

## DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, D. (2019, August 20). Pengertian dan Jenis-Jenis Influencer Marketing. *Whello.id*.
- Afifah, N. Z. (2016). Encoding-Decoding Khalayak Tentang Kekerasan Verbal Dalam Video Gaming Reza ' Arap ' Oktovian ( Studi Analisis Audiens Stuart Hall ). Retrieved from <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwi5mO6Eu-3tAhXj6XMBHUnB-YQFjAAegQIAxAC&url=http%3A%2F%2Fjournal.student.uny.ac.id%2Fojs%2Findex.php%2Filkom%2Farticle%2Fdownload%2F15810%2F15296&usg=AOvVaw2yVK4H6FrMVTfZh36qPz2>
- Agustina, T. (2020). *Studi fenomenologi Komunitas Brantas Familia dalam memaknai mudik mingguan*. Universitas Pelita Harapan.
- Alaika, I. (2013). Komersialiasi di Balik Aktivitas Produksi dan Komsumsi (Prosumer) Informasi di Kalangan Selebgram. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Anggraini, P. (2020, July 11). Cerita Nikita Mirzani 3 Kali Kehilangan Akun Instagram, Ulah Siapa? *detik.com*. Retrieved October 16, 2020, from <https://hot.detik.com/celeb/d-5089023/cerita-nikita-mirzani-3-kali-kehilangan-akun-instagram-ulah-siapa>
- Anjani, S., & Irwansyah, I. (2020). Peranan Influencer Dalam Mengkomunikasikan Pesan Di Media Sosial Instagram [the Role of Social Media Influencers in Communicating Messages Using Instagram]. *Polyglot: Jurnal Ilmiah*, 16(2), 203.
- ANTVKLIK. (n.d.). The Connell Twins Sering Unggah Foto Seksi di Instagram, Tanggapan Ibunya? *ANTVKLIK*. Retrieved October 2, 2020, from <https://www.antvklik.com/hiburan/the-connell-twins-sering-unggah-foto-seksi-di-instagram-tanggapan-ibunya>
- Arianti, G. (2017). Kepuasan Remaja Terhadap Penggunaan Media Sosial Instragram Dan Path. *WACANA, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 16(2), 180.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Astuti, B. W., & Aritonang, B. M. (2019). Interaktivitas Radio Suara Surabaya: Penggunaan, Fungsi, Dan Model Interaktivitas. *Jurnal Riset Komunikasi*, 2(1), 38–50.
- Bhakti, C. P., & Safitri, N. E. (2017). Peran Bimbingan Dan Konseling Untuk Menghadapi Generasi Z Dalam Perspektif Bimbingan Dan Konseling Perkembangan. *Konseling GUSJIGANG*, 3(1), 10. Retrieved from [jurnal.umk.ac.id/index.php/gusjigang/article/download/1602/1072](http://jurnal.umk.ac.id/index.php/gusjigang/article/download/1602/1072)
- Budi, R. (2010). *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI. Jurnal Pendidikan* (1st ed., Vol. 2). Makassar: KRETAKUPA Print Makassar.
- Bungin, B. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Burhan, F. A. (2020, September 23). TikTok Hapus 104,5 Juta Konten dalam Enam Bulan, Mayoritas Pornografi. *Katadata.co.id*. Retrieved October 15, 2020, from <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5f6ac18f7b822/tiktok-hapus-104-5-juta-konten-dalam-enam-bulan-mayoritas-pornografi>
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Jurnal ilmu sosial & ilmu politik diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Sosial & Politik, Universitas Tulungagung*, 9(1), 140–157. Retrieved from <http://www.jurnal-unita.org/index.php/publiciana/article/download/79/73>
- Cangara, H. (2000). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (2nd ed.). Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset : Memilih di Antara Lima Pendekatan* (3rd ed.). Yogyakarta: Pustaka Belajar Yogyakarta.
- Creswell, J., & Poth, C. (2018). *Qualitative Inquiry Research Design* (4th ed.). Retrieved from <https://b-ok.asia/book/5023129/604d79>
- de Mooij, M. (2014). *Human and Mediated Communication around the World. Human and Mediated Communication around the World*. Switzerland: Springer International. Retrieved from <https://b-ok.asia/book/2192473/6ebd80>
- Deliyanto, B. (2008). Manusia dan Lingkungan Sosial Budaya, 1–35.
