

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R., J. (2019). *Jumlah Wisatawan Ke Labuan Bajo Tak Pernah Capai Target*. Diakses dari: <https://www.vivanews.com/bisnis/ekonomi/19266-jumlah-wisatawan-ke-labuan-bajo-tak-pernah-capai-target?medium=autonext>, pada 25 Mei 2020.
- Ashraf, M., S., Hou, F., Kim, W., G., Ahmad, W., dan Ashraf, R., U. (2019). *Modeling Tourists' Visiting Intentions Toward Ecofriendly Destinations: Implications for Sustainable Tourism Operators*. *Bus Strat Env.* 2020; 29:54-71. Diakses dari: <https://doi.org/10.1002/bse.2350>, pada 09 September 2020.
- Badan Pusat Statistik (2020). *Indeks Harga Konsumen dan Inflasi Bulanan Indonesia*. Diakses dari: <https://www.bps.go.id/statictable/2009/06/15/907/indeks-harga-konsumen-dan-inflasi-bulanan-indonesia-2005-2019.html>, pada 23 September 2020.
- Badan Pusat Statistik (2020). *Informasi Umum Badan Pusat Statistik*. Diakses dari: <https://www.bps.go.id/menu/1/informasi-umum.html#masterMenuTab1>, pada 04 September 2020.
- Badan Pusat Statistik (2020). *Laju Pertumbuhan Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Konstan Menurut Lapangan Usaha di Kota Jakarta Utara Tahun 2012 – 2019 (persen)*. Diakses dari <https://jakutkota.bps.go.id/dynamictable/2020/02/27/96/distribusi-pdrb-kota-jakarta-utara-atas-dasar-harga-berlaku-menurut-lapangan-usaha-tahun-2012-2019-persen-.html>, pada 23 September 2020.
- Badan Pusat Statistik (2020.) *Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Kabupaten Wakatobi*. Diakses dari: <https://wakatobikab.bps.go.id/site/resultTab>, pada 01 Juni 2020.
- Bank Indonesia (2018). *Mendulang Devisa Melalui Pariwisata*. Diakses dari: [https://www.bi.go.id/id/publikasi/gerai-info/Documents/GeraiInfo-73\\_Mendulang-Devisa-Melalui-Pariwisata.pdf](https://www.bi.go.id/id/publikasi/gerai-info/Documents/GeraiInfo-73_Mendulang-Devisa-Melalui-Pariwisata.pdf), pada 18 Mei 2020.
- Bank Indonesia (2020). *BI 7-Day (Reverse) Repo Rate*. Diakses dari: <https://www.bi.go.id/id/moneter/bi-7day-RR/penjelasan/Contents/Default.aspx>, pada 27 September 2020.
- Bank Indonesia (2020). *BI 7-Day Repo Rate*. Diakses dari: <https://www.bi.go.id/en/moneter/bi-7day-RR/data/Contents/Default.aspx>, pada 23 September 2020.

- Bramasta, D., B. (2020). *Mengenal Apa Itu New Normal Di Tengah Pandemi Corona*. Diakses dari: <https://www.kompas.com/tren/read/2020/05/20/063100865/mengenal-apa-itu-new-normal-di-tengah-pandemi-corona?page=all#:~:text=Ketua%20Tim%20Pakar%20Gugus%20Tugas,mencegah%20terjadinya%20penularan%20Covid%20D19,pada%2029%20Januari%202021>.
- Cahaya, K., D. (2020). *8 Tren Wisata Setelah Pandemi, Staycation Hingga Wisata Alam*. Diakses dari: <https://travel.kompas.com/read/2020/08/24/173600727/8-tren-wisata-setelah-pandemi-staycation-hingga-wisata-alam?page=all>, pada 30 Januari 2021.
- Candra, S., A. (2020). *Sektor Pariwisata Bersiap Tangkap Peluang Pasca Covid-19*. Diakses dari: <https://republika.co.id/berita/q8vswv457/sektor-pariwisata-bersiap-tangkap-peluang-pasca-covid19>, pada 20 Agustus 2020.
- CBI Ministry of Foreign Affairs (2020). *The European Market Potential for Cruise Tourism*. Diakses dari: <https://www.cbi.eu/market-information/tourism/cruise-tourism#:~:text=Cruise%20tourism%20can%20be%20defined,their%20connected%20cities%20or%20hinterland>, pada 14 September 2020.
- CPP Luxury (2019). *Global Luxury Tourism Market Reaches US\$ 831 Billion in 2019 With an Expected Growth of 7,3% until 2023*. Diakses dari: <https://cpp-luxury.com/global-luxury-tourism-market-reaches-us831-billion-in-2019-with-an-expected-growth-of-7-3-until-2023/#:~:text=NEWS-Global%20luxury%20tourism%20market%20reaches%20US%24831%20billion%20in%202019,growth%20of%207.3%20%25%20until%202023&text=Global%20tourism%20revenue%20amounted%20to,is%20forecast%20to%20continue%20growing>, pada 14 September 2020.
- DeFranco, A. dan Lattin, T. (2007). *Hospitality Financial Management*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Dessler, G., Chhinzer, N. (2017). *Human Resources Management in Canada, 13<sup>th</sup> Canadian Edition*. Toronto: Pearson.
- Deventer, D., R., V., Imai, K., dan Mesler, M. (2013). *Advanced Financial Risk Management, Second Edition*. Singapore: Wiley.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.

