

KATA PENGANTAR

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada Yesus Kristus atas semua bimbingan dan berkah dalam setiap langkah proses dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “Kesejahteraan Konsumen: Peran Simbol Merek Budaya, Merek Autentik, dan Keterlibatan Budaya Jangka Panjang dalam Batik Keris”. Tugas Akhir ini dibuat agar dapat diperoleh gelar sarjana di Fakultas Ekonomi, Universitas Pelita Harapan, Karawaci. Para peneliti menyadari bahwa studi sarjana dan tugas akhir ini akan tidak akan selesai tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Jadi, dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dra. Gracia Shinta S. Ugut, M.B.A., Ph.D., selaku Dekan dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Isana S. C. Meranga, S.P., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen.
3. Dr. Sabrina Oktoria Sihombing, S.E., M.Bus., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, bimbingan, masukan, dan nasihat kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Semua dosen yang pernah mengajar peneliti selama studi di Universitas Pelita Harapan.
5. Staf Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu proses administrasi selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan.

6. Kedua orang tua dan adik peneliti yang senantiasa memberikan dukungan dan doa bagi penulis selama masa perkuliahan di Universitas Pelita Harapan.
7. Vivian, Farah Sabrina, Natasha Prawira, Jose Raynaldo, Nathaniel Richard, Jeffrey, Jose Wijaya, dan teman-teman bimbingan lainnya, selaku teman seperjuangan dan tolak ukur selama penulisan tugas akhir ini berlangsung.
8. Reinhart, Alice Sebastian, Archel Milka, dan teman-teman lainnya selaku teman penulis yang senantiasa mendengarkan, menghibur, dan memberi semangat untuk dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
9. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu yang turut terlibat dalam penyelesaian Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Akhir kata, penulis berharap Tugas Akhir ini berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain berkepentingan.

Jakarta, 19 November 2020

Penulis

DAFTAR ISI

BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kontribusi Penelitian.....	9
1.4.1 Kontribusi Teori	10
1.4.2 Kontribusi Praktis	12
1.5 Lingkup Masalah.....	13
1.6 Garis Besar Penelitian	14
BAB II	16
TINJAUAN LITERATUR.....	16
2.1 Kewirausahaan	16
2.2 Perilaku Konsumen	18
2.3 Teori Determinasi Diri.....	21
2.4 Teori Psikologi Positif	23
2.5 Kesejahteraan	25
2.5.1 Kesejahteraan Konsumen.....	27
2.6 Simbol Merek Budaya	30
2.7 Merek Autentik	32
2.8 Keterlibatan Budaya Jangka Panjang	34
2.9 Hubungan antar Hipotesis	36
2.9.1. Simbol Merek Budaya dan Kesejahteraan Eudaimonik	36
2.9.2. Simbol Merek Budaya dan Kesejahteraan Hedonis	37
2.9.3. Simbol Merek Budaya dan Merek Autentik.....	37
2.9.4. Kesejahteraan Eudaimonik dan Kesejahteraan Hedonis	38
2.9.5 Merek Autentik dan Kesejahteraan Eudaimonik	39
2.9.6. Merek Autentik dan Kesejahteraan Hedonis	40
2.9.7. Keterlibatan Budaya Jangka Panjang Memoderasi Hubungan antara Simbol Merek Budaya dan Merek Autentik	41

