

# LAMPIRAN

## Lampiran A

### Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir

	<b>UNIVERSITAS PELITA HARAPAN</b> SISTEM PENJAMINAN MUTU INTERNAL	No. Dok. : FOR03/PRO07/STA05/SPMI-UPH
		Revisi : 02
	<b>FORM LEMBAR MONITORING BIMBINGAN TUGAS AKHIR</b>	Tanggal : 22 Agustus 2016
		Halaman : 1 dari 2

Nama Mahasiswa : Deby Clairisca Imanda

Nama Dosen Pembimbing/Co-Pembimbing : Stella Stefany S.Sos., M.I.Kom/  
Azalia Gerungan, B.Bus., M.Sc

NPM : 01045170091  
Program Studi : Pendidikan Jarak Jauh – Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik  
Semester : 10 (sepuluh)

Minggu Ke-	Hari	Tanggal	Materi yang didiskusikan	Tanda tangan Dosen Pembimbing / Co-Pembimbing *)	Catatan
1	Senin	31 Agustus	Penentuan topik penelitian serta independent variabel (X) dan dependent variabel (Y)		menentukan topik dan independent serta dependen
2	Senin	7 September	Bagaimana membuat latar belakang dengan fenomena yang ada di masyarakat, bagaimana cara mengutip jurnal dan mencari research gap		Masalah yang diteliti harus terdapat urgensi di dalamnya
3	Senin	14 September	Me-review latar belakang dan penulisan research gap yang benar		Topik penelitian belum terlihat adanya urgensi
4	Senin	21 September	Me-review topik yang baru serta research gap, bagaimana cara membuat literature review dan dimensi variabel		Membuat literature review
5	Senin	28 September	Me-review latar belakang, research gap, literature review dan membahas tentang dimensi tiap variabel		Dimensi yang digunakan harus dapat diukur
6	Senin	05 Oktober	Membahas teori apa yang akan digunakan untuk diuji, masuk pembahasan hipotesis, panduan pembuatan instrumen penelitian		Teori yang digunakan harus berhubungan dengan topik
7	Senin	12 Oktober	Membahas mengenai instrumen penelitian serta hipotesis tiap-tiap topik penelitian		Instrumen penelitian
8	Senin	21 Oktober	Membahas tentang penggantian format dari jurnal menjadi skripsi dan instrumen penelitian		Dimensi variabel Dependen masih belum sesuai

*True Knowledge, Faith in Christ, Godly Character*

	<b>UNIVERSITAS PELITA HARAPAN</b> SISTEM PENJAMINAN MUTU INTERNAL	No. Dok. : FOR03/PRO07/STA05/SPMI-UPH
		Revisi : 02
	<b>FORM LEMBAR MONITORING BIMBINGAN TUGAS AKHIR</b>	Tanggal : 22 Agustus 2016
		Halaman : 2 dari 2

9	Senin	26 Oktober	Membahas mengenai berbagai macam cara penarikan populasi dan sampel		Populasi masih terlalu luas
10	Senin	02 November	Me-review hasil instrumen penelitian serta populasi dan sampel		
11	Senin	09 November	Me-review kembali kuesioner yang akan di uji validitas serta reliabilitasnya		Semua hasil kuesioner valid
12	Senin	16 November	Mempelajari bagaimana cara mengukur validitas dan reliabilitas		
13	Senin	23 November	Membahas mengenai hasil pretest kuesioner untuk di uji validitas dan reliabilitas kemudian menyebarkannya kepada sampel		
14	Senin	30 November	Membahas mengenai jumlah sampel yang telah mengisi kuesioner dan mempelajari cara menggunakan SPSS		

