

DAFTAR PUSTAKA

- Adventure Travel Trade Association (2020). Adventure Travel Guide Qualifications & Performance Standard – III. Definitions. Dari <https://www.adventuretravel.biz/education/adventure-edu/guide-standards/adventure-travel-guide-qualifications-performance-standard-iii-definitions/>; Internet; diakses pada tanggal 1 September 2020.
- Alvianna, S., Patalo, R. G., Hidayatullah, S., dan Rachmawati, I. K. (2020). Pengaruh Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary Terhadap Kepuasan Genenrasii Millenial Berkunjung ke Tempat Wisata. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas dan Perjalanan*, 4(1), 53-59. Dari <https://doi.org/10.34013/jk.v4i1.41>; Internet; diakses pada tanggal 13 Oktober 2020.
- Ayodya, W. (2016). *Business Plan Usaha Kuliner Skala UMKM*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Bachtiar, I. M. (2019). *Akutansi Dasar Buku Pintar Untuk Pemula*. Deepublish.
- Badan Pusat Statistik (2020). Distribusi PDRB Kota Administrasi Jakarta Pusat Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha (Persen), 2017 - 2019. Dari <https://jakpuskota.bps.go.id/indicator/52/59/1/distribusi-pdrb-kota-administrasi-jakarta-pusat-atas-dasar-harga-berlaku-menurut-lapangan-usaha-.html>; Internet; diakses pada tanggal 13 Desember 2020.
- Badan Pusat Statistik (2020). Indeks Harga Konsumen dan Inflasi Bulanan di Indonesia. Dari <https://www.bps.go.id/statictable/2009/06/15/907/indeks-harga-konsumen-dan-inflasi-bulanan-indonesia-2006-2020.html>; Internet; diakses pada tanggal 13 Desember 2020.
- Badan Pusat Statistik (2020). Konsep dan Definisi Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara. Dari <https://www.bps.go.id/subject/16/pariwisata.html>; Internet; diakses pada tanggal 20 Mei 2020.
- Badan Pusat Statistik (2020). Kota Jakarta Timur Dalam Angka. Dari <https://jaktimkota.bps.go.id/publication/2020/04/27/8ed223342cd60b1c5bbccaaf/kota-jakarta-timur-dalam-angka-2020.html>; Internet; diakses pada tanggal 25 Mei 2020.
- Badan Pusat Statistik (2020). Statistik Indonesia 2020. Dari <https://www.bps.go.id/publication/2020/04/29/e9011b3155d45d70823c141f/statistik-indonesia-2020.html>; Internet; diakses pada tanggal 9 September 2020.
- Bakker, M. (2005). *Luxury and Tailor-Made Holidays, Travel and Tourism Analyst*. Chicago: Mintel International Group Ltd.