- Devito, J. A. (1997). *Komunikasi Antarmanusia Kuliah Dasar* (5th ed.). Jakarta: Professional Books.

- Evelina, L. W., & Handayani, F. (2018). Penggunaan Digital Influencer dalam Promosi Produk (Studi Kasus Akun Instagram @bylizzieparra). *Warta ISKI*, 1(01), 71.
- Fatmawati, E. (2018). Kajian Resepsi Pustakawan Terhadap Tayangan Gemilang Perpustakaan Nasional 2016 di TV One. *Media Pustakawan*, 25(1), 4–20. Retrieved from <https://ejournal.perpusnas.go.id/mp/article/view/187/180>
- Felicia, E. (2020). *Makna Like pada Pengguna Instagram*. Universitas Pelita Harapan Karawaci. Retrieved from <http://repository.uph.edu/id/eprint/6794>
- Flew, T. (2005). *New Media An Introduction* (2nd ed.). Australia: Oxford University Press.
- Flew, T. (2014). *New media an introduction* (4th ed.). Australia: Oxford University Press.
- Gafar, A. (2008). Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi Vol.8 No. 2 Juli 2008 Penggunaan Internet Sebagai Media Baru dalam Pembelajaran Abdoel Gafar 1. *Penggunaan Internet Sebagai Media Baru dalam Pembelajaran*, 8(2), 36–43.
- Gobel, T. (2020, October 15). Januari-September 2020, Lebih dari 1 Juta Konten Pornografi Diblokir. *Cyberthreat.id*. Retrieved October 15, 2020, from <https://cyberthreat.id/read/8830/Januari-September-2020-Lebih-dari-1-Juta-Konten-Pornografi-Diblokir>
- Google. (n.d.). Skema encoding/decoding stuart hall - Google Search. Retrieved February 2, 2021, from [https://www.google.com/search?q=skema+encoding%2Fdecoding+stuart+hall&tbm=isch&ved=2ahUKEwjbnmrycruAhVUFnIKHYTPBTgQ2-cCegQIABAA&oq=skema+encoding%2Fdecoding+stuart+hall&gs\\_lcp=CgNpbWcQA1D4D1jyJmC4KGgEcAB4AIABUYgB\\_gaSAQIxNjGBAKABAaoBC2d3cy13aXotaW1nwAEB&sclient=img&ei=IvEYYNuENdSsyAOEn5fAAw&bih=654&biw=1396&client=opera&hs=Wks&safe=strict#imgrc=IEYX7lsYCu1nXM&imgdii=XhZkXxTXfCJTvM](https://www.google.com/search?q=skema+encoding%2Fdecoding+stuart+hall&tbm=isch&ved=2ahUKEwjbnmrycruAhVUFnIKHYTPBTgQ2-cCegQIABAA&oq=skema+encoding%2Fdecoding+stuart+hall&gs_lcp=CgNpbWcQA1D4D1jyJmC4KGgEcAB4AIABUYgB_gaSAQIxNjGBAKABAaoBC2d3cy13aXotaW1nwAEB&sclient=img&ei=IvEYYNuENdSsyAOEn5fAAw&bih=654&biw=1396&client=opera&hs=Wks&safe=strict#imgrc=IEYX7lsYCu1nXM&imgdii=XhZkXxTXfCJTvM)
- Hadi, I. P. (2010). Penelitian Khalayak Dalam Perspektif Reception Analysis. *Scriptura*, 3(1), 1–7.
- Hafsari, F. (2019). *Audience reception terhadap kampanye politik dalam media sosial:(studi terhadap followers akun instagram Ibu Paramitha Messayu)*. Universitas Pelita Harapan. Retrieved from <http://repository.uph.edu/7222/>

- Hanifah, I. R. U. (2013). KEJAHATAN PORNOGRAFI Upaya Pencegahan dan Penanggulangannya di Kabupaten Ponorogo. *Justicia Islamica*, 10(2).
- Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur). *Jurnal Eksekutif*, 15(1), 133–146.
- Hasbiansyah, O. (2008). Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 9(1), 163–180.
- Hawari, I. (2007). *ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP GAYA HIDUP CLUBBING YANG DITAMPILKAN MELALUI FOTO DALAM AKUN INSTAGRAM @ INDOCLUBBING*. Universitas Airlangga.
- Hootsuite. (2020). *Digital 2020 Global Overview*. Retrieved from <https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media>
- Indotelko.com. (2020, March 8). Menyoal subyektifitas terhadap konten pornografi. *indotelko.com*. Retrieved October 16, 2020, from <https://www.indotelko.com/read/1583641442/menyoal-konten-pornografi>
- Indrajaya, S. E., & Lukitawati, L. (2019). Tingkat Kepercayaan Generasi Z terhadap Berita Infografis dan Berita Ringkas di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi*, 11(2), 169.
- Instagram. (n.d.). Instagram. Retrieved September 4, 2020, from <http://www.instagram.com/theconnelltwins12>
- Intipseleb. (n.d.). Foto Berbikini, Carly The Connell Twins Malah Disamakan dengan ART. Retrieved October 2, 2020, from <https://www.intipseleb.com/lokal/9491-foto-berbikini-carly-the-connell-twins-malah-disamakan-dengan-art?page=4>
- Jayadi, M. F. (2013). *Pencarian Sensasi Pada Perempuan Berpakaian Provokatif: Studi Kasus pada 2 Orang Mahasiswi Universitas Pendidikan Indonesia Bandung*. Universitas Pendidikan Indonesia. Retrieved from <http://repository.upi.edu/3221/>
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2013). *Penduduk Menurut Wilayah dan Agama yang Dianut Indonesia Sumber: Data Sensus Penduduk 2010-Badan Pusat Statistik Republik Indonesia*. Retrieved from <http://sp2010.bps.go.id/index.php/site/>

- Kertamukti, R., Ilmu, D., Uin, K., & Kalijaga, S. (2015). INSTAGRAM DAN PEMBENTUKAN CITRA (Studi Kualitatif Komunikasi Visual dalam Pembentukan Personal Karakter Account Instagram @basukibtp), *08(01)*, 57–66.
- Khoirurrosyidin. (2015). Pendidikan Karakter Melalui Pemahaman Media Literacy. *Jurnal Aristo*, *3(1)*, 49–61.
- Kumparan. (2020, May 10). Selain Ferdian Paleka, Ini 5 YouTuber & Influencer yang Kena Masalah Demi Konten. *kumparan.com*. Retrieved September 14, 2020, from <https://kumparan.com/miss-kepo/selain-ferdian-paleka-ini-5-youtuber-and-influencer-yang-kena-masalah-demi-konten-1t00BHrIVik/full>
- Kurniawati, J., & Baroroh, S. (2016). Literasi media digital mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Jurnal Komunikator*, *8(2)*, 51–66. Retrieved from <http://journal.umy.ac.id/index.php/jkm/article/view/2069>
- Kusmayati, N. K. (2018). ANALISIS PERSPEKTIF NILAI INDIVIDU, HUBUNGAN KERJA DAN SISTEM KERJA KARYAWAN GENERASI Y DAN GENERASI X DI INDONESIA. *Media Mahardhika*, *16(3)*, 371–391. Retrieved from <https://ojs.stiemahardhika.ac.id/index.php/mahardhika/article/view/41/37>
- Lalo, K. (2018). Menciptakan Generasi Milenial Berkarakter dengan Pendidikan Karakter guna Menyongsong Era Globalisasi. *Ilmu Kepolisian*, *12(2)*, 68–75.
- Linz, D., & Malamuth, N. (1993). *Communication Concept 5 : Pornography* (1st ed.). USA: Sage Publications. Retrieved from <https://books.google.com.ag/books?id=3XM5DQAAQBAJ&lpg=PP1&pg=PA1#v=onepage&q&f=false>
- Mahdia, A. (2018). Pengaruh Konten Influencer Di Media Sosial. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, *11(2)*, 172–179.
