

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur pemegang panjatkan kepada Tuhan Yesus yang selalu mengasihi dan memberkati pemegang dengan kasih dan tuntunan yang tidak pernah habis dan tidak dapat diungkapkan dengan kata. Atas berkat kasih karunia – Nya, pemegang dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“IMPLEMENTASI SEO DALAM KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN 9CV9 DI WEBSITE BLOG.9CV9.COM”** dengan baik dan tepat waktu. Penulisan laporan magang ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarja Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pelita Harapan.

Pemegang menyadari bahwa perjalanan perkuliahan hingga penulisan tugas akhir ini tidak dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu tanpa adanya bantuan doa dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pemegang ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak yang telah membantu pemegang dalam proses dan pelaksanaan perkuliahan dan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Dr. Naniek N. Setijadi, S.Pd., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah mendukung kelancaran penulisan laporan magang yang dilakukan.
- 2) Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah mendukung kelancaran penulisan laporan magang yang dilakukan.

- 3) Sigit Pamungkas, S.T., M.T. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, pengetahuan, masukan dan kesabarannya dalam penulisan laporan magang ini, sehingga pemegang dapat memberikan laporan terbaik yang dapat pemegang diberikan.
- 4) Dr. Drs. Emrus, M. Si., dan Jumadal Simamora, S.Sos., M.I.Kom. selaku penguji Tugas Akhir, serta Pedrik Nogie, S.I.Kom selaku sekretaris sidang Tugas Akhir.
- 5) Rose Emmaria Tarigan, S.Sos., M.Si. selaku Penasihat Akademik yang dengan sabar meluangkan waktunya untuk membimbing dan menyertai pemegang dalam perjalanan perkuliahan selama 3.5 tahun.
- 6) Jumadal Simamora, S.Sos., M.I.Kom. dan Carly Stiana Sumampow, S.Sos., M.COMM. selaku Koordinator Tugas Akhir yang selalu membimbing dan mendukung kelancaran pemegang dalam proses penulisan laporan magang.
- 7) Dr. Dra. Desideria L. D. Suwu Leksmono, M.Si. selaku Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi yang membimbing pemegang dan memberikan percaya diri kepada pemegang dalam mengerjakan laporan magang.
- 8) Kevin Sutedja S.I.Kom., M.Sc. dan Magdalena Lestari Ginting, S.Sos., M.P.A., M.I.Kom. selaku Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pelajaran yang tak ternilai perjalanan pemegang masuk ke dunia Komunikasi Pemasaran Terpadu dan Pemasaran Daring. *I cannot thank you enough for your assistance and lessons.*

- 9) Seluruh dosen lain di Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pemegang pengetahuan, pengalaman dan kebijaksanaan yang tidak tergantikan dalam membantu pemegang selama perkuliahan.
- 10) Seluruh Staff Administrasi FISIP yang selalu membantu pemegang dalam dukungan kegiatan administratif.
- 11) Gilbert Neo selaku *supervisor* sekaligus CEO dari 9cv9 dimana pemegang diizinkan melakukan kegiatan magang. *You're the best mentor that I could've had and I cannot thank you enough.*
- 12) Keluarga inti pemegang: Albert Sucindi, Susana Wongso dan Olga Graciella yang selalu sabar dan mendukung pemegang selama perkuliahan hingga penulisan laporan magang. Walau kadang tidak mengerti, pemegang yakin bahwa mereka hanya mau yang terbaik. *I love you.*
- 13) David Gunarso, Amelia Widjaja, dan Stefani Wahyudi selaku teman seperjuangan tugas akhir yang telah memberikan semangat, bantuan dan saran selama pembuatan laporan magang.
- 14) Sahabat Ilmu Komunikasi 2017 yang selalu ada untuk memberikan dukungan, masukan, dan saran dalam suka dan duka, yang tiada hentinya mengerti dan peduli terhadap pemegang saat pemegang lupa dengan dirinya sendiri: Fero Natanael, David Gunarso, Thomas Valentino, Fiona Limmanuel, Amelia Widjaja, dan Steven Mulyanto. *I*

would not have survived if it was not for you guys. I sincerely thank you guys for having a part of my chaotic life.

