

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan tuntunan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir tesis dengan tepat waktu. Penulis sungguh bersyukur atas terselesaikannya tugas akhir yang ditujukan untuk memenuhi syarat kelulusan dan memperoleh gelar akademik Magister Manajemen Strata Dua di Universitas Pelita Harapan Surabaya.

Dengan terselesaikannya tugas akhir thesis yang berjudul “Analisis Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Pada Periode 2015-2019” penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi setiap orang yang membacanya.

Penulis menyadari bahwa tanpa tuntunan, bimbingan, dukungan dan berbagai saran dan kritik serta doa-doa yang telah dipanjatkan penelitian ini tidak akan terselesaikan. Oleh karena itu, penulis sungguh ingin berterima kasih sebesar-besarnya terhadap pihak-pihak yang bersangkutan secara langsung maupun tidak langsung selama proses pengerjaan tugas akhir tesis ini, yakni kepada:

1. Bapak Dr. Ronald, ST, MM selaku *Executive Director* dan *Associate Dean* UPH Kampus Surabaya.
2. Ibu Dr. Amelia, S.E.,M.M., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen serta dosen penguji pertama yang turut serta dalam memberikan masukan dan arahan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan penelitian ini.
3. Bapak Dr. Yanuar Dananjaya, B.Sc., M.M., selaku Dosen Pembimbing Pertama yang telah memberikan bimbingan dan banyak memberikan masukan kepada penulis.

4. Ibu Dr. Cicilia Erna Susilawati, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Kedua yang telah memberikan bimbingan dan banyak memberikan masukan kepada penulis.
5. Semua dosen yang telah mengajar penulis selama berkuliah magister di Universitas Pelita Harapan Kampus Surabaya.
6. Staf Karyawan Fakultas Ekonomi yang telah membantu penulis dalam kegiatan administratif & staf Karyawan perpustakaan yang telah membantu penulis hingga lulus kuliah.
7. Orang tua penulis dan keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan serta fasilitas selama pengerjaan tugas akhir.
8. Teman-teman seperjuangan di jurusan Finance: Ray, Evan, Ferry, Monica, Gilang dan Pak Yusuf yang sudah membantu dan memberikan dukungan dalam penelitian ini.
9. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir tesis ini masih jauh dari kata sempurna, besar harapan penulis agar pembaca dapat memberikan kritik dan saran sehingga tugas akhir ini dapat menjadi lebih baik lagi. Semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi berbagai pihak.

Kamis, 21 Januari 2021

Penulis

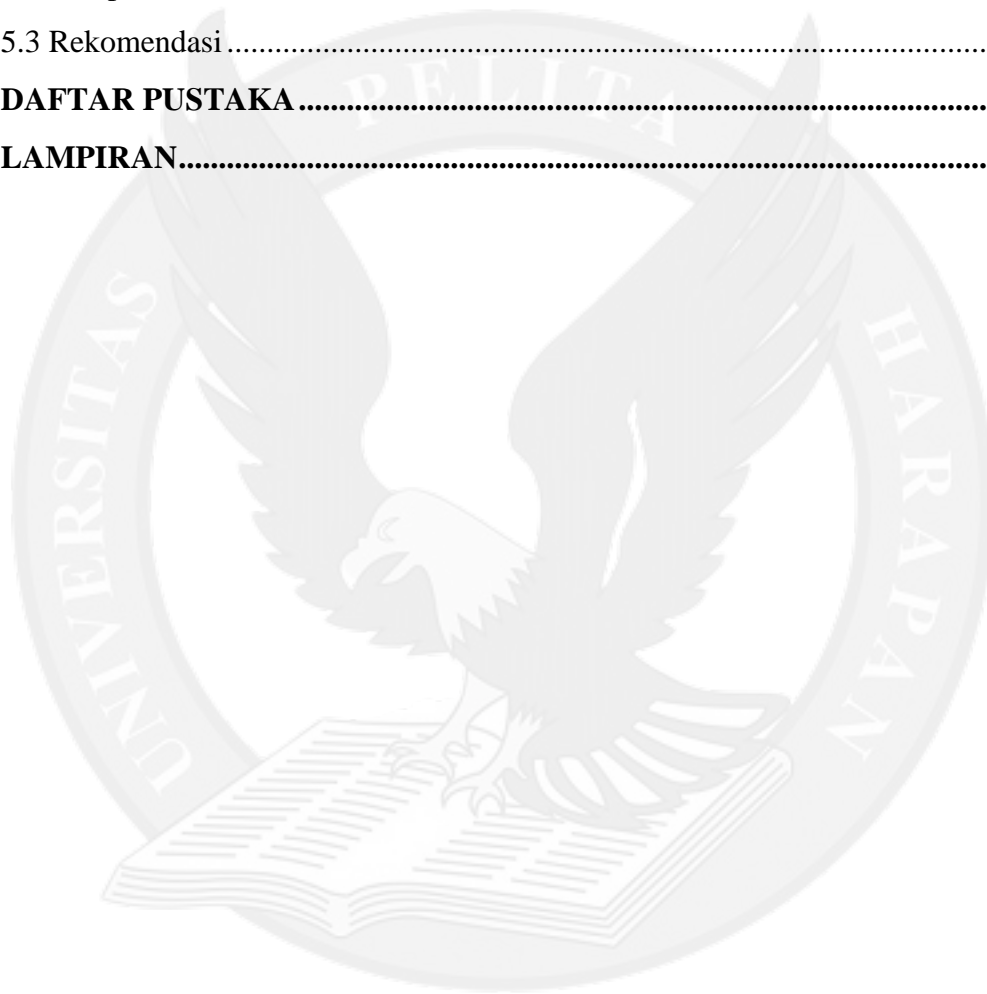
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Teoritis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
1.5.2.1 Manfaat Bagi Investor.....	9
1.5.2.2 Manfaat Bagi Peneliti.....	9
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTHESIS ..	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	11
2.1.2 Kepemilikan Manajerial.....	12
2.1.3 Kepemilikan Institusional	13