- Mahendra, B. (2017). Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*, *16(1)*, 151–160.
- Maradona, T. (2013). Analisis Pesan Provokatif dalam Film Buatan Amerika Serikat tentang Korea Utara (Analisis Hermeneutika pada Film "thr Interview dan Red Dawn). *Journal of Chemical Information and Modeling*, *53(9)*, 1689–1699.
- Mcquail, D. (2011). *Teori komunikasi massa*. Jakarta: Salemba Humanika.



- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa Mcquail, Edisi 6 Buku 1* (6th ed.). Jakarta: Salemba Humanika. Retrieved from [https://difarepositories.uin-suka.ac.id/122/1/Teori Komunikasi Masa McQuail.pdf](https://difarepositories.uin-suka.ac.id/122/1/Teori%20Komunikasi%20Masa%20McQuail.pdf)
- Mefita, S., & Yulianto, M. (2018). Fenomena Gaya Hidup Selebgram (Studi Fenomenologi Selebgram Awkarin). Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/21985>
- Miftah, M. (2018). REKONSTRUKSI DIMENSI TRANSENDENTAL GUNUNG KEMUKUS SRAGEN PASCA PENUTUPAN LOKALISASI. *Jurnal Penelitian*, 12(2), 223–246. Retrieved from [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58585592/REkonstruksi\\_Transendental.pdf?1552107124=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DREKONSTRUKSI\\_DIMENSI\\_TRANSENDENTAL\\_DAN\\_S.pdf&Expires=1600520149&Signature=WNEjmZ8anCPn9lzFhUklzRnNCFo2C6ZgT6hmdoOBS](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58585592/REkonstruksi_Transendental.pdf?1552107124=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DREKONSTRUKSI_DIMENSI_TRANSENDENTAL_DAN_S.pdf&Expires=1600520149&Signature=WNEjmZ8anCPn9lzFhUklzRnNCFo2C6ZgT6hmdoOBS)
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (38th ed.). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morley, D. (1992). *Television, audiences and cultural studies. Television, Audiences and Cultural Studies*. Retrieved from <http://libgen.rs/book/index.php?md5=9661D506B052A5768FDB4BA0637D3649>
- Morreale, S. P., Spitzberg, B. H., & Barge, J. K. (2012). *Human communication: Motivation, knowledge and skills* (2nd ed., Vol. 53). USA: Thomson Higher Education. Retrieved from <https://b-ok.asia/book/1251469/062f4b>
- Mudjiyanto, B. (2013). Literasi Internet dan Partisipasi Politik Masyarakat Pemilih dalam Aktifitas Pemanfaatan Media Baru. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 16(1), 1.
- NapoleonCat. (2020). *Instagram users in Indonesia August 2020*. Retrieved from <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2020/08>
- Nasrullah, R. (2012). *Komunikasi Antarbudaya: Di Era Budaya Siberia* (1st ed.). Jakarta: Kencana. Retrieved from [https://books.google.co.id/books?id=EdbFDwAAQBAJ&lpg=PR1&ots=CDxnqNqQbd&dq=internet dan komunikasi &lr&pg=PR4#v=onepage&q=internet dan komunikasi&f=false](https://books.google.co.id/books?id=EdbFDwAAQBAJ&lpg=PR1&ots=CDxnqNqQbd&dq=internet%20dan%20komunikasi%20&lr&pg=PR4#v=onepage&q=internet%20dan%20komunikasi&f=false)

- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. (N. S. Nurbaya, Ed.) (3rd ed.). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2018). Riset Khalayak Digital: Perspektif Khalayak Media Dan Realitas Virtual Di Media Sosial Public Digital Research: Media Perspective and Virtual Reality in Social Media. *Jurnal Sosioteknologi, Volume 17*, 271–287.
- Nasution, R. D. (2017). Pengaruh modernisasi dan globalisasi terhadap perubahan sosial budaya di Indonesia. *Jurnal Kominfo, 21*(1), 30–42.
