

## DAFTAR PUSTAKA

- Aprianingsih, A., & Yushita, A. N. (2016). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance, Struktur Kepemilikan dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perbankan. *Jurnal Profita*, 4.
- Apriliana, F. (2014). *Analisis Pengaruh Ukuran, Pertumbuhan, dan Profitabilitas Perusahaan terhadap Koefisien Respon Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2009-2011)*.
- Arfan, M., & Antasari, I. (2008). Pengaruh Ukuran, Pertumbuhan dan Profitabilitas Perusahaan terhadap Koefisien Respon Laba pada Emiten Manufaktur di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi*, 1(1), 50–64.
- Asmara, E. N. (2017). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Reaksi Pasar Modal: Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Termasuk Dalam Indeks SRI-KEHATI Tahun 2009-2011. *Jurnal EBBANK*, 8(1), 17–32.
- Azizi, F. M., Pramuka, B. A., & Hidayat, T. (2016). *The Factors That Affect Earnings Response Coefficient on Miscellaneous Industry Manufacturing Sector Company on the Indonesia Stock Exchange*.
- Ball, R., & Brown, P. (1968). An Empirical Evaluation of Accounting Income Numbers. *Journal of Accounting Research*, 159–177.
- Berk, J., & DeMarzo, P. (2017). *Corporate Finance* (4th ed.). Pearson Education.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2007). *Fundamentals of Financial Management* (11th ed.). Thomson.
- Cahyowati, A., & Maslichah, H. (2018). *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Earnings Response Coefficient* (pp. 95–105).
- Delvira, M., & Nelvirita. (2013). Pengaruh risiko sistematis, leverage dan persistensi laba terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Go Public di BEI Tahun 2008-2010). *Jurnal WRA*, 1(1).
- Dewi, D. M. (2015). The Role of CSRD on Company's Financial Performance and Earnings Response Coefficient (ERC). *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 211.
- Dewi, N. S., & Yadnyana, I. K. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Pada Earning Response Coefficient Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 26(3), 2041–2065.

- Fahmi, I. (2017). *Analisis Laporan Keuangan* (6th ed.). Alfabeta.
- Fauzan, M., & Purwanto, A. (2017). Pengaruh Pengungkapan CSR, Timeliness, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Resiko Sistematis terhadap Earnings Response Coefficient. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(1), 1–15.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisa Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Gumanti, T. A., & Utami, E. S. (2002). Bentuk Pasar Efisien dan Pengujiannya. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 4(1), 54–68.
- Hariati, R. (2017). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Pertumbuhan Laba terhadap Earnings Response Coefficient*.
- Hartono, J. (2018). *Studi Peristiwa Menguji Reaksi Pasar Modal Akibat Suatu Peristiwa*. BPFY Yogyakarta.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2017). *Standar Akuntansi Keuangan Efektif Per 1 Januari 2017*. Salemba Empat.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2014). *Intermediate Accounting*. John Wiley & Sons.
- Lev, B. (1989). On the Usefulness of Earnings and Earnings Research: Lessons and Directions from Two Decades of Empirical Research. *Journal of Accounting Research*, 27.
- Ludin, D. A., Widyanata, K., & Christanto, K. O. (2020). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Reaksi Pasar dengan Kualitas Audit yang Berbeda. <http://repository.uph.edu/11768/>
- Maziyya, P. A., Sukarsa, I. K. G., & Asih, N. M. (2015). Mengatasi Heteroskedastisitas pada Regresi dengan Menggunakan Weighted Least Square. *E-Jurnal Matematika*, 4(1), 20–25.
- Meidiawati, K., & Mildawati, T. (2016). Pengaruh Size, Growth, Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(2).
- Mulyani, S., Fadjrih, N., & Andayani, A. (2007). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, 11(1), 35-45.
- Mulyono. (2018). *Berprestasi Melalui JFP Ayo Kumpulkan Angka Kreditmu*. Dee Publish.

- Murwaningsari, E. (2008). Pengujian Simultan: Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient. *Simposium Nasional Akuntansi (SNA)*.
- Naimah, Z. (2014). Relevansi Nilai Informasi Akuntansi : Suatu Kajian Teoritis. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, 19(1), 105–117.
- Nofianti, N. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Koefisien Respon Laba. *Jurnal Etikonomi*, 2(2).
- Nursopiatin, Y., & Widyasari. (2020). Analisis Faktor Faktor yang Memengaruhi Earning Response Coefficient (ERC). *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 146–155.
- Paramita, R. W. D. (2012). Pengaruh Leverage, Firm Size, dan Voluntary Disclosure terhadap Earnings Response Coefficient (ERC). *Jurnal WIGA*, 2(2).
- Paramita, R. W. D., & Hidayanti, E. (2013). Pengaruh Earnings Response Coefficient (ERC) Terhadap Harga Saham. *Jurnal WIGA*, 3(1), 12–19.
- Purwidiyanti, W., Rahayu, T. S. M., & Hidayah, A. (2014). Faktor-Faktor Penentu Pertumbuhan Usaha Pada Perusahaan di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 8(1), 13–17.
- Ramadanti, A. D., & Rahayu, Y. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Persistensi Laba terhadap Earnings Response Coefficient (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8.
- Safitri, A., Sukarmanto, E., & Fadilah, S. (2016). Pengaruh Perataan Laba dan Pengumuman Informasi Laba Terhadap Reaksi Pasar (Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Prosiding Akuntansi*, 2(2).
- Saraswati, D. (2017). *Pengaruh Leverage, Risiko Sistematis, Pertumbuhan Penjualan, Kesempatan Bertumbuh, Persistensi Laba, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas terhadap Earnings Response Coefficient*.
- Sari, R. T. I., & Rokhmania, N. (2020). The effect of company size, company growth, earnings growth, and capital structure on earnings response coefficient. *The Indonesian Accounting Review*, 10(1).
- Sartono, A. (2001). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (4th ed.). BPFE-Yogyakarta.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business* (7th ed.). Wiley.

- Setiawati, E., & Nursiam. (2014). Analisis Pengaruh Ukuran, Pertumbuhan, dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba. *Seminar Nasional and Call for Paper 2014 : Research Methods and Organizational Studies*, 175–188.
- Sudarmadji, A. M., & Sularto, L. (2007). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan tipe kepemilikan perusahaan terhadap luas *voluntary disclosure* laporan keuangan tahunan. *Proceeding PESAT*, 2.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Susilawati, C. D. (2008). Faktor-Faktor Penentu ERC. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 7(2), 146–161.
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal Manajemen Portofolio & Investasi*. Kanisius.
- Widayanti, C. A., Vestari, M., & Farida, D. N. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba pada Perusahaan High Profile yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Dinamika Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 46–41.