- Budiati, Indah., Susianto, Yuni., Ayuni, Sofaria., Reafan, Henri Asri., Setiyawati, Nia., Larasaty, Putri, *et al* (2018). *Profil Generasi Millenial Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Butcher, J. (2020). The War on Tourism. Dari <https://www.spiked-online.com/2020/05/04/the-war-on-tourism/>; Internet; diakses pada tanggal 5 September 2020.
- Camilleri, M. A. (2018). The tourism industry: An overview. In *Travel Marketing, Tourism Economics and The Airline Product* (hal. 3-27). Springer, Cham. Dari: https://doi.org/10.1007/978-3-319-49849-2_1; Internet; diakses pada tanggal 14 Oktober 2020.
- Cerovic, M., Pavia, N., dan Floricic, T. (2019). The Importance of Innovation in Designing A Luxury Tourism Offering: The Perspective of Tourism Destination Stakeholders. 5th International Scientific Conference ToSSE-Tourism in Southern and Eastern Europe 2019 “Creating Innovative Tourism Experiences: The Way to Extend the Tourists Season”, Opatija, Croatia, 16-18 Mei 2019 (hal. 177-189). Dari https://www.researchgate.net/profile/Tamara_Floricic/publication/335803280_THE_IMPORTANCE_OF_INNOVATION_IN_DESIGNING_A_LUXURY_TOURISM_OFFERING_THE_PERSPECTIVE_OF_TOURISM_DESTINATION_STAKEHOLDERS/links/5e3021e6a6fdccd965704ed4/THE-IMPORTANCE-OF-INNOVATION-IN-DESIGNING-A-LUXURY-TOURISM-OFFERING-THE-PERSPECTIVE-OF-TOURISM-DESTINATION-STAKEHOLDERS.pdf; diakses pada tanggal 10 September 2020.
- Dadang, A.M. (2020). *Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia, Etos Kerja dan Semangat Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Badan Pemberdayaan Perempuan dan Keluarga Berencana Kabupaten Biak Numfor*. Penerbit Qiara Media.
- DeFranco, A. L., dan Lattin, T. (2007). *Hospitality Financial Management*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Dwyer, L., Forsyth, P., dan Dwyer, W. (2020). *Tourism Economics and Policy*. Channel View Publications.
- Enz, Cathy A, (2010). *Hospitality Strategic Management: Concepts and Cases*. Britania Raya: Wiley Publisher.
- EHL Insight (2020). *Flying Post-Covid-19 Air Transportation: What you Need to Know*. Dari <https://hospitalityinsights.ehl.edu/covid-19-air-travel/>; Internet; diakses pada tanggal 26 Agustus 2020.
- European Travel Commission (2019). Study on The South-East Asian Outbound Travel Market. Dari [243](https://etc-</p>
</div>
<div data-bbox=)

[corporate.org/uploads/2019/09/SOUTH_EAST_ASIAN_OUTBOUND_TRAVEL_MARKET_REPORT_SHORT.pdf](https://www.corporate.org/uploads/2019/09/SOUTH_EAST_ASIAN_OUTBOUND_TRAVEL_MARKET_REPORT_SHORT.pdf); Internet; diakses pada tanggal 26 Agustus 2020.

- Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., dan Wanhill, S. (2017). *Tourism: Principles and Practice*. Britania Raya: Pearson.
- Future Cast (2016). The Millennial Brief on Travel and Lodging. Indonesia (2019). Dari http://millennialmarketing.com/wp-content/uploads/2016/10/FutureCast_Millennial-Brief-on-Travel-and-Lodging-.pdf; Internet; diakses pada tanggal 18 Mei 2020.
- Fyall, A., Legohere, P., Frochot, & Wang, Y. (2019). *Marketing for Tourism and Hospitality: Collaboration, Technology and Experiences*. Routledge.
- Gamal, M. (2020). *Merancang Change Management & Cultural Transformation: Langkah Praktis Mendiagnosa Organisasi, Menyusun Visi-Misi dan Shared Values untuk Membangun Corporate Culture*. Penerbit Qiara Media.
- Gupta, A. (2016). *Risk management and simulation*. CRC Press.
- Gossling, S., Scott, D., dan Hall, C. M. (2020). Pandemics, Tourism and Global Change: A Rapid Assessment of COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, 1-20. [e-journal] <https://scihub.wikicn.top/https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1758708>; diakses pada tanggal 26 Agustus 2020.
- Haksever, C., dan Render, B. (2016). *Service and Operations Management*. World Scientific Publishing Company.
- Hennings, N., Wiedmann, K.P., Klarmann, C., dan Behrens, S. (2015). The Complexity Of Value in The Luxury Industry: From Consumer's Individual Value Perception to Luxury Consumption. *Journal of Retail & Distribution Management* 43(10/11), 922-939. [e-journal] <https://axa.co.id/asuransi-umum/individu/perjalanan/smarttraveller>; diakses pada tanggal 25 Agustus 2020.
- Hermawan, H. (2018). *Metode Kuantitatif untuk Riset Bidang Kepariwisata*.
- Horwath, H.T.L. (2011). The Future of Luxury Travel. A Global Trends Report First Findings for ILTM Asia.
- Irawan, A. (2020, Oktober 19). Statistik Jakarta. Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja dan Tingkat Pengangguran Terbuka Provinsi DKI Jakarta Tahun 2017-2019. Dari <http://statistik.jakarta.go.id/tingkat-partisipasi-angkatan-kerja-dan-tingkat-pengangguran-terbuka-provinsi-dki-jakarta-tahun-2017-2019/>; Internet; diakses pada 3 November 2020.

