

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan penyertaanya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir tepat waktu dengan judul “**ANALISIS ANTESEDEN DAN KONSEKUENSI TERHADAP *JOB ENGAGEMENT* DAN *ORGANIZATION ENGAGEMENT* PADA **INDUSTRI RETAIL**”**. Penulisan skripsi ini disusun dengan tujuan memenuhi prasyarat akademik untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Universitas Pelita Harapan.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini dapat diselesaikan tepat waktu berkat bimbingan, saran, dukungan yang telah diberikan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada pihak yang sudah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini, yaitu

1. Ibu Gracia Shinta S. Ugut, M.B.A., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi
2. Ibu Isana S.C Meranga S.P., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen
3. Ibu Juanna Judith Huliselan, S.E., M.A., Ph.D, selaku dosen pembimbing yang membimbing, mengarahkan serta memberikan banyak ilmu yang bermanfaat kepada Penulis.
4. Ibu Dr. Sabrina Oktorina Sihombing, S.E., M.Bus., selaku Pembimbing Akademik yang sudah memberikan persetujuan untuk melaksanakan skripsi.

5. Orang tua (Supardi dan Yulianti) dan kakak serta adik (Stefanni Devi, Valerina Cinthia Devi) selaku keluarga inti yang senantiasa mendoakan dan mendukung Penulis hingga menyelesaikan tugas akhir ini.
6. As Syifa M., Tifani, Gaby M., selaku teman dekat Penulis yang sudah membantu dalam mencari responden penelitian, memberi dukungan dan saran.
7. Desma, Elisa selaku teman dekat Penulis yang sudah banyak memberikan saran, dukungan dan menemani Penulis dalam mencari buku.
8. Fiorentine, Erina, Diana, Jihan selaku teman dekat Penulis yang sudah membantu dalam mencari responden penelitian serta dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Teman-teman satu pembimbing yang senantiasa memberikan bantuan, saran dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Seluruh pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu-satu

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang, 20 Januari 2021

Valencia Devi

DAFTAR ISI

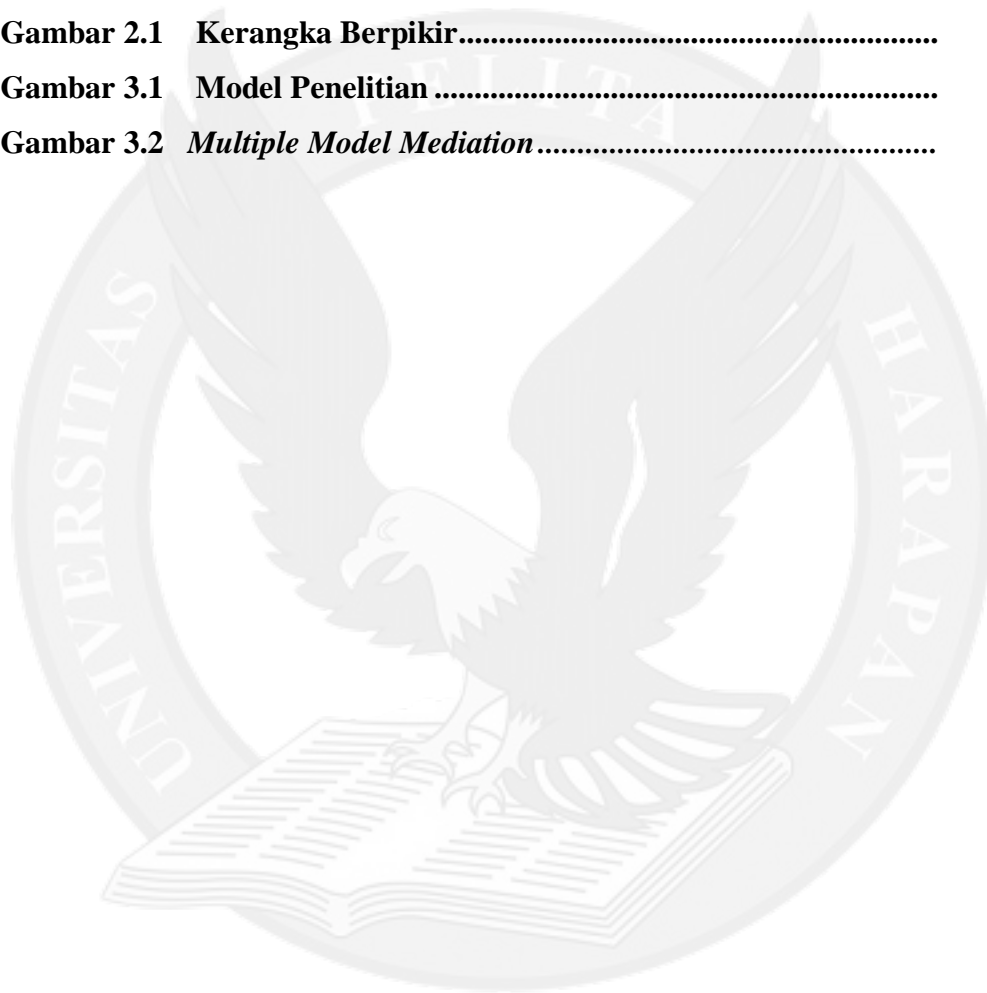
HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Praktis.....	9
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	9
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	13
2.2 <i>Organizational Behavior</i>.....	15
2.3 <i>Job Attitude</i>.....	16
2.3.1 <i>Value Congruence</i>	17
2.3.2 <i>Job Characteristics</i>	19
2.3.3 <i>Rewards and Recognition</i>.....	21
2.4 <i>Employee Engagement</i>.....	23
2.5 <i>Job Satisfaction</i>	30