15) Juan Ferdinand, Ribka Malise, Reinhard Santoso, Clarita Wijaya dan Erika Michie selaku Senior Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan bimbingan dan kebijaksanaan yang tak ternilai, mulai dari pengetahuan, kehidupan kepanitiaan, profesional, hingga pelajaran hidup. *I look up to you guys, and I thank you for all the lessons that you gave me.*

16) Teman – teman diluar fakultas yang telah memberikan dukungan dan kebijaksanaan kepada pemegang untuk melihat dunia dari kacamata yang berbeda: Joshua Budijanto, Adrieta Rafaela, dan Juan Sebastian.

17) Keluarga Divisi *Design Youth Camp 2018*: Edwin Samudra dan John William Chandra, dan keluarga Divisi *Design Ambassadors of UPH*: Eunike Florencia, Jemima Deka dan Jasmine Lowardi. Merekalah yang mendorong pemegang untuk terus berkembang sesuai dengan bakat yang telah diberikan.

18) *Yorokobe Family* yang telah memberikan dukungan dan penghiburan secara mental kepada pemegang: Kevin Felixiano, Ian George, Jacqueline Lawrence, Chevanya Lawrence, Clifford Bryant Lawrence, dan Evelyn Nathalie.

- 19) Keluarga besar Bina Iman Remaja Paroki Santo Lukas Sunter yang terus membimbing pertumbuhan iman dan menerima pemegang untuk berkembang bersama dalam Tuhan Yesus.
- 20) Semua pihak lain yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu, namun ikut berperan dalam penulisan laporan magang. Terima kasih atas semua dukungan yang telah diberikan.

Penulis berharap bahwa Tugas Akhir Laporan Magang ini dapat berguna dalam menambah ilmu pengetahuan dan informasi bagi semua pihak baik yang membaca maupun yang terlibat di dalamnya.

Akhir kata, penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan di dalamnya. Oleh karena itu, segala kritik dan saran akan sangat bermanfaat dan diharapkan sehingga Tugas Akhir Laporan Magang ini dapat diperbaiki dan lebih bermanfaat lagi bagi penulisan di masa yang akan datang.

Jakarta, Februari 2021

Inocensius Jason Enrico

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Tujuan Magang	5
1.3 Lingkup Ruang dan Batasan	5
1.4 Lokasi dan Waktu Magang	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	7
2.2 Pemasaran.....	14
2.3 New Media	20
2.4 <i>Search Engine Optimazation</i>	28
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN PELAKSANAAN MAGANG	
3.1 Gambaran Umum Perusahaan	32
3.2 Fitur Website	35
3.3 Blog.9cv9.com	42
3.4 Struktur Perusahaan.....	44
3.5 Pelaksanaan Magang	45