- EHL Insight (2020). *The 5C's: A New Definition of Luxury Travel*. Diakses dari: <https://hospitalityinsights.ehl.edu/new-definition-luxury-travel#:~:text=The%205%20C's%20of%20Luxury%20Travel%3A%20Culture%2C%20Cuisine%2C%20Community,Customizationare%20not%20new%20in%20themselves>, pada 14 September 2020.
- Enz, C., A. (2010). *Hospitality Strategic Management: Concept and Cases Second Edition*. United Kingdom: Wiley Publisher.
- Ferry, S. (2019). *Siapkan 10 Bali Baru RI Mau Salip Wisata Thailand*. Diakses dari: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20191002181240-4-103960/siapkan-10-bali-baru-ri-mau-salip-wisata-thailand>, pada 20 Mei 2020.
- Fuad, H. (2021). *Tren Baru Wisata Pasca-Pandemi, Akomodasi Alami Hingga Virtual Reality*. Diakses dari: <https://ekbis.sindonews.com/read/287470/34/tren-baru-wisata-pasca-pandemi-akomodasi-alami-hingga-virtual-reality-1609506107>, pada 29 Januari 2021.
- Fitzsimmons, J. A., Fitzsimmons, M. J., dan Bordoloi, S., K. (2014). *Service Management, 8<sup>th</sup> edition*. New York: McGraw Hill International Edition.
- Heizer, J., Render, B., dan Munson, C. (2017). *Operations Management Sustainability and Supply Chain Management, Twelfth Edition*. United States of America: Pearson Education, inc.
- Iskandar, D. (2019). *10 Bali Baru yang Menjadi PR Besar Wishnutama*. Diakses dari: <https://www.kompasiana.com/diskandar/5db22493097f367df35b4612/10-bali-baru-yang-menjadi-pr-besar-wishnutama?page=all>, pada 11 September 2020.
- Jacobs, F. R. dan Chase, R. B. (2018). *Operations and Supply Chain Management, 15<sup>th</sup> edition*. New York: McGraw Hill Education.
- Katadata.com (2018). *Berapa Pendapatan Devisa dari Sektor Pariwisata Indonesia*. Diakses dari: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/09/10/berapa-pendapatan-devisa-dari-sektor-pariwisata-indonesia>, pada 18 Mei 2020.
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia (2018). *Kajian Data Pasar Wisatawan Nusantara 2017*. Diakses dari: [http://www.kemendparekraf.go.id/asset\\_admin/assets/uploads/media/pdf/media\\_1553500574\\_Publikasi\\_Kajian\\_Data\\_Pasar\\_Wisnus\\_2017.pdf](http://www.kemendparekraf.go.id/asset_admin/assets/uploads/media/pdf/media_1553500574_Publikasi_Kajian_Data_Pasar_Wisnus_2017.pdf), pada 20 Mei 2020.
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia (2019). *Statistik Profil Wisatawan Nusantara Tahun 2019*. Diakses dari: [http://epformance.kemepar.go.id/dokumen/38wisnus\\_e%20performance%202019.pdf](http://epformance.kemepar.go.id/dokumen/38wisnus_e%20performance%202019.pdf), pada 19 Mei 2020.

