

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Syarwani & Harapan, Edi. (2014). *Komunikasi antarpribadi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ardianto, Elvinaro dan Soemirat, Soleh. (2015). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ayu dan Setiawati. (2017). *Pengantar Semiotika: Tanda-Tanda Dalam Kebudayaan Kontemporer*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Barthes, Roland. (2016). *Membedah Mitos-mitos Budaya Massa: Semiotika atau Sosiologi Tanda, Simbol, dan Representasi*. Bandung: Jalasutra.
- Bernatowicz, A., & Iwanski, R. (2015). "Media and Mass Communication : Information Marginalization In Digital Media Among People Over 45 Years Of Age In Poland". https://www.researchgate.net/publication/324919525_Informational_marginalizati_on_in_digital_media_among_people_over_45_years_of_age_in_Poland
- Cahyono, (2018). *Membangun Komunikasi Efektif dalam Menentukan Keberhasilan Pembelajaran*.
https://p4tkboe.kemdikbud.go.id/p4tkboe/index.php?option=com_content&view=article&id=116&catid=28&Itemid=102
- Chandra (2015) Hambatan Komunikasi dalam Aktivitas Bimbingan Belajar antara Tutor dengan Anak kelas V SD di Bantaran Sungai Kalimas Surabaya. *Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi*, Universitas Kristen Petra, Surabaya.
<http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/4918>
- Cangara, H. Hafied. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Damanik, T. M. (2018). *Dinamika Psikologis Perempuan Mengalami Body shaming. Skripsi*, Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- DH, A., & Ramadhani, Y. (2019, December 19). *Sinopsis Film Imperfect yang Tayang Bioskop Hari Ini 19 Desember*. Retrieved from <https://tirto.id/sinopsis-film-imperfect-yang-tayang-bioskop-hari-ini-19-desember-enJP>
- Demillah, A. (2019) Peran film animasi nussa dan rara dalam meningkatkan pemahaman tentang ajaran islam pada pelajar SD. *Jurnal Interaksi*. Vol. 3, No 2. Halaman 106-115.
<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/3349>
- Doezal (2015). *The Body and Shame Phenomenology, Feminism, and The Socially*. Shape Body. The United States of America: Lexington book.
- Elvinaro, (2015). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung; Simbiosis Rekatama Media.

- Elya Nusantari. (2015). *Genetika*. Yogyakarta : Deepublish.
- Erdogan, (2019). *Disasters and Communication*. Second Tampere Conference on Disaster Communiaton 1(2)
- Ernest Prakasa: Profil. (2021, January 09). Retrieved from <https://m.kapanlagi.com/ernest-prakasa/profil/>
- Fanani, A. (n.d.). Kronologi Pembunuhan Rosidah yang Mayatnya Dibakar hingga Gosong. Retrieved from <https://news.detik.com/berita-jawa-timur/d-4878635/kronologi-pembunuhan-rosidah-yang-mayatnya-dibakar-hingga-gosong>
- Fathoni dan Faizah. (2018). Work Values of Generation Y. *Diponegoro International Journal of Business*, Vol 1 No 1. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/ijb/article/view/2198/0>
- Fatin, Aisyah. (2013). Analisis Resepsi Penonton Perempuan Yang Sudah Menikah Terhadap Kekerasan Pada Perempuan Di Film Die Fremde (When We Leave). Solo, Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Fauzia, Tri, Fajariani., Rahmiaji, Lintang, Ratri. (2019). Memahami Pengalaman Body Shaming Pada Remaja Perempuan. [Ejournal3.undip.ac.id](http://ejournal3.undip.ac.id)
- Fauzia (2019). *Memahami Pengalaman Body Shaming Pada Remaja Perempuan*. Semarang: Undip.
- Handayani, M. A. (2006). “Studi Peran Film dalam Dunia Pendidikan”. *Jurnal Pemikiran Alternatif Kependidikan*, Vol. 11 No. 2 Purwokerto: P3M STAIN Purwokerto.
- Hardi, R. (2015). Analisis Genre Film *Action* Indonesia Dalam Film *The Raid Redemption* (2011) Dan *The Raid 2 Berandal* (2014). *Commonline Departemen Komunikasi* | Vol. 4/ No. 2.
- Irsyad, K. (2015). *Analisis Kepuasan Konsumen Barberpop Menggunakan Dimensi Servicescape (Studi Di Barberpop Jalan Aria Jipang No 1 Dago)*. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/100303/analisis-kepuasan-konsumen-barberpop-menggunakan-dimensi-servicescape-studi-di-barberpop-jalan-aria-jipang-no-1-dago-bandung-.html>
- Islamiati dkk. (2020). *Penggunaan Model Problem Based Learning untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa pada Subtema Hidup Rukun di Sekolah pada kelas II SD Negeri Sayuran 01*. Bandung: Universitas Pasundan. <http://repository.unpas.ac.id/12894/>
- Julaikah, D. I. (2017). “Menghadirkan Film Dalam Pembelajaran Bahasa Jerman Sebagai Bahasa Asing (Deutsch Als Fremdsprache)”. *Jurnal Paramasastra*. Vol. 4 No. 1 Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Kapur, R. (2018), March 16). (PDF) *Barriers to Effective Communication*. Retrieved

from

https://www.researchgate.net/publication/323794732_Barriers_to_Effective_Communication