- Irfani, Agus S. (2020). *Manajemen Keuangan dan Bisnis; Teori dan Aplikasi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Judisseno, R. K. (2017). *Aktivitas dan Kompleksitas Kepariwisata*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kadam, A., dan Deshmukh, R. (2020). Allied Market Research. Global Luxury Travel Market: Opportunities and Forecasts, 2019-2026. Dari <https://www.alliedmarketresearch.com/luxury-travel-market>; Internet; diakses pada tanggal 1 Oktober 2020.
- Kai, L., Ying. C., Ruzheng, L., dan Kunyuan, H., (2020). Clinical Features of COVID-19 in Elderly Patients: A Comparison with Young and Middle-Aged Patients. *Journal of Infection* 80. [e-journal] doi:10.1016/j.jinf.2020.03.005; diakses pada tanggal 18 September 2020.
- Katsoni, V., Upadhya, A., dan Stratigea, A. (2017). *Tourism, Culture and Heritage in a Smart Economy*. Springer.
- Keputusan Menteri Tenaga Kerja KEP.102/MEN/VI/2004 Pasal 1.
- Kompas.com (2020, Juli 14). Melihat Kematian Akibat COVID-19 di Indonesia, Kelompok Usia Berapa yang Paling Banyak? Dari <https://www.kompas.com/tren/read/2020/07/14/073000765/melihat-kematian-akibat-covid-19-di-indonesia-kelompok-usia-berapa-yang?page=all#page2>; Internet; diakses pada tanggal 15 September 2020.
- Liu, S., Fang, Z., Shi, H., dan Guo, B. (2016). *Theory of Science and Technology Transfer and Applications*. New York: CRC Press.
- Morrison, A. M. (2010). *Hospitality and Travel Marketing*. (Fourth Edition) New York: Delmar Thomson Learning, Inc.
- Naidoo, P., Ramseook-Munhurrin, P., Seebaluck, N. V., dan Janvier, S. (2015). Investigating the motivation of baby Boomers for Adventure Tourism. *Procedia-Social and Behavioural Sciences*, 175 (Feb), 224-251. [e-journal] https://www.researchgate.net/profile/Nv_Seebaluck/publication/273388578_Investigating_the_Motivation_of_Baby_Boomers_for_Adventure_Tourism/links/551137fe0cf2ba844840fa0c/Investigating-the-Motivation-of-Baby-Boomers-for-Adventure-Tourism.pdf; diakses pada tanggal 2 September 2020.
- Nasution, D. D., (2019, Oktober 19). Republika. Arief Yahya: Pariwisata akan Jadi Penyumbang Devisa Terbesar. Dari <https://republika.co.id/berita/pzg16u383/arief-yahya-pariwisata-akan-jadi-penyumbang-devisa-terbesar>; Internet; diakses pada tanggal 16 September 2020.