- Nugraha, A., & Santoso, H. P. (2017). Resepsi Khalayak mengenai Pemberitaan Rizieq Shihab terkait Chat Konten Pornografi di Instagram, *21*(1), 1–11. Retrieved from <http://eprints.undip.ac.id/59115/%0Ahttps://lens.org/138-746-623-585-515>
- Nuqul, F. L. (2005). PENGARUH LINGKUNGAN TERHADAP PERILAKU MANUSIA: STUDI TERHADAP PERILAKU PENONTON BIOSKOP. *Psikoislamika*, (Vcd).
- Nurin, F. (2017, March 13). Sempat Ditegur KPAI, Anya Geraldine Tetap Unggah Konten Vulgar - ShowBiz Liputan6.com. *Liputan6.com*. Retrieved October 16, 2020, from <https://www.liputan6.com/showbiz/read/2884359/sempat-ditegur-kpai-anya-geraldine-tetap-unggah-konten-vulgar>
- Nurmansyah, G., Rodliyah, N., & Hapsari, R. A. (2019). *Pengantar Antropologi: Sebuah ikhtisar mengenal antropologi* (1st ed.). Bandar Lampung: CV. Anugrah Utama Raharja Anggota IKAPI.
- Pertiwi, A. (2020, April 1). 9 Fakta Jerome Polin, Content Creator yang Perlu Diikuti Oleh Anak Remaja. *theasianparent*. Retrieved September 14, 2020, from <https://id.theasianparent.com/fakta-jerome-polin>
- Pramiyanti, A., & Milanyani, H. (2012). Social Media Metrics Dan Trend Penelitian Efektivitas Social Media : Konferensi Nasional Ilmu Komunikasi 9-10 Feb 2012, 950. Retrieved from [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiiipoeVht7rAhWVcn0KHRRnBugQFjAAegQIAhAC&url=https%3A%2F%2Fopenlibrary.telkomuniversity.ac.id%2Fpustaka%2Ffiles%2F100323%2Farticle\\_f%2Fsocial-media-metrics-dan-trend-pe](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiiipoeVht7rAhWVcn0KHRRnBugQFjAAegQIAhAC&url=https%3A%2F%2Fopenlibrary.telkomuniversity.ac.id%2Fpustaka%2Ffiles%2F100323%2Farticle_f%2Fsocial-media-metrics-dan-trend-pe)
- Pratiwi, N. K., & Hilaliyah, H. (2018). Majas Sindiran Dalam Akun Instagram @Ayutingting92.

- Pujileksono, S. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif* (2nd ed.). Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Puspita, Y. (2015). The Usage of New Media to Simplify Communication and Transaction of Gay Prostitute. *Jurnal Pekommas*, 18(3), 203–212.
- Rachmahana, R. S. (2002). DORONGAN MENCARI SENSASI DAN PERILAKU PENGAMBILAN RESIKO PADA MAHASISWA. *Psikologika*, VII, 53–69.
- Rahardjo, M. (2018). Paradigma Interpretif. Retrieved from <http://repository.uin-malang.ac.id/2437/1/2437.pdf>
- Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2008 tentang Pornografi*. Retrieved from [http://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/UU\\_2008\\_44.pdf](http://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/UU_2008_44.pdf)
- Sagiyanto, A., & Ardiyanti, N. (2018). SELF DISCLOSURE MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Kasus Pada Anggota Galeri Quote). *Nyimak (Journal of Communication)*, 2(1), 81–94.
- Sakina, A. I., & A., D. H. S. (2017). Menyoroti Budaya Patriarki Di Indonesia. *Share : Social Work Journal*, 7(1), 71.