2.9.8. Merek Autentik Memediasi Hubungan antara Simbol Merek Budaya dan Kesejahteraan Eudaimonik	42
2.9.9. Merek Autentik Memediasi Hubungan antara Simbol Merek Budaya dan Kesejahteraan Hedonis	43
2.10 Model Penelitian dan Hipotesis	44
BAB III.....	46
METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Paradigma Penelitian	46
3.2 Metode Penelitian Kuantitatif	50
3.3 Tipe Tujuan Penelitian.....	52
3.3.1 Hipotesis.....	55
3.3.2 Waktu Penelitian.....	56
3.4 Unit Analisis	58
3.5 Pengukuran Variabel	60
3.6 Definisi Operasional dan Konseptual	62
3.7 Skala Pengukuran.....	65
3.8 Metode Pengumpulan Data.....	70
3.8.1 Kuesioner	72
3.8.2 Kuesioner Elektronik	73
3.9 Etika Pengumpulan Data	76
3.10 Teknik Pembuatan Kuesioner.....	78
3.10.1 Prinsip Kata-kata	79
3.10.2 Tampilan Umum Kuesioner	83
3.11 Penerjemahan Kembali dengan Modifikasi	84
3.12 Desain Sampling.....	86
3.12.1 Menentukan Target Populasi	87
3.12.2 Kerangka Sampling.....	87
3.12.3 Teknik Pengambilan Sampel	88
3.12.4 Jumlah Sampel.....	91
3.12.5 Proses Pengambilan Sampel	92
3.13 Metode Analisis Data	92
3.13.1 Mempersiapkan Data untuk Analisis	92

3.13.2 Data Analisis	98
3.14 Studi Pendahuluan	106
3.15 Studi Aktual	107
3.16 Structural Equation Model (SEM).....	107
3.16.1 Pengujian Model Pengukuran.....	109
3.16.2 Pengujian Model Struktural.....	110
3.16.3 Uji Mediasi	111
3.16.4 Uji Moderasi.....	114
3.17 Indeks Kesesuaian Model	116
BAB IV	119
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	119
4.1 Profil Responden	119
4.2 Hasil Uji Studi Pendahuluan	120
4.2.1 Hasil Uji Kebaikan Data Studi Pendahuluan.....	121
4.3 Hasil Uji Studi Aktual	126
4.3.1 Hasil Uji Merasakan Data Studi Aktual.....	126
4.3.2 Hasil Uji Hipotesis.....	128
4.4 Pembahasan.....	147
4.5 Komparasi Model dengan Studi Pendahuluan	154
BAB V.....	156
KESIMPULAN DAN SARAN.....	156
5.1 Kesimpulan	156
5.2 Keterbatasan Penelitian	157
5.3 Implikasi Teoritis	158
5.4 Implikasi Manajerial.....	162
5.5 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	167
DAFTAR ISI	168
LAMPIRAN	182

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data TBI Batik Keris 2015-2018	4
Tabel 1.2 Data TBI Batik Keris 2019-2020	4
Tabel 1.3 Penelitian Sebelumnya	7
Tabel 2.1 Tahap Proses Konsumsi	19
Tabel 2.2 Pengukuran Merek Autentik	32
Tabel 3.1 Paradigma Penelitian	46
Tabel 3.2 Kuantitatif dan Kualitatif	49
Tabel 3.3 Penelitian Eksplorasi, Deskriptif, dan Kausal	52
Tabel 3.4 Unit Analisis	57
Tabel 3.5 Variabel	60
Tabel 3.6 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	62
Tabel 3.7 Skala Pengukuran	66
Tabel 3.8 Tipe Penyebaran Kuesioner	71
Tabel 3.9 Etika Pengumpulan Data	77
Tabel 3.10 Tipe Kesalahan Kuesioner	80
Tabel 3.11 Jenis Skala, Analisis Data, dan Metode Memperoleh Ringkasan	99
Tabel 3.12 Tingkat Hubungan Korelasi	103
Tabel 3.13 Ukuran Uji Reliabilitas	105
Tabel 3.14 Jenis dan Tahap Mediasi	112
Tabel 3.15 Jenis Moderasi	115
Tabel 3.16 Uji Derajat Kecocokan	116
Tabel 4.1 Profil Responden	119
Tabel 4.2 Standardized Loading Estimate Studi Pendahuluan	120
Tabel 4.3 AVE Studi Pendahuluan	122