Karin et al.,(2011). Gambaran Pola Perilaku Hidup Sehat Pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Keperawatan Fakultas Kedokteran Universitas Udayana. *Jurnal Keperawatan Community of Publishing in Nursing (NERS)* Edisi Januari-April 2016 ISSN: 2303-1298. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/coping/article/view/19910>

Kusuma, A. (2017). *Penurunan Fungsi Kognitif*. Yogyakarta: Andi.

Kusuma & Nurhayati, (2017). *Analisis Semiotika Roland Barthes pada Ritual*. Komunikasi Fakultas Komuniiasi dan Bisnis, Universitas Telkom. 30

Kusuma Putu Krisdiana Nara, Nurhayati Iis Kurnia. (2017). “Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Ritual Otonan Di Bali”. *Jurnal Manajemen Komunikasi*. Vol. 1 No. 2 Bali: Prodi S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Harti, L. B., Kusumastuty, I., & Hariadi, I. (2016). Hubungan Status Gizi dan Pola Makan terhadap Penambahan Berat Badan Ibu Hamil (Correlation between Nutritional Status and Dietary Pattern on Pregnant Mother’s Weight Gain). *Indonesian Journal of Human Nutrition*, 3(1), 54-62. doi:10.21776/ub.ijhn.2016.003.suplemen.6

Lunenburg, F.C.. (2010). Communication: The Process, Barriers, And Improving Effectiveness. *Schooling*, 1(1):1-11.

Manalu, (2017). *Studi Fenomenologis Memahami Pengalaman Cyberbullying Pada Remaja*. Semarang: Undip.

Made Rini Damayanti S, Putu Ayu Emmy Savitri Karin. (2016). “Gambaran Pola Perilaku Hidup Sehat Pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Keperawatan Fakultas Kedokteran Universitas Udayana.” *Jurnal Keperawatan Community of Publishing in Nursing (NERS)*. ISSN: 2303-1298.

Marsha, A. (2019). Tren Flat Design Dalam *Desain Komunikasi Visual*. Vol. 1, No.1.

McKinley, N. M. & Hyde, J. S. (2016). The Objectified Body Consciousness Scale. *Development and Validation. Psychology of Women Quarterly*, 20(1996), 181–215. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1471-6402.1996.tb00467.x>

Mulyana, Deddy. (2014). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya. 38

Moleong, Lexy. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Morissan. (2013). *Teori komunikasi : individu hingga massa* . Jakarta : Kencana

(n.d.). Retrieved from <https://www.klikstarvision.com/page/about>

Nishanthi, R. (2018). The Importance of Learning English in Today World. *International*

Journal of Trend in Scientific Research and Development (IJSRD).
<https://www.ijtsrd.com/papers/ijtsrd19061.pdf>

- Nugroho, C. (2019). Pemaknaan Rasisme Dalam Film (Analisis Resepsi Film Get Out). *Jurnal Manajemen Maranatha*, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha. ISSN 1411-9293. Volume 18, Nomor 2, Mei 2019. https://www.researchgate.net/publication/333470783_PEMAKNAN_RASI_SME_DALAM_FILM_ANALISIS_RESEPSI_FILM_GET_OUT
- Palmer, C. (2016). *A Brief Introduction to Qualitative Research*. Department of Radiation Oncology, University of Toronto.
- Petrov. (2015). Communication and Disaster. from Asia. *Second Tampere Conference on Disaster Communications (pp. 28-30)*.
- Permana dkk (2019). Industri film Indonesia dalam perspektif sineas Komunitas Film Sumatera Utara. *Jurnal Kajian Televisi dan Film*.
- Polgar, S and Thomas S. (2015). *Introduction to Research in the Health Sciences* 4th Ed., Churchill Livingstone, U.K..
- Prasetya. (2019). *Psikologi Komunikasi* Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pratista. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta. Homerian Pustaka.
- Putri, (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Rachman, Y., & Santoso, I. (2019, October 20). Film. Retrieved from <https://sumbar.antaranews.com/nasional/berita/1122068/film-imperfect-rilis-poster->
- Rahmawati, D. (2018). *Millenials and I-Generation Life* .Yogyakarta.
- Rani (2018). *Fungsi Whatsapp Grub Shalilah Cabang Bandar Lampung Sebagai Pengembangan Media Dakwah Dalam Membentuk Akhlakul Karimah. Disertasi Sarjana pada Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung*. <http://repository.radenintan.ac.id/779/>
- Riadi, M. (2012). *Komunikasi. Interpersonal*, on-line. Jakarta: Gramedia.
- Ridley J. (2003). *Kesehatan dan Keselamatan Kerja*. Jakarta: Erlangga.
- Sa'diyah, Khalimatus.(2014). *Diktat Psikologi Perkembangan*. Tulungagung. Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Tulungagung.
- Sarafino, E. P., & T.W Smith. (2012). *Health Psychology: Biopsychosocial and Interaction*. United States of America: John Wiley & Sons.
- Santoso, A. (n.d.). Polisi Tangani 966 Kasus Body Shaming Selama 2018. Retrieved from