\*) Coret yang tidak perlu

*True Knowledge, Faith in Christ, Godly Character*

## Operasional Variabel

Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
<p><b>(X) Terpaan Media</b></p> <p>Terpaan media adalah perilaku penerima pesan dari media dengan cara membaca, mempelajari, mendengar, dan menonton. Pada terpaan media terhadap informasi sangat penting untuk proses interpretasi khalayak sasaran yang terekspos pada informasi dalam lingkungannya seperti strategi mengkomunikasikan sebuah pesan (Rakhmat, 2009)</p>	<p><b>(X1) Frekuensi</b></p> <p>Frekuensi pada terpaan media mengumpulkan data dan melihat seberapa sering individu atau kelompok menggunakan media dalam rentang waktu tertentu. (Ardianto &amp; Erdinaya, 2014)</p>	<p>6. Berapa kali anda mengunjungi akun Twitter @KemenkesRI dalam sehari?</p>	<p>Interval</p> <p>1. Tidak Pernah 2. 1-2 3. 3-4 4. 5-6 5. &gt;6</p>
	<p><b>(X2) Durasi</b></p> <p>Lamanya waktu dalam mengikuti media. Dapat diukur dalam berapa menit atau jam (Ardianto &amp; Erdinaya, 2014)</p>	<p>7. Akun Twitter @KemenkesRI aktif membuat <i>tweet</i> mengenai penggunaan masker saat pandemi COVID-19</p>	<p>Ordinal</p> <p>1. Sangat tidak setuju 2. Tidak setuju 3. Netral 4. Setuju 5. Sangat setuju</p>
		<p>3. Berapa lama Anda menghabiskan waktu untuk melihat <i>tweet</i> dari @KemenkesRI?</p> <p>4. Saya membaca <i>tweet</i> akun @KemenkesRI tentang ajakan penggunaan masker selama pandemi COVID-19 sampai selesai</p>	<p>Interval</p> <p>1. 0-4 menit 2. 5-8 menit 3. 9-12 menit 4. 13-16 menit 5. 17-20 menit</p>
	<p><b>(X3) Atensi</b></p> <p>Atensi mengukur tingkat perhatian yang diberikan oleh konsumen kepada pesan atau informasi yang disajikan, hal ini diukur kembali melalui seberapa</p>	<p>6. <i>Tweet</i> @KemenkesRI mengenai ajakan penggunaan masker selalu menarik untuk dibaca</p>	<p>Ordinal</p> <p>1. Sangat tidak setuju 2. Tidak setuju 3. Netral 4. Setuju 5. Sangat setuju</p>

	<p>paham konsumen terhadap informasi yang disampaikan oleh media. (Ardianto &amp; Erdinaya, 2014)</p>	<p>7. <i>Tweet</i> @KemenkesRI mengenai ajakan penggunaan masker mengandung pesan yang mudah dipahami</p> <p>8. Saya menerima isi pesan <i>tweet</i> @KemenkesRI tentang ajakan penggunaan masker dengan baik</p> <p>9. <i>Tweet</i> yang disajikan @KemenkesRI menarik dibandingkan dengan akun serupa yang menampilkan <i>tweet</i> yang sama</p> <p>10. Setelah membaca <i>tweet</i> @KemenkesRI mengenai penggunaan masker saya cenderung terus mengingatnya</p>	
<p><b>(Y) Sikap</b> Sikap merupakan predisposisi evaluatif atau kecenderungan dalam menilai guna menentukan bagaimana individu bertindak. Sikap berisikan 3 komponen yaitu kognitif, afektif, dan konatif. (Azwar, 2005)</p>	<p><b>(Y1) Kognitif</b> Suatu kepercayaan datang dari apa yang telah kita lihat dan diketahui, kepercayaan ini akan terus berkembang. (Azwar, 2005)</p>	<p>4. Saya percaya bahwa informasi yang diberikan dari <i>tweet</i> @KemenkesRI tentang ajakan penggunaan masker merupakan kebenaran.</p> <p>5. Saya percaya akan pentingnya penggunaan masker selama</p>	<p>Ordinal</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sangat tidak setuju</li> <li>2. Tidak setuju</li> <li>3. Netral</li> <li>4. Setuju</li> <li>5. Sangat setuju</li> </ol>

		<p>pandemi COVID-19 setelah melihat tweet dari @KemenkesRI</p> <p>6. <i>Tweet</i> dari @KemenkesRI membuat saya menganggap penggunaan masker melindungi saya dari COVID-19</p>	
	<p><b>(Y2) Afektif</b> Perasaan atau emosi individu terhadap suatu objek atau peristiwa, terutama tentang penilaiannya. (Azwar, 2005)</p>	<p>4. Saya merasa nyaman saat menggunakan masker selama pandemi COVID-19 karena tweet @KemenkesRI</p> <p>5. Saya merasa aman saat menggunakan masker selama pandemi COVID-19 karena tweet @KemenkesRI</p> <p>6. Saya merasa percaya diri ketika menggunakan masker di tempat umum dikarenakan <i>tweet</i> @KemenkesRI</p>	<p>Ordinal</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sangat tidak setuju</li> <li>2. Tidak setuju</li> <li>3. Netral</li> <li>4. Setuju</li> <li>5. Sangat setuju</li> </ol>
	<p><b>(Y3) Konatif</b> Suatu kecenderungan individu berperilaku terhadap suatu objek tertentu (Azwar, 2005)</p>	<p>3. Saya menjadi terdorong untuk menggunakan masker karena melihat <i>tweet</i> @KemenkesRI</p> <p>4. Saya menganjurkan orang lain untuk menggunakan masker</p>	<p>Ordinal</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sangat tidak setuju</li> <li>2. Tidak setuju</li> <li>3. Netral</li> <li>4. Setuju</li> <li>5. Sangat setuju</li> </ol>

