

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.

Tugas akhir dengan judul “PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2011 – 2019” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Jakarta.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Ibu Gracia Shinta S. Ugut, MBA., Ph.D. sebagai dekan program studi akuntansi di Universitas Pelita Harapan.
- 2) Ibu Wijaya Triwacana Ningrum, S.E., M.Si., Ak., CMA., CSRS., CSRA. Sebagai ketua program studi akuntansi di Universitas Pelita Harapan.
- 3) Bapak Dr. Ferdinand Butarbutar, B.A., M.B.A Sebagai dosen pembimbing dalam Tugas Akhir ini.
- 4) Bapak Dr. Tanggor Sihombing, B.A., M.B.A sebagai dosen pembimbing akademik penulis di Universitas Pelita Harapan.

Jakarta

Miming

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR</b>	
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR</b>	
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.</b>	
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>V</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>XI</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Masalah Penelitian.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Batasan Masalah.....	6
1.6. Sistematika Pembahasan.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>8</b>
2.1. Definisi Konsep Teori Dasar.....	8
2.1.1. <i>Pecking Order Theory</i> .....	8
2.1.2. Struktur Modal .....	9
2.1.3. Ukuran Perusahaan .....	10
2.1.4. Profitabilitas .....	11
2.1.5. Pertumbuhan Penjualan .....	12
2.2. Penelitian Terdahulu .....	13
2.3. Kerangka Pemikiran .....	19
2.4. Pengembangan Hipotesis .....	19
2.4.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....	19
2.4.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal.....	20
2.4.3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal .....	20

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	22
3.2. Populasi dan Sampel.....	22
3.3. Tehnik Pengumpulan Data.....	23
3.4. Model Empiris Penelitian.....	23
3.5. Definisi Variabel Operasional .....	23
3.4.1. Variabel Dependen .....	23
3.5.2. Variabel Independen.....	24
3.5.3. Variabel Kontrol.....	25
3.6. Metode Analisis Data.....	26
3.6.1. Uji <i>goodness of fit</i> .....	26
3.6.2. Statistik deskriptif.....	26
3.6.3. Uji asumsi klasik .....	26
3.6.4. Uji hipotesis.....	27
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
4.1. Gambaran Umum .....	29
4.2. Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	30
4.3. Uji Statistik Deskriptif .....	30
4.4. Uji Asumsi Klasik.....	31
4.4.1. Uji Normalitas .....	31
4.3.2. Uji Multikolinearitas.....	33
4.3.3. Uji Autokorelasi .....	33
4.3.4. Uji Heteroskedastisitas.....	35
4.5. Analisis Regresi Linear Berganda .....	36
4.6. Uji Hipotesis.....	37
4.6.1. Uji Koefisien Determinasi (Uji <i>R Square</i> ).....	37
4.6.2. Uji F.....	38
4.6.3. Uji T.....	38
4.7. Pembahasan Hasil Penelitian.....	39
4.7.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal.....	39
4.7.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal .....	39
4.7.3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal .....	39

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>41</b>
5.1. Kesimpulan.....	41
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	42
5.3. Saran Penelitian Selanjutnya.....	42