2.1.4 Ukuran Perusahaan	14
2.1.5 <i>Leverage</i>	15
2.1.6 Profitabilitas	16
2.1.7 Pertumbuhan Penjualan.....	17
2.1.8 Manajemen Laba	18
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Pengembangan Hipotesis	23
2.3.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba.....	23
2.3.2 Pengaruh Kepemilikan Intitusional Terhadap Manajemen Laba.....	24
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	25
2.3.4 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	25
2.3.5 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	26
2.3.6 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Manajemen Laba.....	26
2.4 Model Penelitian	27
2.5 Bagan Alur Berpikir.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Populasi dan Sampel	32
3.2.1 Populasi	32
3.2.2 Sampel.....	32
3.3 Metode Pengumpulan Data	33
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
3.4.1 Definisi Operasional	33
3.4.2 Variabel Diuji.....	39
3.5 Metode Analisis Data.....	39
3.5.1 Proses Data.....	40
3.5.2 Statistik Deskriptif	40
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.5.3.1 Uji Normalitas	40

3.5.3.2 Multikolinearitas	41
3.5.3.3 Homokedastisitas	41
3.5.3.4 Autokorelasi	42
3.5.4 Analisis Regresi Linier Berganda	43
3.5.5 Koefisien Determinasi (R^2)	43
3.5.6 Uji Hipotesis	43
3.5.6.1 Uji Statistik F	44
3.5.6.2 Uji t	44
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Perusahaan Manufaktur	46
4.2 Analisis Data	49
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif	49
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	53
4.2.2.1 Uji Normalitas	53
4.2.2.2 Uji Multikoleniaritas	54
4.2.2.3 Uji Heterokedastisitas	55
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	56
4.2.3 Hasil Pengujian Kelayakan Data	57
4.2.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda	57
4.2.3.2 Analisis Koefisien Determinasi R^2	60
4.2.4 Hasil Uji Hipotesis	61
4.2.4.1 Uji Statistik t	62
4.2.4.2 Uji Statistik F	63
4.3 Pembahasan	63
4.3.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba	64
4.3.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba	65
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	66
4.3.4 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	67
4.3.5 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	67

4.3.6 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Manajemen Laba.....	68
BAB V KESIMPULAN	70
5.1 Simpulan	70
5.2 Implikasi.....	72
5.2.1 Implikasi Teoritis	72
5.2.2 Implikasi Praktis	72
5.3 Rekomendasi	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	A-1



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Manajemen Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk. (AISA) memaparkan hasil RUPS yang digelar di Jakarta, Rabu (26/2/2020)	3
Gambar 2.1 Desain Penelitian.....	27
Gambar 4.1 Chart Normal P-Plot	53
Gambar 4.2 Regresi <i>Scatterplot</i>.....	55



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional	33
Tabel 3.2 Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi	42
Tabel 4.1 Rencana Seleksi Sampel.....	46
Tabel 4.2 Daftar Nama Perusahaan Manufaktur	47
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif	49
Tabel 4.4 Tabel Normalitas (Kolmogorov Smirnov)	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi Durbin-Watson.....	57
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	58
Tabel 4.9 Hasil Analisis Koefisien Determinasi R^2	60
Tabel 4.10 Hasil Uji t	61
Tabel 4.11 Hasil Uji F	63

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: DATA PENELITIAN	A-1
LAMPIRAN B: HASIL PENGOLAHAN DATA SPSS	B-1
LAMPIRAN C: HASIL TURNITIN (PLAGIARISM)	C-1