		dikarenakan <i>tweet</i> @KemenkesRI	
--	--	--	--



## LAMPIRAN C

### HASIL OUT-PUT PENGOLAHAN DATA

#### Uji Validitas

##### Correlations

		Correlations								
		Pertanyaan0 1	Pertanyaan0 2	Pertanyaan0 3	Pertanyaan0 4	Pertanyaan0 5	Pertanyaan0 6	Pertanyaan0 7	Pertanyaan0 8	Pertanyaan0 9
Pertanyaan01	Pearson Correlation	1	.213	.352	.248	.527**	.776**	.708**	.599**	.559**
	Sig. (2-tailed)		.259	.057	.186	.003	.000	.000	.000	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pertanyaan02	Pearson Correlation	.213	1	.098	.370*	.403**	.408*	.345	.534**	
	Sig. (2-tailed)	.259		.607	.044	.027	.025	.036	.062	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pertanyaan03	Pearson Correlation	.352	.098	1	.201	.366**	.247	.253	.381*	.247
	Sig. (2-tailed)	.057	.607		.288	.047	.188	.178	.038	.188
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pertanyaan04	Pearson Correlation	.248	.370*	.201	1	.541**	.311	.404*	.542**	.511**
	Sig. (2-tailed)	.186	.044	.288		.002	.094	.027	.002	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pertanyaan05	Pearson Correlation	.527**	.403**	.366**	.541**	1	.599**	.594**	.542**	.562**
	Sig. (2-tailed)	.003	.027	.047	.002		.000	.001	.002	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pertanyaan06	Pearson Correlation	.776**	.408*	.247	.311	.599**	1	.822**	.580**	.671**
	Sig. (2-tailed)	.000	.025	.188	.094	.000		.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pertanyaan07	Pearson Correlation	.708**	.384*	.253	.404*	.504**	.822**	1	.670**	.840**

#### Uji Reliabilitas

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.933	.937	17

#### Uji Normalitas

##### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstan- dardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.000000
	Std. Deviation	2.75548086
Most Differences	Extreme Absolut e	.079
	Positiv e	.079
	Negativ e	-.039

