

## DAFTAR PUSTAKA

- Antara. (2019). *Kian Banyak Orang Indonesia Minum Kopi, Berapa Jumlah yang Ideal?* <https://gaya.tempo.co/read/1249241/kian-banyak-orang-indonesia-minum-kopi-berapa-jumlah-yang-ideal/full>
- Augesti, A. (2019). *5 Negara Ini Jadi Produsen Kopi Terbesar di Dunia, Salah satunya Indonesia.* <https://www.liputan6.com/global/read/4075971/5-negara-ini-jadi-produsen-kopi-terbesar-di-dunia-salah-satunya-indonesia>.
- Badan Pusat Statistik (2019). Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara 2015-2018. Diakses Agustus 30, 2020. <https://www.bps.go.id/dynamictable/2019/09/24/1645/jumlah-kunjungan-wisatawan-nusantara-2015---2018.html>
- Badan Pusat Statistik Jakarta Selatan (2020). Distribusi Persentase Produk Domestik Regional Bruto Seri 2010 Menurut Lapangan Usaha 2017-2019. Diakses Oktober 8, 2020. <https://jakselkota.bps.go.id/indicator/155/85/1/distribusi-persentase-pdrb-seri-2010-menurut-lapangan-usaha-.html>
- Badan Pusat Statistik Jakarta Selatan (2020). Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT). Diakses Oktober 8, 2020. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/05/05/1672/februari-2020--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-4-99-persen.html>
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta (2020). Indeks Harga Konsumen dan Inflasi Bulanan Indonesia 2006-2020. Diakses Oktober 8, 2020. <https://www.bps.go.id/statictable/2009/06/15/907/indeks-harga-konsumen-dan-inflasi-bulanan-indonesia-2006-2020.html>
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta (2020). Jumlah Pengunjung Museum Menurut Jenis Museum di Provinsi DKI Jakarta 2017-2019. Diakses Agustus 29, 2020. <https://jakarta.bps.go.id/dynamictable/2020/02/11/326/4-7-2-jumlah-pengunjung-museum-menurut-jenis-museum-di-provinsi-dki-jakarta-2017-2018>.
- Bank Indonesia (n.d.). BI 7-day (Reverse) Repo Rate. Diakses Desember 3, 2020, <https://www.bi.go.id/en/moneter/bi-7day-RR/data/Contents/Default.aspx>
- Can, Y.I. (n.d.). Traveloka Perjanjian Kerjasama -Syarat dan Ketentuan. Diakses Januari 27, 2021. [https://www.academia.edu/12191351/Traveloka\\_Perjanjian\\_Kerjasama\\_Hotel\\_Syarat\\_dan\\_Ketentuan](https://www.academia.edu/12191351/Traveloka_Perjanjian_Kerjasama_Hotel_Syarat_dan_Ketentuan)
- Chino, N. & Hanbun (2015). *Jelajah 62 Museum*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.

- Cleare, A.B. (2016). *Business of travel and tourism in the 21st century: A Caribbean approach*. Lulu Publishing Services.
- Cook, R. A., Hsu, C. H. C. & Taylor, L. L. (2018). *Tourism: The Business of Hospitality and Travel*, 6th edition. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Crouhy, M., Galai, D. & Mark, R. (2014). *The Essentials of Risk Management*, 2nd edition. United States: McGraw-Hill Education.
- DeFranco, Agnes L. & Lattin, Thomas W. (2007). *Hospitality Financial Management*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Dessler, Gary (2020). *Human Resource Management*, Fourteenth Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Elliott, Barry & Elliott, Jamie (2017). *Financial Accounting and Reporting*. (Eighteenth Edition). USA: Pearson.
- Enz, Cathy A. (2010). *Hospitality Strategic Management: Concepts and Cases*, Second Edition. United Kingdom: Wiley Publisher
- Evans, N. (2015). *Strategic management for tourism, hospitality and events*, Second Edition. New York: Routledge.
- Gaeki. (n.d.). Areal dan Produksi. Diakses Januari 27, 2021. <https://gaeki.or.id/areal-dan-produksi/>
- Google Maps (2020). Peta Lokasi Museum Kopi Nusantara. Diakses Oktober 12, 2020. <https://www.google.com/maps>
- Gunnars, K. (2018). Health Benefits Of Coffee Based On Science. Healthline Nutrition. <https://www.healthline.com>
- Hair, J. F. Jr., Black, W. C., Babin, B. J., and Anderson, R. E. (2019), *Multivariate Data Analysis*. 7th Edition. United Kingdom: Pearson New International Edition.
- Hamdan, D., & Sontani, A. (2018). *Coffee: Karena Selera Tidak Dapat Diperdebatkan*. PT AgroMedia Pustaka.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2017). *Operations Management, Sustainability and Supply Chain Management*, 12th edition. England: Pearson Education Limited.
- Houbii Urban Adventure Park (2020). Home. Diakses Oktober 12, 2020. <https://houbii.com/>

Inasis, G. V. (2020). *Wishnutama Ingin Kembangkan Budaya Kopi Indonesia Sebagai Daya Tarik Wisata*. <https://kumparan.com/kumparantravel/wishnutama-ingin-kembangkan-budaya-kopi-indonesia-sebagai-daya-tarik-wisata-1tHHOqi5tmX/full>.

