

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat, anugerah dan pimpinan yang telah diberikan-Nya, sehingga penulis dapat memiliki kekuatan dan kemampuan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Judul dari tugas akhir ini adalah “PENGARUH DARI KESADARAN MEREK, KUALITAS DAN HARGA YANG DIRASAKAN SERTA PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN APLIKASI OVO”. Pembuatan Tugas Akhir ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Tangerang.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Tugas Akhir ini tidak dapat diselesaikan tepat pada waktu yang telah ditentukan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada :

- 1) Ibu Gracia S. Ugut, M.B.A., PhD., sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan.
- 2) Ibu Isana S.C. Meranga, S.P., M.M., sebagai Kepala Jurusan Universitas Pelita Harapan Business School.

- 3) Ibu Dr. Sabrina O. Sihombing, M. Bus., sebagai Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama proses penulisan Tugas Akhir
- 4) Bapak Dr. Moses LP Hutabarat, S.Kom., SE., MM., sebagai Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu penulis dalam urusan non-teknis dan akademik selama penulis berkuliah di Universitas Pelita Harapan Tangerang
- 5) Semua dosen yang telah mengajar penulis dalam selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan, Tangerang.
- 6) Staf Karyawan Fakultas Ekonomi yang telah membantu penulis dalam kegiatan administratif.
- 7) Staf Perpustakaan yang telah membantu dalam proses penulisan Tugas Akhir dan peminjaman sumber referensi Tugas Akhir.
- 8) Orang tua yang telah memberikan dukungan doa, moral, kasih sayang, dan biaya selama menjalani perkuliahan.
- 9) Christianne Vania yang telah menemani dan mendukung saya selama proses pembuatan skripsi di masa pandemi ini dan mengoreksi penulisan-penulisan sebelum dikirim kepada Dosen Pembimbing.
- 10) Teman-Teman satu bimbingan tugas akhir; Kezia, Natasha, Steven, dkk yang saling membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini.
- 11) Teman-Teman kuliah penulis

- 12) Teman-Teman dari Cirebon yang berkuliah di Universitas Pelita Harapan, Tangerang
- 13) Staff print dan scan Exelink Supermall Karawaci yang telah membantu saya dalam mem-print dokumen selama Tugas Akhir ini.
- 14) Staff JNE/JnT/Tiki yang membantu saya dalam mengirimkan Tugas Akhir saya kepada pembimbing.
- 15) Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca akan sangat membantu dan bermanfaat bagi penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang, 27 November 2020



Theofilus Gabriel Kevin Lohermin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kontribusi Penelitian	11
1.4.1 Kontribusi Teoritis	11
1.4.2 Kontribusi Praktikal	12
1.5 Pembatasan Penelitian	13
1.6 Sistematika Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Fintech.....	15
2.2 Perilaku Konsumen	19
2.3 Teori Pendukung Dalam Keputusan Pembelian	22

2.4 Keputusan Pembelian.....	25
2.5 Kesadaran Merek	30
2.6 Kualitas yang dirasakan	33
2.7 Harga yang dirasakan.....	34
2.8 Pengaruh Lingkungan Sosial	35
2.9 Hubungan Antar Variabel	37
2.9.1 Kesadaran Merek dan Keputusan Pembelian.....	38
2.9.2 Kualitas Yang Dirasakan dan Keputusan Pembelian.....	38
2.9.3 Harga Yang Dirasakan dan Keputusan Pembelian.	39
2.9.4 Pengaruh Lingkungan Sosial dan Keputusan Pembelian.....	40
2.10 Hipotesis dan Model Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Paradigma penelitian.....	43
3.2 Penelitian Kuantitatif	46
3.3 Jenis Penelitian.....	47
3.4 Obyek Penelitian.....	49
3.5 Unit analisis	50
3.6 Pengukuran Variabel.....	52
3.7 Definsi Konseptual dan Definisi Operasional.....	54
3.8 Skala Pengukuran.....	58
3.9 Metode Pengumpulan Data.....	60
3.10 Kuesioner	61
3.11 Sampling	64
3.12 Etika Pengumpulan Data.....	65
3.13 Teknik Pembuatan Kuesioner	66
3.14 Pengambilan sampel	68
3.14.1 Data dan Sumber data	69
3.14.2 Mempersiapkan data	70
3.15 Metode Analisis Data.....	73
3.15.1 Analisis Kuantitatif	75
3.15.2 Analisis Deskriptif	75