Test Statistic	.079
Asymp. Sig. (2-tailed)	.131 <sup>c</sup>

### Uji Korelasi

#### Correlations

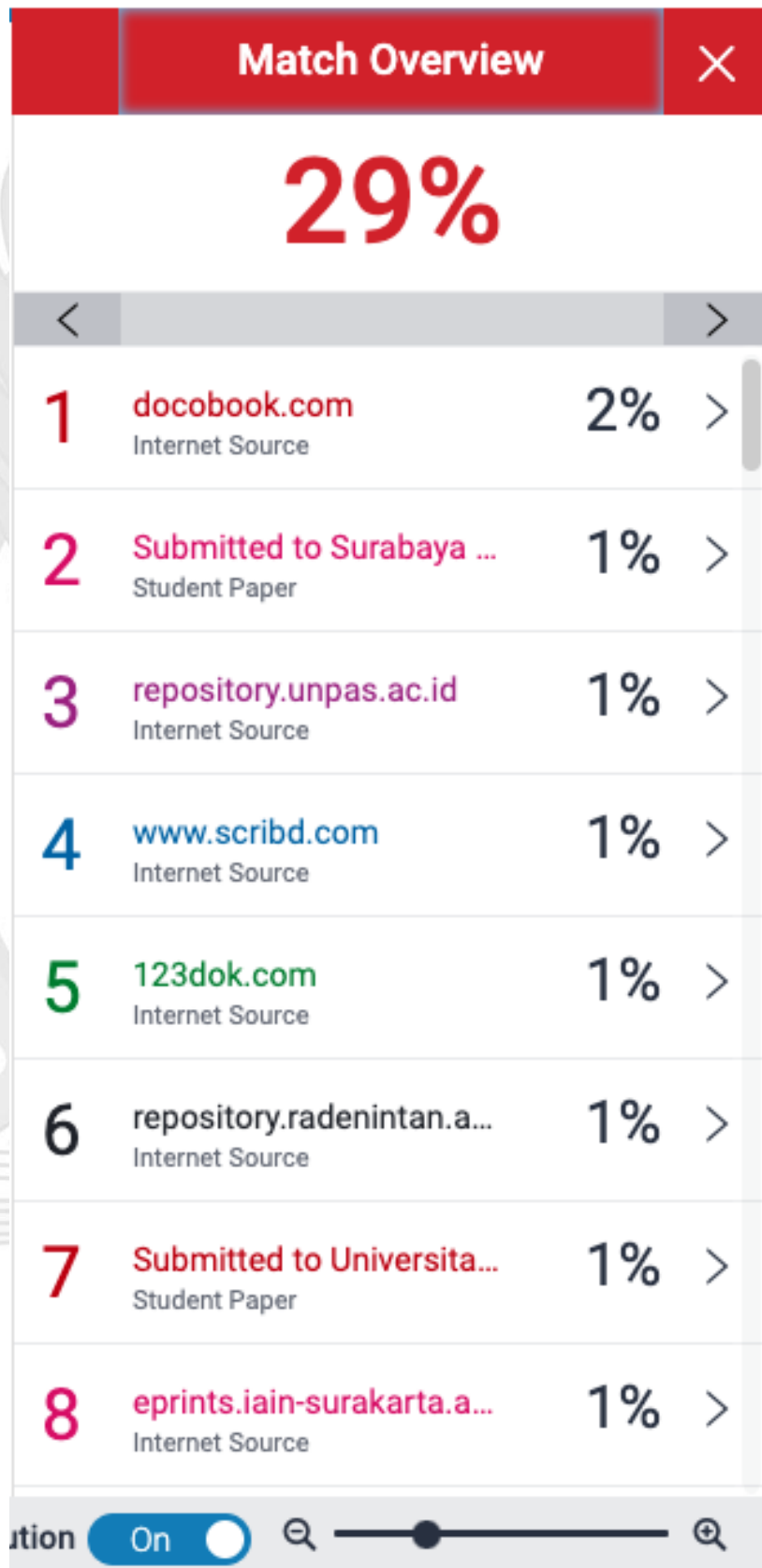
			Terpaan Media	Sikap
Terpaan Media	Pearson Correlation		1	.869**
	Sig. (2-tailed)			.000
	N		100	100
Sikap	Pearson Correlation		.869**	1
	Sig. (2-tailed)		.000	
	N		100	100

### Uji Regresi Linear

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.869 <sup>a</sup>	.755	.753	2.76950

SIMILARITY REPORT (TURNITIN)





## Match Overview



# 29%

9	Submitted to Universita... Student Paper	1%	>
10	yusmidwiputri1453.blo... Internet Source	1%	>
11	repository.upi.edu Internet Source	1%	>
12	etheses.uin-malang.ac... Internet Source	1%	>
13	id.123dok.com Internet Source	1%	>
14	Submitted to Sogang U... Student Paper	1%	>
15	Submitted to Universita... Student Paper	1%	>
16	repository.unib.ac.id Internet Source	1%	>

tion  On 🔍 🔍

## Match Overview



# 29%



17	<a href="https://es.scribd.com">es.scribd.com</a> Internet Source	1%	>
18	<a href="https://id.scribd.com">id.scribd.com</a> Internet Source	1%	>
19	<a href="https://eprints.walisongo.ac.id">eprints.walisongo.ac.id</a> Internet Source	<1%	>
20	<a href="https://pt.scribd.com">pt.scribd.com</a> Internet Source	<1%	>
21	Submitted to UIN Rade... Student Paper	<1%	>
22	Submitted to Binus Uni... Student Paper	<1%	>
23	Submitted to Taruman... Student Paper	<1%	>
24	<a href="https://lib.unnes.ac.id">lib.unnes.ac.id</a> Internet Source	<1%	>

ation

On



## Match Overview



# 29%

<			>
24	lib.unnes.ac.id Internet Source	<1%	>
25	text-id.123dok.com Internet Source	<1%	>
26	Submitted to CSU, San ... Student Paper	<1%	>
27	repository.unej.ac.id Internet Source	<1%	>
28	Submitted to President... Student Paper	<1%	>
29	Submitted to UPN Vete... Student Paper	<1%	>
30	Submitted to STIE Perb... Student Paper	<1%	>
31	Submitted to Universita... Student Paper	<1%	>
tion	On <input type="checkbox"/>		