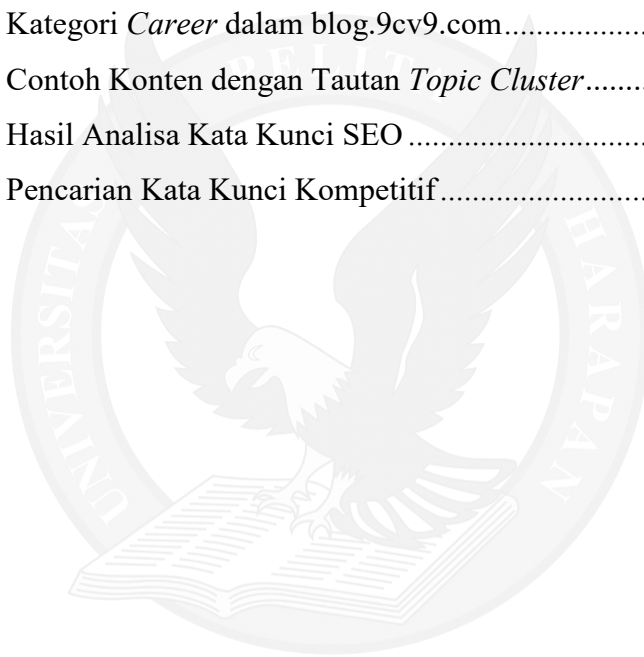
BAB IV URAIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Uraian Magang	48
4.2 Pembahasan Magang.....	68
4.2.1 Peranan Komunikasi dalam kegiatan pemasaran 9cv9.....	69
4.2.2 Peranan komunikasi pemasaran terpadu dalam kegiatan pemasaran 9cv9	71
4.2.3 Peranan Baruan Pemasaran Daring dalam Kegiatan Pemasaran 9cv9	72
4.2.4 Peranan Baruan Promosi dalam kegiatan pemasaran 9cv9	76
4.2.5 Peranan <i>Website</i> Dalam Kegiatan pemasaran 9cv9.....	79
4.2.6 Peranan <i>Search Engine Optimization</i> (SEO) dalam kegiatan pemasaran 9cv9	82
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Komunikasi Linear	8
Gambar 2.2	Model Komunikasi Interaksional.....	9
Gambar 2.3	Model Komunikasi Transaksional	10
Gambar 2.4	Komponen Komunikasi Digital	12
Gambar 2.5	Penggambaran <i>Topic Cluster</i>	29
Gambar 3.1	Logo Perusahaan 9cv9	32
Gambar 3.2	Tampilan Website 9cv9.....	33
Gambar 3.3	Halaman Pendaftaran Akun	35
Gambar 3.4	Fitur Pencarian Pekerjaan.....	36
Gambar 3.5	Detil Pekerjaan yang Dipilih.....	37
Gambar 3.6	Fitur Pelacak Pekerjaan.....	38
Gambar 3.7	Tes Kepribadian IBM Watson (1).....	40
Gambar 3.8	Tes Kepribadian IBM Watson (2).....	41
Gambar 3.9	Tes Kepribadian MBTI	42
Gambar 3.10	Tampilan Website blog.9cv9.com.....	43
Gambar 3.11	Struktur Perusahaan 9cv9 Pte, Ltd.	44
Gambar 4.1	Hasil Pencarian Menggunakan Keyword Surfer.....	52
Gambar 4.2	Penelitian Konten dari Artikel Lain	54
Gambar 4.3	Jawaban Responden Materi blog.....	55
Gambar 4.4	Email Pertanyaan Lanjutan	56
Gambar 4.5	Halaman Utama Admin Situs Web	57
Gambar 4.6	Halaman Penulisan Blog.....	58
Gambar 4.7	Hasil Analisa dari <i>WordPress SEO by Yoast</i>	59
Gambar 4.8	Analisa Mendetil di Menu <i>SEO Analysis</i>	60
Gambar 4.9	Indikator Nilai SEO.....	61
Gambar 4.10	Email <i>Followup</i> Kepada Responden.....	62
Gambar 4.11	Desain Untuk Blog.....	63

Gambar 4.12 Menu <i>Feature image</i>	63
Gambar 4.13 Menu <i>Alt Text</i> pada <i>Feature image</i>	64
Gambar 4.14 Tampilan Blog Akhir	65
Gambar 4.15 Contoh Unggahan Dalam Facebook	66
Gambar 4.16 Contoh Unggahan dalam LinkedIn	67
Gambar 4.17 Tampilan Insight dari Google Search Console	68
Gambar 4.18 Jumlah Komentar Pada Blog.....	76
Gambar 4.19 Penjualan Perorangan via LinkedIn	77
Gambar 4.20 Penggunaan Teks dan Gambar Diam di Blog.....	81
Gambar 4.21 Kategori <i>Career</i> dalam blog.9cv9.com.....	84
Gambar 4.22 Contoh Konten dengan Tautan <i>Topic Cluster</i>	85
Gambar 4.23 Hasil Analisa Kata Kunci SEO	87
Gambar 4.24 Pencarian Kata Kunci Kompetitif.....	89



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lembar Monitoring Bimbingan Magang	A – 1
Form Pegajuan Menikuti Program Magang.....	A – 2
Surat Penerimaan Magang 1	A – 3
Surat Penerimaan Magang 2	A – 4
Informasi Tempat Magang.....	A – 5
Lembar Monitoring Supervisor Magang.....	A – 6
Daftar Evaluasi Kinerja Pemegang	A – 8
Angket Pendapat Perusahaan Mengenai Program Magang	A – 9
Angket Pendapat Pemegang Mengenai Program Magang.....	A – 10
Turnitin.....	A – 11
<i>Curriculum Vitae</i>	A – 12