International Council of Museums (2007). Definisi Museum. Diakses Agustus 29, 2020. <https://icom.museum/en/activities/standardsguidelines/museumdefinition/>

Jakarta Aquarium (2020). Home. Diakses Oktober 12, 2020. <https://jakarta-aquarium.com/>

Karistiawan. (n.d.). BPJS Kesehatan. Diakses November 27, 2020. <https://bpjs-kesehatan.go.id/>

Katadata.com (2019). 10 Negara dengan konsumsi kopi terbesar dunia. Diakses Agustus 29, 2020. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/12/13/10-negara-dengan-konsumsi-kopi-terbesar-dunia>.

Katadata.com (2018). Berapa pendapatan devisa negara dari pariwisata Indonesia. Diakses Agustus 29, 2020. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/09/10/berapapendapatan-devisa-dari-sektor-pariwisata-indonesia>.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (2019). Data Kunjungan Wisatawan Mancanegara Bulanan Tahun 2019. Diakses Agustus 27, 2020. <https://www.kemenparekraf.go.id/post/data-kunjungan-wisatawan-mancanegara-bulanan-tahun-2019>

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (2020). Data Kunjungan Wisatawan Mancanegara Bulanan Tahun 2020. Diakses Agustus 27, 2020. <https://www.kemenparekraf.go.id/statistik-wisatawan-mancanegara/Data-Kunjungan-Wisatawan-Mancanegara-Bulanan-Tahun-2020>

Kompasiana.com. (2018). Pentingnya Pariwisata Saat ini. Diakses Agustus, 31, 2020. <https://www.kompasiana.com/ikacahyaningsih1002/5b97c55843322f7e553e0392/pentingnya-pariwisata-saat-ini>

Koran Kontan 3 Desember 2020

Kotler, Philip T. & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*, Sixteenth Edition. United Kingdom: Pearson Education Ltd.

Lewis, Geoffrey. D. Britannica.com (2019). Museum. Diakses September 15, 2020. <https://www.britannica.com/topic/museum-cultural-institution>

- Mancini, M. (2001). *Conducting Tours*. 3rd edition. Boston: Cengage Learning
- Moja Museum (2020). Home. Diakses Oktober 12, 2020. <http://www.mojamuseum.com/>
- Morrison, Alastair M. (2010). *Hospitality and Travel Marketing*. (Fourth Edition). New York: Delmar Thomson Learning, Inc.
- Museum MACAN (2020). Home. Diakses Oktober 12, 2020. <https://www.museummacan.org/>
- Panggabean, Ir. Edy (2019). *Buku Pintar Kopi*, 2nd edition. PT. Agromedia Pustaka
- Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER-20/PJ/ 2018 Nomor Pokok Wajib Pajak.
- Peraturan Gubernur Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta Nomor 18 Tahun 2018 Tentang Penyelenggaraan Usaha Pariwisata.
- Peraturan Gubernur Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta Nomor 121 Tahun 2019 tentang Upah Minimum Provinsi Tahun 2020.
- Peraturan Menteri Agraria dan Tata Ruang/Kepala Badan Pertahanan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2019 Tentang Izin Lokasi.
- Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2010 Tentang Pedoman Pemberian Izin Mendirikan Bangunan bahwa Izin mendirikan Bangunan.
- Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2016 tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan Bagi Pekerja/Buruh di Perusahaan.
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 37/M-DAG/PER/9/2007 tentang Penyelenggaraan Pendaftaran Perusahaan.
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 46 Tahun 2009 tentang Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 50 Tahun 2011 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional Tahun 2010-2025
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 66 Tahun 2015 tentang Museum.
- Prakoso, J. R. *Ini Tren Wisata Baru di Indonesia Pasca Pandemi*. Diakses 1 November, 2020. <https://travel.detik.com/travel-news/d-5053044/ini-tren-wisata-baru-di-indonesia-pasca-pandemi>.
- Prodjo, W. A. (2020). *5 Alasan Pentingnya Wisata Edukasi ke Museum*. <https://nasional.kompas.com/read/2020/01/26/13585711/5-alasan-pentingnya-wisata-edukasi-ke-museum>.
- Russell, R. S. & Taylor, B. W. (2019). *Operations and Supply Chain Management*, Ninth Edition. USA: John Wiley and Sons, Inc.



- Sekaran, U. & Bougie, R. (2018). *Research Method for Business a Skill Building Approach*. NJ: John Wiley and Sons Ltd.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2011 tentang Badan Penyelenggara Jaminan Sosial
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis.
- United Nations World Tourism Organization. (n.d.). Diakses Agustus 29, 2020, <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>
- Walhimer, M. (2015). *Museums 101*. USA: Rowman & Littlefield Publishers, Inc.
- Weygandt, Jerry J., Kimmel, Paul D. & Kieso, Donald E. (2018). *Accounting Principles*. (Thirteenth Edition). Singapore: John Wiley & Sons Ltd.
- Wirtz, Jochen & Lovelock, Christopher (2018). *Essentials of Services Marketing*, Third Edition. United Kingdom: Pearson.
- Zuraya, N. (2019). *Arief Yahya: Pariwisata akan Jadi Penyumbang Devisa Terbesar*. *Republika Online*. <https://republika.co.id/berita/pzg16u383/arief-yahya-pariwisata-akan-jadi-penyumbang-devisa-terbesar>.