2.6	<i>Intention to quit</i>	32
2.7	Pendahuluan Terdahulu.....	35
2.8	Kerangka Berpikir dan Hipotesis.....	38
2.8.1	Pengaruh <i>Value Congruence</i> terhadap <i>Job Engagement</i> dan <i>Organization Engagement</i>	38
2.8.2	Pengaruh <i>Job Characteristics</i> terhadap <i>Job Engagement</i> dan <i>Organization Engagement</i>	39
2.8.3	Pengaruh <i>Rewards and Recognition</i> terhadap <i>Job Engagement</i> dan <i>Organization Engagement</i>	40
2.8.4	Pengaruh <i>Job Engagement</i> dan <i>Organization Engagement</i> terhadap <i>Job Satisfaction</i> dan <i>Intention to quit</i>	41
2.8.5	Pengaruh <i>Job engagement</i> dan <i>Organization engagement</i> memediasi antara anteseden dan konsekuensi.....	43
BAB III METODELOGI PENELITIAN		
3.1	Penentuan Lokasi Penelitian.....	45
3.2	Obyek dan Subyek Penelitian.....	45
3.3	Definisi Konseptual dan Metode Penelitian.....	46
3.4	Penentuan data dan sumber data.....	53
3.5	Pengumpulan data.....	54
3.6	Metode Penarikan Sample.....	56
3.6.1	Penentuan Jumlah Sample.....	57
3.6.2	Skala Pengukuran.....	58
3.7	Teknik Pengolahan data.....	59
3.8	Teknik Analisa Data.....	60
3.8.1	Statistik Deskriptif.....	60
3.8.2	Uji Multikolonieritas.....	60
3.8.3	<i>Multiple Regression</i>	61
3.8.4	<i>Multiple Mediation</i>	63
3.9	Hasil Uji Validitas dan Realibilitas Studi Pendahuluan.....	64
BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN		
4.1	Karakteristik Responden.....	68

4.2	Statistika Deskriptif	72
4.2.1	Statistika Deskriptif Variable <i>Value Congruence</i>	73
4.2.2	Statistika Deskriptif Variable <i>Job Characteristics</i>	74
4.2.3	Statistika Deskriptif Variable <i>Rewards and Recognition</i> ...	76
4.2.4	Statistika Deskriptif Variable <i>Job Engagement</i>	78
4.2.5	Statistika Deskriptif Variable <i>Organization Engagement</i> ..	79
4.2.6	Statistika Deskriptif Variable <i>Job Satisfaction</i>	80
4.2.7	Statistika Deskriptif Variable <i>Intention to quit</i>	81
4.3	Analisa Data.....	82
4.3.1	Uji Multikolonieritas.....	82
4.3.2	Uji <i>Multiple Regression</i>	85
4.3.3	Uji <i>Multiple Mediation</i>	89
4.4	Hasil Uji Hipotesis.....	94
4.5	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	105
4.5.1	Hipotesis 1 (a) (b)	106
4.5.2	Hipotesis 2 (a) (b)	110
4.5.3	Hipotesis 3 (a) (b)	114
4.5.4	Hipotesis 4 (a) (b)	117
4.5.5	Hipotesis 5 (a) (b)	121
4.5.6	Hipotesis 6	128
4.6	Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sebelumnya.....	133
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	136
5.2	Implikasi Manajerial	140
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	143
5.4	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	144
DAFTAR REFERENSI		145
LAMPIRAN.....		151

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Penjualan <i>Retail</i> di Indonesia 2011-2020	2
Gambar 1.2	Grafik <i>Employee Engagement Worldwide</i> 2011-2019.....	4
Gambar 1.3	Peringkat <i>Employee Engagement</i> di Asia 2018	5
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir.....	38
Gambar 3.1	Model Penelitian	52
Gambar 3.2	<i>Multiple Model Mediation</i>	63



DAFTAR TABEL

Table 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	35
Table 3.1 Definisi Konseptual dan Operasional.....	46
Table 3.2 Hasil Uji Validitas Studi Pendahuluan.....	65
Table 3.3 Hasil Uji Realibilitas Studi Pendahuluan.....	66
Table 4.1 Karakteristik Responden.....	69
Table 4.2 Statistika Deskriptif Variable <i>Value Congruence</i>	73
Table 4.3 Statistika Deskriptif Variable <i>Job Characteristics</i>	74
Table 4.4 Statistika Deskriptif Variable <i>Rewards and Recognition</i>	76
Table 4.5 Statistika Deskriptif Variable <i>Job Engagement</i>	78
Table 4.6 Statistika Deskriptif Variable <i>Organization Engagement</i> ...	79
Table 4.7 Statistika Deskriptif Variable <i>Job Satisfaction</i>	80
Table 4.8 Statistika Deskriptif Variable <i>Intention to quit</i>	81
Table 4.9 Hasil Uji Multikolonieritas; <i>Job Engagement</i>	83
Table 4.10 Hasil Uji Multikolonieritas; <i>Organization Engagement</i>	84
Table 4.11 Hasil Uji <i>Multiple Regression</i>	85
Table 4.12 Hasil Uji <i>Multiple Mediation</i>	90
Table 4.13 Hasil Uji Hipotesis (H1-H5).....	95
Table 4.14 Hasil Uji Hubungan Mediating (H6)	99
Table 4.15 Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang.....	134