan Konsumen. | 116 |
| 4.1.2.2 Ditinjau dari Undang-Undang Pangan | 127 |
| 4.2 Implementasi Undang-undang Nomor 20 Tahun 2016 dan Undang- undang Nomor 8 Tahun 1999 terhadap Perlindungan Merek Terkenal Produk Makanan | 130 |
| 4.2.1 Pembahasan Studi Kasus..... | 130 |
| 4.2.2 Efektifitas Pelaksanaan Perlindungan Hukum bagi Merek Terkenal pada Kasus Dominos Pizza | 151 |
| 4.2.3 Pelaksanaan Perlindungan Konsumen terhadap Penyalahgunaan Merek Terkenal Produk Makanan | 153 |
| BAB V PENUTUP..... | 158 |
| 5.1. Kesimpulan | 158 |
| 5.2 Saran | 160 |
| DAFTAR PUSTAKA | 162 |

DAFTAR GAMBAR

| | halaman |
|--|---------|
| Gambar 1 Logo Merek Dagang Domino's Pizza..... | 131 |