- Kompas (2020, 15 Agustus). *Fokus Fiskal untuk Percepat Pemulihan*. Koran Kompas.
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing, 17<sup>th</sup> Edition*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Lee, S., J., dan Bai, B. (2016). *Influence of Popular Culture on Special Interest Tourists' Destination Image*. Diakses dari: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.06.019>, pada 09 September 2020.
- Luxury Travel Magazine (2020). *The Future of Luxury Travel After Coronavirus*. Diakses dari: <https://www.luxurytravelmagazine.com/news-articles/the-future-of-luxury-travel-after-coronavirus>, pada 14 September 2020.
- Mammilianus, S. (2019). *Ini Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Labuan Bajo Tiga Tahun Terakhir*. Diakses dari: <https://kupang.tribunnews.com/2019/01/23/ini-jumlah-kunjungan-wisatawan-ke-labuan-bajo-tiga-tahun-terakhir>, pada 25 Mei 2020.
- Morrison, A., M. (2010). *Hospitality and Travel Marketing 4<sup>th</sup> edition*. New York: Delmar Cengage Learning.
- National Tour Association (2014). *Types of Luxury & Affluent Travel Experiences*. Diakses dari: <https://ntaonline.com/education/travel-market-guides/luxury/>, pada 13 September 2020.
- Otoritas Jasa Keuangan (2020). *Suku Bunga Kredit Dasar, Akhir Oktober 2020*. Diakses dari: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/Pages/Suku-Bunga-Dasar.aspx>, pada 11 Desember 2020.
- Pasaribu (2018). *Pendalaman Materi Usaha Jasa Pariwisata*. Diakses dari: <https://docplayer.info/83016765-Pendalaman-materi-usaha-jasa-pariwisata.html>, pada 08 September 2020.
- Pendit, N., S. (2002). *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Peraturan Gubernur Daerah Khusus Ibukota Jakarta Nomor 10 Tahun 2020 Tentang Upah Minimum Sektoral Provinsi Tahun 2020.
- Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 201 Tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan Bagi Pekerja / Buruh Di Perusahaan.
- Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2016 Tentang Pedoman Destinasi Pariwisata Berkelanjutan.

- Peregrine Adventures (2017). *The Benefits of Small Group Travel*. Diakses dari: <https://www.peregrineadventures.com/en/immersive-small-group-journeys#:~:text=Small%20group%20journeys%20mean%20unlocking,many%20as%2045%20other%20travellers.&text=Even%20our%20Adventure%20Cruising%20and,immerse%20yourself%20in%20a%20destination>, pada 13 September 2020.
- Pink, B. (2020). *Bidik Devisa Pariwisata Hingga US\$ 4 Miliar pada 2020, Apa Strategi Pemerintah?*. Diakses dari: <https://nasional.kontan.co.id/news/bidik-devisa-pariwisata-hingga-us-4-miliar-pada-2020-apa-strategi-pemerintah>, pada 20 Agustus 2020.
- Prakoso, J., R. (2020). *Ini Tren Wisata Baru di Indonesia Pasca Pandemi*. Diakses dari: <https://travel.detik.com/travel-news/d-5053044/ini-tren-wisata-baru-di-indonesia-pasca-pandemi>, pada 21 Agustus 2020.
- Pride, W. M., dan Ferrell, O. C. (2016). *Marketing Concepts and Strategies*. USA: Cengage Learning.
- Rittichainuwat, B., N. (2018). *Special Interest Tourism, 3<sup>rd</sup> Edition*. Diakses dari: <https://www.cambridgescholars.com/download/sample/64789>, pada 09 September 2020.
- Schanzel, H., A., dan Yeoman, I. (2015). *Trends in Family Tourism*. Diakses dari: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JTF-12-2014-0006/full/pdf?title=trends-in-family-tourism>, pada 13 September 2020.
- Sekaran, U. dan Bougie, R. (2018). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach Seventh Edition Reprinted*. United Kingdom: John Wiley & Sons, Ltd.
- Smith, M., Macleod, N., dan Robertson, M., H. (2010). *Key Concepts in Tourism Studies*. London: SAGE Publications Ltd.
- Stankova, M., dan Kaleichev, S. (2013). *The Cutting Between the Mass and Luxury Tourism*. Diakses dari: <http://www.rebe.rau.ro/REBE-WI13S.pdf#page=50>, pada 10 September 2020.
- Sutrisno, E. (2020). *Mengejar Wisatawan Premium di 2020*. Diakses dari: <https://indonesia.go.id/ragam/pariwisata/ekonomi/mengejar-wisatawan-premium-di-2020>, pada 21 Agustus 2020.
- Tan, D. (2013). *Culinary Tourism, Now Trending*. Diakses dari: <https://www.cordonbleu.edu/news/culinary-tourism/en>, pada 13 September 2020.