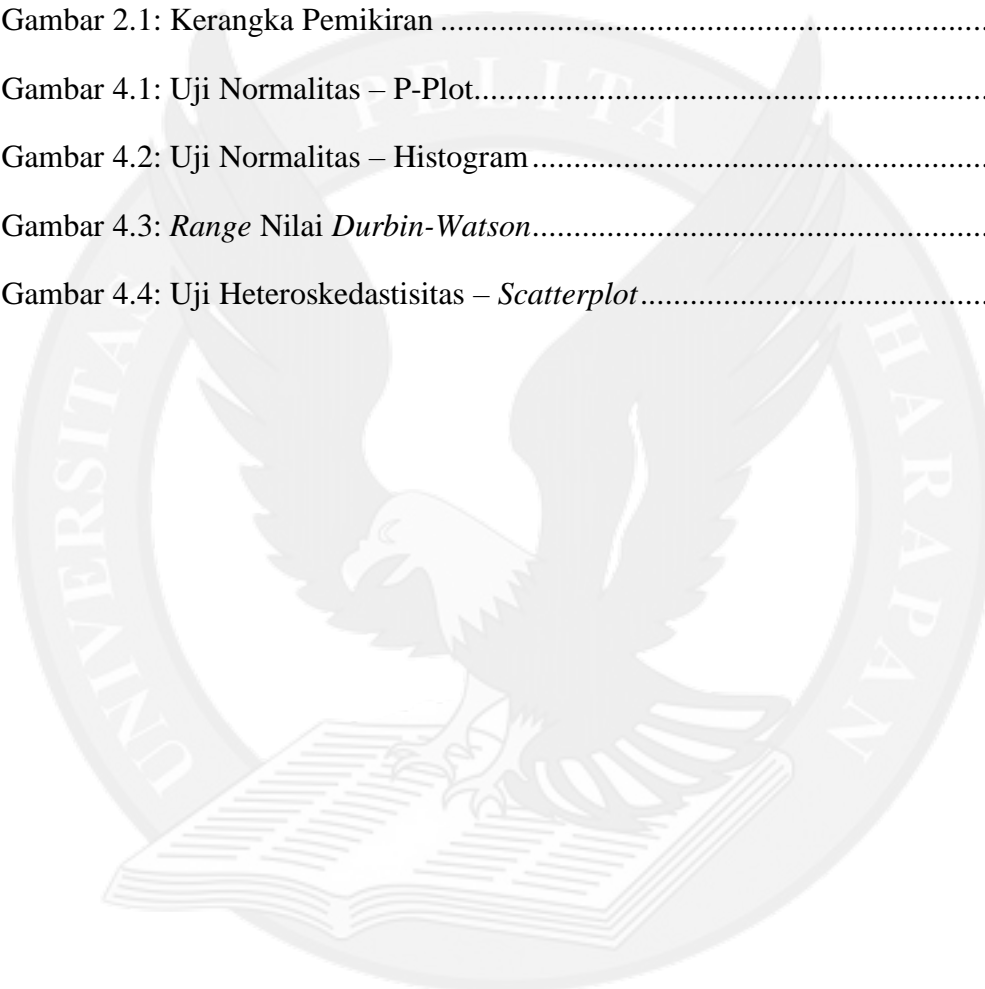
**DAFTAR PUSTAKA.**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Jumlah Perusahaan Industri Besar Kategori Industri Makanan dan Minuman 2000 - 2015.....	2
Gambar 1.2: Nilai PDB Berdasarkan Industri 2014-2018 (Miliar Rupiah).....	2
Gambar 2.1: Kerangka Pemikiran .....	19
Gambar 4.1: Uji Normalitas – P-Plot.....	32
Gambar 4.2: Uji Normalitas – Histogram.....	32
Gambar 4.3: <i>Range</i> Nilai <i>Durbin-Watson</i> .....	34
Gambar 4.4: Uji Heteroskedastisitas – <i>Scatterplot</i> .....	35



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1: Telaah Penelitian.....	13
Tabel 3.1: Pemilihan Sampel Penelitian .....	22
Tabel 4.1: Daftar Perusahaan Perusahaan yang Digunakan.....	29
Tabel 4.2: Goodness of Fit – R Square .....	30
Tabel 4.3: Goodness of Fit - Significant .....	30
Tabel 4.4: Statistik Deskriptif.....	30
Tabel 4.5: Uji Normalitas.....	31
Tabel 4.6: Uji Multikolinearitas – <i>Pearson Correlation</i> .....	33
Tabel 4.7: Uji Multikolinearitas - <i>VIF &amp; Tolerance</i> .....	33
Tabel 4.8: Uji Autokorelasi .....	33
Tabel 4.9: Uji Heteroskedastisitas – <i>Glejser</i> .....	35
Tabel 4.10: Variabel yang <i>Ter-exclude</i> dalam Uji Heteroskedastisitas – <i>Glejser</i> . 36	
Tabel 4.11: Analisis Regresi Linear Berganda.....	36
Tabel 4.12: Uji Koefisien Determinasi (Uji <i>R Square</i> ).....	37
Tabel 4.13: Uji F.....	38
Tabel 4.14: Uji T.....	38

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Undang-undang dan Peraturan Pemerintah untuk Sektor Industri Makanan dan Minuman .....	A-1
Lampiran 2: Hasil Uji SPSS.....	B-1
Lampiran 3: Hasil Perhitungan Rasio (Variabel Independen dan Dependen) ....	C-1
Lampiran 4: Hasil Perhitungan Rasio (Variabel Kontrol) .....	D-1

