

ABSTRAK

Miming (01012170013)

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2011 – 2019

(XI + 42 halaman, 7 gambar, 16 tabel; 4 lampiran)

Latar belakang dari penelitian ini dikarenakan pesatnya pertumbuhan dalam sektor industri makanan dan minuman. Sehingga tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari ukuran perusahaan, profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal perusahaan.

Penelitian ini menggunakan 15 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dalam kurun waktu 2011 – 2019. Dalam penelitian ini Variabel Dependen Struktur Modal diukur dengan menggunakan *Debt to Equity Ratio*. Penelitian ini menggunakan pengujian *goodness of fit*, statistik deskriptif, asumsi klasik (normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, dan autokorelasi), dan uji hipotesis (uji *R Square*, Uji F, dan Uji T).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan (X1) dan Pertumbuhan Penjualan (X3) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Struktur Modal. Serta Profitabilitas (X2) berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap Struktur Modal.

Kata kunci: Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan.

Referensi: 21 (2007 – 2020)