## Match Overview



# 29%

32	Submitted to Universita... Student Paper	<1% >
33	www.batamnews.co.id Internet Source	<1% >
34	scriptura.petra.ac.id Internet Source	<1% >
35	Submitted to Myongji U... Student Paper	<1% >
36	repository.usu.ac.id Internet Source	<1% >
37	repository.unhas.ac.id Internet Source	<1% >
38	www.tandfonline.com Internet Source	<1% >
39	fr.scribd.com Internet Source	<1% >

tion  On 🔍  🔍

## Match Overview



# 29%

<		>
39	<a href="https://fr.scribd.com">fr.scribd.com</a> Internet Source	<1% >
40	<a href="https://zombiedoc.com">zombiedoc.com</a> Internet Source	<1% >
41	<a href="https://ejournal.stiesia.ac.id">ejournal.stiesia.ac.id</a> Internet Source	<1% >
42	<a href="https://ejournal3.undip.ac.id">ejournal3.undip.ac.id</a> Internet Source	<1% >
43	<a href="https://docshare.tips">docshare.tips</a> Internet Source	<1% >
44	<a href="https://abstrak.ta.uns.ac.id">abstrak.ta.uns.ac.id</a> Internet Source	<1% >
45	Submitted to Fakultas ... Student Paper	<1% >
46	<a href="https://anzdoc.com">anzdoc.com</a> Internet Source	<1% >

tion  On 🔍  🔍

## Match Overview



# 29%



Match 1 of 1



- |    |   |     |   |
|----|---|-----|---|
| 47 | <a href="#">paperswithcode.com</a><br>Internet Source           | <1% | > |
| 48 | <a href="#">lib.ibs.ac.id</a><br>Internet Source                | <1% | > |
| 49 | Submitted to Universita...<br>Student Paper                     | <1% | > |
| 50 | <a href="#">kaltengpos.co</a><br>Internet Source                | <1% | > |
| 51 | Goodwill Desember 20...<br>Publication                          | <1% | > |
| 52 | <a href="#">dir.unikom.ac.id</a><br>Internet Source             | <1% | > |
| 53 | <a href="#">repository.usd.ac.id</a><br>Internet Source         | <1% | > |
| 54 | <a href="#">nafitaafrilliyanti.blogsp...</a><br>Internet Source | <1% | > |

tion

On



# CURRICULUM VITAE



## DEBY CLAURISCA IMANDA

HIGH SCHOOL  
GRADUATE

### MAIN OBJECTIVE

I'm a Cabin Crew who loves to explore another things instead of flying.

Things what I Interest:

- Documentaries
- Editting Photos and Video
- Old School Music
- Drama Theater
- Reading Fiction Books

### CONTACT DETAILS

Cell: +6282135240525

e-mail: debyclaurisca@gmail.com

Address: M-town Residence unit MA  
23/007 Gading Serpong, Tangerang,  
Banten.

### WORK EXPERIENCE

#### Cabin Crew

Garuda Indonesia | 2014 - Present  
Business Class Certified

### ACADEMIC HISTORY

#### SMA Negeri 6 Yogyakarta

Class of 2014

- Vice President of Drama Theater Club
- Secretary of Scout Club
- Member of Student Council

#### SMP Negeri 14 Yogyakarta

Class of 2011

- Secretary of Student Council
- Vice President of Scout Club
- Member of English Debate Club

### ACHIEVEMENT

- 1st place at English Debate in Junior High School (2010)
- 3rd place at Scout Annual Event in Special Region of Yogyakarta Province (2010)
- 1st place at Drama Theater in Gadjah Mada University (2011)
- Most Favorite Theater Actress at Drama Theater in Gadjah Mada University (2011)
- 1st place at Drama Theater FLS2N Event in Yogyakarta City (2012)
- 2nd place at Drama Theater FLS2N Event in Special Region of Yogyakarta Province (2012)
- 1st place at Scout Club Event in Special Regipn of Yogyakarta (2013)