Travel China Guide (2010). *Differences: Private Tour and Group Tour*. Diakses dari: <https://www.travelchinaguide.com/tour/itinerary-difference.htm>, pada 13 September 2020.

Ulya, F., N. (2020). *Pulihkan 5 Destinasi Wisata Super Prioritas, Jokowi Anggarkan Rp. 14,4 Triliun*. Diakses dari: <https://money.kompas.com/read/2020/08/14/163706026/pulihkan-5-destinasi-wisata-super-prioritas-jokowi-anggarkan-rp-144-triliun>, pada 21 Agustus 2020.

Undang – Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.

Undang – Undang Republik Indonesia No. 11 Tahun 2020 Tentang Cipta Kerja.

Undang – Undang Republik Indonesia No. 28 Tahun 2020 Tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan.

Undang – Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.

United Nation World Tourism Organization (2020). *Impact Assessment of the Covid-19 Outbreak on International Tourism*. Diakses dari: <https://www.unwto.org/impact-assessment-of-the-covid-19-outbreak-on-international-tourism>, pada 17 Agustus 2020.

United Nations World Tourism Organization (2019). *UNWTO Definition of Tourism*. Diakses dari: <https://www.intechopen.com/online-first/tourism-4-0-challenges-in-marketing-a-paradigm-shift?fbclid=IwAR26kShllJGdAaS7xNdGESbDOQ-YnTnS6dHXOXzuFp85eB60JB1p4ePn8Ww>, pada 18 Mei 2020.

United Nations World Tourism Organization (2020). *Shopping Tourism*. Diakses dari: <https://www.unwto.org/shopping-tourism>, pada 13 September 2020.

Weygant, J. J., Kimmel, P. D., Kieso, D. E. (2018). *Accounting Principles, Thirteenth Edition*. United States of America: John Wiley & Sons, Inc.

Widiyani, R. (2020). *Cara Penyebaran Virus Corona Covid-19 Menurut WHO*. Diakses dari: <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-4960182/cara-penyebaran-virus-corona-covid-19-menurut-who>, pada 17 Agustus 2020.

Wirtz, J., Lovelock, C. (2018). *Essentials of Service Marketing 3<sup>rd</sup> Edition*. England: Pearson.

Wonderful Indonesia (2021). *INdonesia CARE: Protokol Kebersihan, Kesehatan, Keselamatan, dan Kelestarian Lingkungan di Destinasi Pariwisata pada Era Normal Baru*. Diakses dari: <https://www.indonesia.travel/id/id/news/indonesia-care-protokol->

kesehatan-destinasi-pariwisata-pada-era-normal-baru, pada 29 Januari 2021.

World Health Organization. (2020). Wuhan 2019 Novel Coronavirus - 2019-nCoV Situation Report - 1. In *Materials and Methods*. Diakses dari: [https://www.who.int/docs/default-source/coronaviruse/situation-reports/20200121-sitrep-1-2019-ncov.pdf?sfvrsn=20a99c10\\_4](https://www.who.int/docs/default-source/coronaviruse/situation-reports/20200121-sitrep-1-2019-ncov.pdf?sfvrsn=20a99c10_4), pada 16 Agustus 2020.

World Health Organization (2020). *Timeline of WHO's Response to Covid-19*. Diakses dari: <https://www.who.int/news-room/detail/29-06-2020-covidtimeline>, pada 17 Agustus 2020.