Tabel 4.4 Korelasi Koefisien Pearson dan Akar Kuadrat AVE	123
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas Studi Pendahuluan	124
Tabel 4.6 Uji Merasakan Data	126
Tabel 4.7 Standardized Loading Estimate Studi Aktual	128
Tabel 4.8 AVE Studi Aktual	129
Tabel 4.9 Korelasi Koefisien Pearson dan Akar Kuadrat AVE	131
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Studi Aktual	131
Tabel 4.11 Uji Normalitas	133
Tabel 4.12 Uji Kecocokan Model	134
Tabel 4.13 R-Square	136
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis	137
Tabel 4.15 Uji Kecocokan Model Struktural	139
Tabel 4.16 Hasil Uji Mediasi	141
Tabel 4.17 Hasil Uji MRA	143
Tabel 4.18 Hasil Uji Kecocokan Model Uji Moderasi	143
Tabel 4.19 Komparasi Model	152
Tabel 5.1 Implikasi Teoritis	158
Tabel 5.2 Implikasi Manajerial	162

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alur Penulisan Bab 1	1
Gambar 2.1 Alur Penulisan Bab 2	16
Gambar 2.2 Model Penelitian	42
Gambar 3.1 Alur Penulisan Bab 3	44
Gambar 3.2 Hipotesis	54
Gambar 3.3 Waktu Penelitian.....	56
Gambar 3.4 Bentuk Variabel	59
Gambar 3.5 Model Penelitian	61
Gambar 3.6 Skala Likert	68
Gambar 3.7 Metode Pengumpulan Data	70
Gambar 3.8 Prinsip Kata-kata	77
Gambar 3.9 Prinsip Kata-kata	78
Gambar 3.10 Tampilan Umum Kuesioner	82
Gambar 3.11 Penerjemahan Kembali	84
Gambar 3.12 Penerjemahan Kembali dengan Modifikasi	85
Gambar 3.13 Sampling Design	86
Gambar 3.14 Teknik Pengumpulan Data	88
Gambar 3.15 Mempersiapkan Data untuk Analisis	92
Gambar 3.16 Teknik Multivariat	96
Gambar 3.17 Data Analisis	97
Gambar 3.18 Menganalisis Keabakan Data	100
Gambar 3.19 Uji Validitas	101
Gambar 3.20 Rumus Korelasi Pearson	103
Gambar 3.21 Rumus AVE	103

Gambar 3.22 Rumus Uji Sobel	112
Gambar 3.23 Variabel Moderasi	115
Gambar 4.1 Alur Pembahasan Bab 4.....	118
Gambar 4.2 Gambar Model Penelitian (CFA)	128
Gambar 4.3 Model Pengujian Struktural	135
Gambar 4.4 Uji MRA	142
Gambar 5.1 Alur Pembahasan Bab 5.....	154



DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran Pretest	179
1.1 Lampiran Pretest Kuesioner	182
1.2 Hasil Kuesioner Pretest	182
1.3 <i>Standardized Loading Estimate</i> Studi Pendahuluan	184
1.3.1 <i>Standardized Loading Estimate</i> Studi Pendahuluan Tahap 2.....	184
1.4 AVE Studi Pendahuluan.....	184
1.5 Korelasi Koefisien Pearson dan Akar Kuadrat AVE Studi Pendahuluan ..	185
1.6 Construct Reliability Studi Pendahuluan	185
2. Lampiran Aktual Test	186
2.1 Lampiran Aktual Kuesioner	186
2.2 Hasil Kuesioner.....	188
2.3 Uji Merasakan Data Studi Aktual.....	192
2.4 <i>Standardized Loading Estimate</i> Studi Aktual	193
2.5 AVE Studi Aktual	194
2.6. Korelasi Koefisien Pearson dan Akar Kuadrat AVE Studi Aktual.....	194
2.7. Construct Reliability Studi Aktual.....	195
2.8 Hasil Uji Normalitas	195
2.9. Hasil Uji Kecocokan Model Pengukuran	195
2.10. Hasil Uji Model Struktural	196
2.11. Hasil R-Square	197
2.12. Hasil Uji Hipotesis	198

2.13. Hasil Uji Kecocokan Model Struktural	198
2.14. Hasil Uji Mediasi	199
2.15. Hasil Uji Moderasi	201
2.16 Turn It In.....	203

