

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Tugas Akhir dengan judul “Aktivitas *Content Development* pada Akun Instagram @sahabat_wlc” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Pemegang menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Pemegang mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

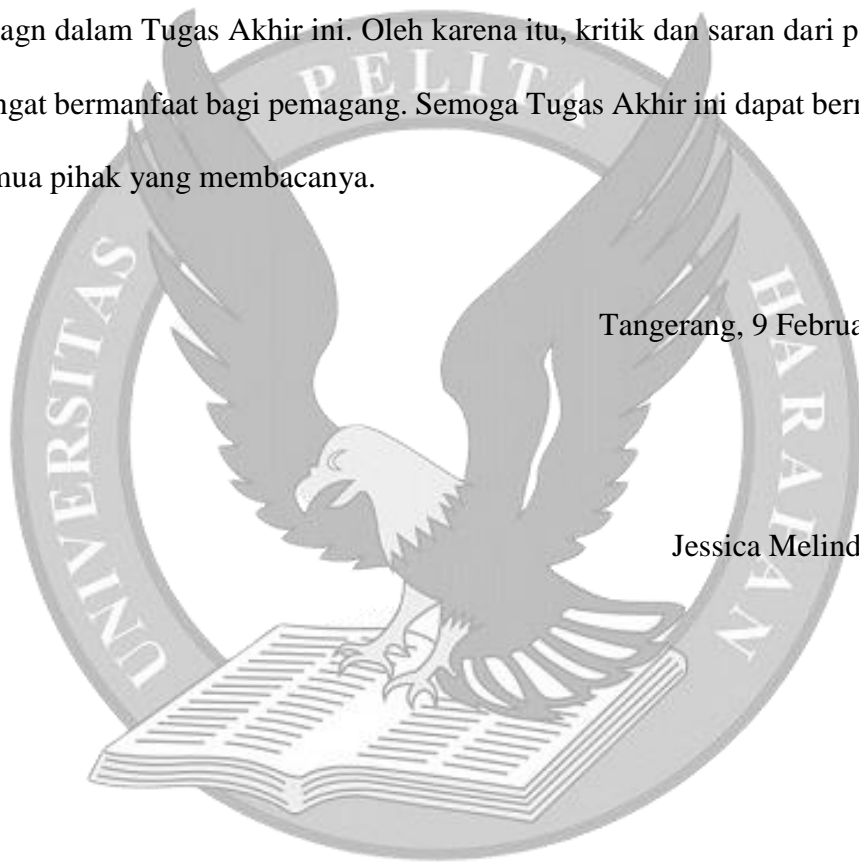
- 1) Dr. Naniek N. Setijadi, S.Pd., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
- 2) Marsefio Seyvone Luhukay, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
- 3) Rose Emmaria Tarigan, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan mendampingi pemegang selama proses pembuatan Tugas Akhir ini hingga bisa terselesaikan dengan baik
- 4) Bapak Haryono Reksoyuwono, Kak Nidya Sari dan Kak Joel Immanuel yang sudah mendampingi selama pemegang magang di Perusahaan Wilmar
- 5) Bapak Djoni dan Ibu Oktarina yang telah mendukung pemegang baik dalam bentuk dukungan, semangat dan juga finansial bagi pemegang

- 6) Willy Leo Purnama yang telah memberikan dukungan dan semangat untuk setiap apa yang pemegang kerjakan, termasuk pengerjaan Tugas Akhir ini
- 7) Teman-teman yang telah memberikan dukungan, masukan dan juga penghiburan bagi pemegang selama proses pengerjaan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, pemegang menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi pemegang. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang, 9 Februari 2021

Jessica Melinda Djoni



DAFTAR ISI

	halaman
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	6
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan	7
1.4 Lokasi dan Waktu Magang	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Komunikasi	8
2.2 <i>New Media</i>	9
2.2.1 <i>Diffusion of Innovation</i>	9
2.2.2 Media Sosial.....	10
2.2.3 Instagram.....	15
2.2.4 Konten Instagram	21
2.2.5 <i>Engagement</i>	23
2.3 Pengembangan Konten (<i>Content Development</i>)	25
2.3.1 Definisi Pengembangan Konten (<i>Content Development</i>)	25
2.3.2 Konten Positif dan Konten Negatif	26
2.3.3 Unsur-Unsur dalam Konten Negatif	29
2.4 <i>Gamification</i>	31
2.4.1 Definisi <i>Gamification</i>	31
2.4.2 <i>Gamification</i> dan Media Sosial.....	33

