

ABSTRAK

Gabriella Adelina (01041170047)

PROSES PRODUKSI PROGRAM DAN PASCAPRODUKSI“SATU AYAT ALKITAB” DI KANAL YOUTUBE CGNTV INDONESIA

(xiii + 61 halaman : 28 gambar, 13 lampiran)

Kata kunci: Media Sosial, Program, Youtube

Kemajuan dalam bidang teknologi dan informasi memberikan banyak efek pada aspek kehidupan, salah satunya di bidang komunikasi yang semakin maju. Dalam perkembangannya komunikasi mengalami digitalisasi yang kemudian mempermudah interaksi dengan terhubung internet. Media sosial termasuk dalam media digital, tidak ada batasan untuk berkomunikasi dan mencari informasi.

CGNTV Indonesia adalah organisasi media cabang ketiga dari Korea yang menyebarkan penginjilan melalui media sosial, salah satu program produksi lokal adalah Satu Ayat Alkitab yang merupakan program dokumenter khotbah singkat dan tayang di media sosial Youtube. Proses produksi program tersebut memiliki standard pembuatan seperti program televisi yang melalui tiga tahap yaitu praproduksi, produksi dan pascaproduksi

Fokus dari kegiatan magang adalah mempelajari, mempraktekkan dan mengobservasi proses pembuatan program Satu Ayat Akitab yang memiliki proses pembuatan yang tidak jauh dari program televisi yaitu praproduksi, produksi dan pascaproduksi. Kesimpulan yang didapat, CGNTV Indonesia memiliki perencanaan yang baik untuk semua program, namun perlu diperhatikan untuk menambahkan unsur yang lebih menarik dan tidak kaku pada program Satu Ayat Alkitab agar adanya perbedaan tiap episode.

ABSTRACT

Gabriella Adelina (01041170047)

(xiii+61 pages, 28 pictures, 13 attachment)

Keyword: Social Media, Program, Youtube

The evolution in technology and information have many effect in aspects of life, including in communication, one of which is in communication. Communication has undergo digitalization which then interaction is easy with using internet. Social media is in gital media, there are no restriction for communicating and seeking information online.

CGTV Indonesia is the third branch media from Korea that spreads evangilsn through media social, one of self-produced program is Satu Ayat Alkitab which is a short sermon documentary program and broadcast on Youtube social media. The production process of the program has the same standards such as television programs that go through three stages pre-production, production and post- production.

The focus of the internship activity is to study, practice and observe the process that is not different from television programs. The conclusion is that CGNTV Indonesia has a good paln for all programs, but it is necessary to adding a more interesting and less rit element to Satu Ayat Alkitab program so that there are some differences in each episode that makes it special.