<https://news.detik.com/berita/d-4321990/polisi-tangani-966-kasus-body-shaming-selama-2018>

Saxena et al. (2018). Body Shaming, Emotional Expressivity, And Life Orientation Among Young Adults. *JETIR* September 2020, Volume 7, Issue 9 (ISSN-2349-5162) https://www.researchgate.net/publication/344424421_BODY_SHAMING_EMOTIONAL_EXPRESSIVITY_AND_LIFE_ORIENTATION_AMONG_YOUNG_ADULTS

Setyaningsih, N. (2018) . Kontribusi Komunikasi Matematik, Persepsi Siswa pada Mata Pelajaran Matematika, dan Fasilitas Belajar terhadap Hasil Belajar Matematika Siswa Kelas VII SMP Negeri 6 Purwodadi. *Prosiding Seminar Nasional Matematika*, 1(1),01-06 <http://eprints.ums.ac.id/50650/>

Sevik, (2015). *Definition and Examples of Senders in Communication*.

Sekaran Uma dan Roger Bougie. (2016). *Research Method for business: a skill building approach 17th edition*. Cahichester. Wiley.

Setiawan, T. S. (2019, December 19). *Sinopsis Film Imperfect yang Tayang Hari Ini*. Retrieved from <https://www.kompas.com/hype/read/2019/12/19/153415466/sinopsis-film-imperfect-yang-tayang-hari-ini>

Sitompul, Eden. dan Juni Agus Simaremare. (2017). Analisis Fungsi, Nilai Budaya, dan Kearifan Lokal dalam Film Sinamot Karya Sineas Muda Medan: Kajian Antropolinguistik”. *Jurnal Suluh Pendidikan*. FKIP UHN. Medan: Vol. 4 No. 2 September 2017. <http://jsp.uhn.ac.id/wp-content/uploads/2018/03/04-Jurnal-Eden-Sitompul.pdf>

Sokowati, (2019). The Paradox about the Body in the Film “Imperfect”. *I-Pop: International Journal of Indonesian Popular Culture and Communication* Vol 1 (1) no 63

Storey (2014), *The Meaning and Process of Communication*. Retrieved September 10.

Sudarto, A. D., Senduk. J., dan Rembang, M. (2015). Analisis Semiotika Film Alangkah Lucunya Negeri Ini. *Journal Acto Diurna*, Volume IV. No.1. <https://media.neliti.com/media/publications/90020-ID-none.pdf>

Surilena. (2016). *Perilaku Bullying (Perundungan) pada Anak dan Remaja*. Jakarta: Departemen Psikiatri, Fakultas Kedokteran Universitas Katolik Atma Jaya. <http://www.cdkjournal.com/index.php/CDK/article/view/9>

Sutorini dkk (2019). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama.

Syarifa (2019). *Komunikasi Massa*. Bahan Ajar Template.

Thomas. (2020). Qualitative research in information systems. *MIS Quarterly*. 21(2):241-242. https://misq.org/skin/frontend/default/misq/MISQD_isworld/index.html

Widiasti, Ni Luh R. (2016). Profil Citra Tubuh (Body Image) Pada Remaja dan Implikasinya Bagi Bimbingan dan Konseling. *Skripsi*, Departemen Psikologi Pendidikan dan Bimbingan FIP. Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Widodo dkk, (2020). Pengembangan Model Pengelolaan Pembelajaran Ilmu Pengetahuan Alam Terpadu yang Humanis di Sekolah Menengah Pertama. *Jurnal Universitas Ahmad Dahlan* Hal. 138-142. <https://adoc.pub/pengembangan-model-pengelolaan-pembelajaran-ilmu-pengetahuan.html>

Winarko, R. R. (2020). “ Makna Kasih Sayang Ayah dalam Film Keluarga Cemara”. *Sahafa Journal of Islamic Communication*, Vol. 2 No. 2 Jawa Timur: Universitas Darussalam Gontor.