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN & URAIAN PELAKSANAAN MAGANG.....	35
3.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	35
3.1.1 Wilmar International	35
3.1.2 Produk dari Wilmar Indonesia.	36
3.1.3 Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia	37
3.1.4 Departemen Wilmar Learning Center	38
3.2 Uraian Pelaksanaan Magang	40
3.2.1 Kegiatan Lingkup Administrasi	41
3.2.2 Kegiatan Lingkup Operasional	48
BAB IV URAIAN MAGANG DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Uraian Magang.....	49
4.2 Pembahasan.....	62
4.2.1 Peran <i>Cyber Public Relations</i> dalam Publikasi WLC.....	63
4.2.2 Aktivitas <i>Content Development</i> pada @sahabat_wlc	65
4.2.3 <i>Engagement</i> dari Akun Instagram @sahabat_wlc	68
4.2.4 Konten <i>Gamification</i> dan <i>Engagement</i> Akun @sahabat_wlc....	75
4.2.5 Arti @sahabat_wlc bagi Departemen WLC	79
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2.1 Survey jumlah pengguna media sosial di tahun 2020.....	14
Gambar 2.2 Banyaknya jumlah pengunjung <i>platform</i> media sosial per bulan	16
Gambar 2.3 Halaman pemilihan <i>filter</i> di Instagram.....	20
Gambar 2.4 Contoh unggahan konten positif	27
Gambar 2.5 Contoh akun dengan konten negatif.....	28
Gambar 3.1 Produk-produk Wilmar di Indonesia.....	37
Gambar 3.2 Gedung Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia di Medan.....	38
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Departemen Wilmar Learning Center.....	38
Gambar 3.4 <i>Content Calender</i> selama kegiatan magang	43
Gambar 3.5 Template Serifikat peserta magang	44
Gambar 3.6 Poster lowongan pekerjaan.....	45
Gambar 3.7 Desain poster untuk webinar	46
Gambar 3.8 Desain poster untuk webinar	47
Gambar 3.9 Desain <i>thumbnail</i> untuk Google Forms	47
Gambar 3.10 Poster ucapan selamat bagi penerima beasiswa	48
Gambar 4.1 Ringkasan materi untuk konten.....	52
Gambar 4.2 Desain konten Instagram.....	54
Gambar 4.3 Desain poster untuk WLC.....	55
Gambar 4.4 Desain dengan warna khas dari Wilmar.....	55
Gambar 4.5 Contoh kesalahan pada desain konten.....	56
Gambar 4.6 Contoh konten <i>gamification</i>	58
Gambar 4.7 Desain <i>gamification</i> untuk @sahabat_wlc	59
Gambar 4.8 Konten ucapan hari raya.....	61
Gambar 4.9 <i>Weekly report worksheet</i>	62
Gambar 4.10 Desain konten dengan <i>visual</i> dan <i>textual</i>	67
Gambar 4.11 Jumlah <i>likes</i> pada konten <i>greetings</i>	71
Gambar 4.12 Jumlah <i>likes</i> pada konten edukasi	72

Gambar 4.13 Komentar pada konten edukasi 73
Gambar 4.14 Jumlah *followers* @sahabat_wlc 75
Gambar 4.15 *Engagement* pada konten *gamification* @sahabat_wlc 78
Gambar 4.16 *Engagement* pada konten *gamification* @sahabat_wlc 78



DAFTAR LAMPIRAN

halaman

Lembar Monitoring Dosen Pembimbing	1
Lembar Monitoring Supervisor.....	2
Formulir Pengajuan Mengikuti Tugas Akhir	7
Surat Pengantar Magang	8
Surat Bukti Penerimaan Magang.....	9
Form Informasi Penempatan Magang.....	10
Form Evaluasi Akhir Kinerja Magang.....	11
Angket Program Magang UPH untuk Perusahaan.....	12
Angket Program Magang UPH untuk Pemagang	13
Surat Keterangan Bukti Selesai Magang.....	14
Hasil Cek Turnitin.....	15