3.15.3 Studi Pendahuluan.....	75
3.15.4 Uji Instrumen	76
3.15.5 Uji Reliabilitas	76
3.15.6 Uji Validitas	79
3.15.7 Uji Asumsi Klasik.....	82
3.16 Uji Hipotesis dan Pembahasan.....	84
3.16.1 Uji Regresi Berganda	84
3.16.2 Pembahasan.....	85
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	86
4.1 Profil Respondens	86
4.2 Hasil Uji Studi Pendahuluan.....	89
4.2.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif Studi Pendahuluan.....	90
4.2.2 Hasil Uji Keباikan Data Studi Pendahuluan	92
4.2.3 Hasil Uji Realibilitas dari Studi Pendahuluan.....	92
4.2.4 Hasil Uji Validitas Studi Pendahuluan.....	94
4.2.5 Hasil Uji Korelasi Studi Pendahuluan	95
4.3 Hasil Penelitian Aktual	96
4.3.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif Penelitian Aktual	97
4.3.2 Hasil Uji Realibilitas Penelitian Aktual.	98
4.3.3 Hasil Uji Validitas Penelitian Aktual.....	100
4.3.4 Hasil Uji Korelasi Penelitian Aktual.....	101
4.3.5 Uji Asumsi Klasik.....	102
4.3.5.1 Uji Normalitas.....	102
4.3.5.2 Uji Multikolinearitas	103
4.3.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	104
4.4 Uji Hipotesis.	105
4.4.1 Uji <i>R Square</i> (Koefisien Determinasi).	105
4.4.2 Uji F (Simultan)	106
4.4.3 Model Regresi Berganda.....	107
4.5 Pembahasan.....	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	115

5.1 Kesimpulan	115
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	116
5.3 Kontribusi Teoritis	117
5.4 Implikasi Manajerial	121
5.5 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	126
DAFTAR PUSTAKA.....	128



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1: <i>Flowchart</i> bab 1	1
Gambar 2.1: <i>Flowchart</i> dari bab II	15
Gambar 2.2: Proses Pengambilan Keputusan dalam Pembelian Oleh Konsumen.....	25
Gambar 2.3: Riset Model dari Penelitian.....	41
Gambar 3.1 : <i>Flowchart</i> bab III	42
Gambar 3.2: Grafik dari Unit Analisis.....	52
Gambar 3.3: Contoh Keempat Variabel.....	53
Gambar 3.4: Model Penelitian	54
Gambar 3.5: Proses Mempersiapkan Data Untuk Dianalisis	70
Gambar 4.1 <i>flowchart</i> bab 4.....	86
Gambar 5.1 <i>Flowchart</i> dari penelitian.....	115

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 : Data Pengguna Aplikasi OVO, Go-Jek dan Dana di Indonesia.....	3
Tabel 1.2: Penelitian Sebelumnya Dengan Model Keputusan Pembelian	6
Tabel 3.1 Perbedaan dari Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif	45
Tabel 3.2: Perbedaan dari Penelitian Eksploratif, Deskriptif, dan Kausal.....	49
Tabel 3.3 : Tabel Definisi Operasional dan Definisi Konseptual	58
Tabel 3.4 : Jenis-Jenis Skala	60
Tabel 3.5 : Kriteria <i>Loading Factor</i> Berdasarkan Jumlah Sampel	81
Tabel 4.1 : Profil Respondens	88
Tabel 4.2:Hasil Uji Statistik Deskriptif Studi Pendahuluan.....	91
Tabel 4.3 Hasil Uji Realibilitas Studi Pendahuluan.....	93
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Studi Pendahuluan	95
Tabel 4.5 Hasil dari Uji Korelasi	96
Tabel 4.6: Hasil Uji Statistik Deskriptif Penelitian Aktual.....	97
Tabel 4.7 Hasil Uji Realibilitas Penelitian Aktual	100
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Penelitian Aktual.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9 Hasil Uji Korelasi Penelitian Aktual.....	102
Tabel 4.10: Hasil Uji Normalitas Kormogolov-Smirnov.....	103
Tabel 4.11: Hasil Uji Multikolinearitas	104
Tabel 4.12: Hasil Uji <i>Park</i>	105
Tabel 4.13: Hasil Uji <i>R-Squared</i>	106
Tabel 4.14: Hasil Uji F Simultan	107
Tabel 4.15: Hasil Uji Model Regresi Linear Berganda.....	107
Tabel 5.1 : Kontribusi Teoritis	121
Tabel 5.2 : Implikasi Manajerial	126

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Kuesioner Studi Pendahuluan dan Studi Aktual	138
Lampiran II : Hasil Uji Statistik Deskriptif Studi Pendahuluan	145
Lampiran III : Hasil Uji Realibilitas Studi Pendahuluan :	146
Lampiran IV : Hasil Uji Validitas Studi Pendahuluan.....	147
Lampiran V : Hasil Uji Korelasi Studi Pendahuluan :	148
Lampiran VI : Hasil Uji Statistik Deskriptif Penelitian Aktual	149
Lampiran VII : Hasil Uji Realibilitas Penelitian Aktual	150
Lampiran VIII : Hasil Uji Validitas Penelitian Aktual	151
Lampiran IX: Hasil Uji Korelasi Penelitian Aktual :	152
Lampiran X : Hasil Uji Normalitas.....	153
Lampiran XI : Hasil Uji Multikolinearitas.....	154
Lampiran XII : Hasil Uji Heteroskedastistas.....	155
Lampiran XIII : Hasil Uji <i>R-Square</i> (Koefisien Determinasi).....	156
Lampiran XIV : Uji F-Simultan.....	157
Lampiran XV : Hasil Uji Model Regresi Berganda.....	158
Lampiran XVI : Jurnal Acuan.....	159
Lampiran XVII : Hasil Uji Turn it in.....	178