- Saputra, L. S., Nurdiaman, A., & Salikun. (2017). *Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan* (4th ed.). Jakarta: Pusat Kurikulum dan Perbukuan, Balitbang, Kemendikbud. Retrieved from [https://bsd.pendidikan.id/data/2013/kelas\\_7smp/siswa/Kelas\\_07\\_SMP\\_Pendidikan\\_Pancasila\\_dan\\_Kewarganegaraan\\_PPKn\\_Siswa\\_2017.pdf](https://bsd.pendidikan.id/data/2013/kelas_7smp/siswa/Kelas_07_SMP_Pendidikan_Pancasila_dan_Kewarganegaraan_PPKn_Siswa_2017.pdf)
- Sari, C. M. (2018). *TEMA PORNOGRAFI DALAM AKUN KOMEDI INSTAGRAM*. Universitas Muhammadiyah Malang. Retrieved from <http://eprints.umm.ac.id/40795/>
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Jurnal Humaniora*, 16(2), 1–7. Retrieved from <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/download/1283/1055>
- Setiadi, E. M., Hakam, K. A., & Effendi, R. (2017). *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar* (13th ed.). Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri. Retrieved from <https://book.asia/book/5760772/81a034>



- Sihombing, H. L. S., & Rakhmad, W. N. (2019). Pemaknaan Khalayak Terhadap Androgini Pada Akun Instagram Andreas Lukita. *Interaksi Online*, 7, 1–11. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/24955/22240>
- Sondak, S. H., Taroreh, R. N., & Uhing, Y. (2019). Faktor-Faktor Loyalitas Pegawai Di Dinas Pendidikan Daerah Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(1), 671–680.
- Statista. (2020). *Countries with the most Instagram users 2020*. Statista. Retrieved September 16, 2020, from <https://www.statista.com/statistics/578364/countries-with-most-instagram-users/>
- Statista. (2020). *Number of social network users in selected countries in 2020 and 2025*. Statista. Retrieved September 16, 2020, from <https://www.statista.com/statistics/278341/number-of-social-network-users-in-selected-countries/>
- Stephen W. Littlejohn, Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2012). *THEORIES OF HUMAN COMMUNICATION Eleventh Edition*. Waveland Press, Inc. (Vol. 53).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (19th ed.). Bandung: Alfabeta.
- Supriyanto. (2009). *Antropologi Kontekstual : Untuk SMA dan MA Program Bahasa Kelas XI*. (R. Hermawan, Ed.) (1st ed.). Jakarta: Penerbit CV Mediatama. Retrieved from <http://library.lol/main/AB48E05EFF43B2E0A7F0355ECBAAAABC>
- Syafitri, D. (2019). *Kontruksi Makna Foto Seksi Sebagai Ajang Eksistensi Diri Bagi Siswi Sma Di Kota Bandung*. Universitas Komputer Indonesia. Retrieved from <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/795/>
- TribunJateng. (2020, August 8). Biodata The Connell Twins Selebgram Kembar Blasteran Australia Indonesia yang Sedang Viral. *Tribunjateng.com*. Retrieved September 14, 2020, from <https://jateng.tribunnews.com/2020/08/08/biodata-the-connell-twins-selebgram-kembar-blasteran-australia-indonesia-yang-sedang-viral?page=all>
- TRIBUNnews. (2020, July 30). The Connell Twins Akui Jual Foto Seksi di OnlyFans, Pemasukan hingga Rp 146 Juta per Minggu - Tribunnews.com. *Tribunnews.com*. Retrieved December 8, 2020, from

<https://www.tribunnews.com/seleb/2020/07/30/the-connell-twins-akui-jual-konten-pornografi-di-onlyfans-pemasukan-hingga-rp-146-juta-per-minggu>

- Wulandari, E. R., Rizal, E., & Lusiana, E. (2020). STRATEGI PROMOSI E-JOURNAL UNTUK GENERASI-Z DI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS PADJADJARAN. *Khazanah al-Hikmah : Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi, dan Kearsipan*, 8(1), 1. Retrieved from [https://www.researchgate.net/profile/Eko\\_Retno/publication/342654577\\_12078-38062-1-PB/links/5efe8766299bf18816fcd38a/12078-38062-1-PB.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Eko_Retno/publication/342654577_12078-38062-1-PB/links/5efe8766299bf18816fcd38a/12078-38062-1-PB.pdf)
- Yudipratomo, O. (2020). BENTURAN IMPERIALISME BUDAYA BARAT DAN BUDAYA TIMUR DALAM MEDIA SOSIAL. *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3, 170–186. Retrieved from <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/audience/article/view/3718>
- Yulivianna, L. A. (2017). *TA : Perancangan Komunikasi Visual Oleh-Oleh Khas Surabaya “Guna Guna Snack” Berbasis Pop Art Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness*. Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya. Retrieved from <http://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/2479>