

ABSTRAK

Theofilus Gabriel Kevin Loeherman (01011170217)

PENGARUH DARI KESADARAN MEREK, KUALITAS DAN HARGA YANG DIRASAKAN SERTA PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN APLIKASI OVO

(128 Halaman: 11 gambar, 24 tabel, 16 Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari kesadaran merek, kualitas yang dirasakan, harga yang dirasakan, dan pengaruh lingkungan sosial terhadap keputusan pembelian menggunakan aplikasi OVO. Data dari penelitian diperoleh dari mahasiswa Universitas Pelita Harapan Karawaci, Tangerang. Penelitian menggunakan metode *non-probability sampling* dengan metode pengumpulan data dengan cara menyebarkan kuesioner secara daring. Data diolah dengan menggunakan analisis realibilitas, validitas, korelasi, dan regresi berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS. Penelitian diawali dengan melakukan studi pendahuluan, yang menggunakan 50 responden untuk dianalisis. Setelah itu barulah dilakukan penyebaran kuesioner secara online dan diperoleh respons sebanyak 216, namun setelah melalui proses pemilahan, data yang dapat digunakan adalah sebanyak 202. Setelah data diperoleh dan dianalisis, diperoleh hasil penelitian bahwa terdapat tiga hipotesis yang didukung dalam penelitian yaitu kesadaran merek memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian, kemudian kualitas yang dirasakan memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian, dan pengaruh lingkungan sosial memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Dan terdapat satu hipotesis yang ditolak dalam penelitian yaitu harga yang dirasakan memiliki pengaruh positif dalam pembelian.

Kata Kunci :Kesadaran Merek, Kualitas yang Dirasakan, Harga yang Dirasakan, Pengaruh Lingkungan Sosial, Keputusan Pembelian, Perilaku Konsumen, Dompot Digital, *Financial Technology*, Aplikasi.

Referensi: 89 (2000-2020).