- National Tour Association (2020). Luxury: NTA and The Luxury & Affluent Travel Market. Dari <https://ntaonline.com/education/travel-market-guides/luxury/>; Internet; diakses pada tanggal 1 Oktober 2020.
- Nugroho, Y.A.B. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Mengelola SDM Secara Profesional*. Jakarta: Penerbit Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Okezone (2018, Maret 1). Milenial dan Kebutuhan Perumahan. Dari <https://economy.okezone.com/read/2018/03/01/470/1866493/milenial-dan-kebutuhan-perumahan?page=1>; Internet; diakses pada tanggal 28 Agustus 2020.
- Page, S. J., dan Connell, J. (2020). *Tourism: A Modern Synthesis*. Britania Raya: Routledge.
- Pan, S.Y., Gao, M., Kim, Shah, K.J., Pei, S. L., dan Chiang, P. C. (2018) Advances and Challenges in Sustainable Tourism Toward a Green Economy. *Science of The Total Environment*, 635, 452-469. [e-journal] <https://scihub.wikicn.top/https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2018.04.1341>; diakses pada tanggal 3 September 2020.
- Patterson, I. (2017). *Tourism and Leisure Behaviour in an Ageing World*. CABI.
- Peraturan Daerah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta Nomor 1 Tahun 2014 Tentang Rencana Detail Tata Ruang dan Peraturan Zonasi.
- Peraturan Daerah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta Nomor 6 Tahun 2015 Tentang Kepariwisata.
- Peraturan Gubernur Daerah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta Nomor 10 Tahun 2020 Tentang Upah Minimum Sektoral Provinsi Tahun 2020.
- Peraturan Gubernur Daerah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta Nomor 18 Tahun 2018 Tentang Penyelenggaraan Usaha Wisata.
- Peraturan Gubernur Daerah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta Nomor 91 Tahun 2017 Tentang Penyesuaian Tarif Otomatis Air Minum.
- Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2016 Tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan Pekerja/Buruh di Perusahaan.
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 7/M-DAG/PER/2/2017 tentang Perubahan ketiga atas Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 36/M-DAG/PER/9/2007 tentang Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan.
- Petriella, Y. (2019, Januari 20) *Bisnis.com*. Orang Indonesia Makin Doyan ke Luar Negeri, Pertanda Baik atau Buruk? Dari

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20190120/12/880466/orang-indonesia-makin-doyan-ke-luar-negeri-pertanda-baik-atau-buruk>; Internet; diakses pada tanggal 18 September 2020.

Poerwanto, E. (2019, April 01) *Bisniswisata.co.id*. 2019, Turis Indonesia Berwisata ke Luar Negeri Diprediksi 10,7 juta. Dari <https://bisniswisata.co.id/2019-turis-indonesia-berwisata-ke-luar-negeri-diprediksi-107-juta/>; Internet; diakses pada tanggal 18 September 2020.

Popescu, I., dan Olteanu, V. (2014). Luxury tourism: Characteristic and trends of the behavior of purchase. *Sea Practical Application of Science*, 2(4). [e-journal] ; diakses pada tanggal 10 September 2020.

Porter, Michael E. (1985). *Competitive Strategy; Technique for Analyzing Industries and Competitors*. New York: Free Press.

Rothan, H.A., dan Byrareddy, S.N. (2020). The epidemiology and pathogenesis of coronavirus disease (COVID-19) outbreak. *Journal of autoimmunity*. [e-journal] <https://doi.org/10.1016/j.jaut.2020.102433>; diakses pada tanggal 26 Agustus 2020.

Sari, R. E., dan Yanita, N. (2020). *Perencanaan Perjalanan Wisata (Inbound Tour Planning)*. Bogor: Penerbit Lindan Bestari.

Schiopu, A. F., Padurean, A. M., Tala, M. L., dan Nica, A. M. (2016). The influence of new technologies on tourism consumption Behavior of The Millennials. *Amfiteatru Economic Journal*, 18 (Special Issue No. 10), 829-846. [e-journal] <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/169039/1/aej-v18-sn10-p0829.pdf>; diakses pada tanggal 18 Mei 2020.

Sekaran, Uma dan Bougie, Roger (2018). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*, 7th ed. Britania Raya: John Wiley & Sons Ltd.

Shahid, Z., Kalayanamitra, R., McClafferty, B., Kepko, D., Ramgobin, D., Patel, Jain, R, *et al* (2020). *COVID-19 and older adults: what we know*. *Journal of the American Geriatrics Society*, 68(5), 926-929. [e-journal] <https://doi.org/10.1111/jgs.164721> diakses pada tanggal 18 September 2020.

Slack, N., Brandon-Jones, A., dan Johnston, R. (2016). *Operations Management*. 8^{ed}. Pearson

Starcevic, S., dan Konjikusic, S. (2018). Why Millenials As Digital Travelers Transformed Marketing Strategy in Tourism Industry. *International Thematic Monograph Tourism in Function of Development of the Republic Serbia-Tourism in the Era of Digital Transformation*, University of Kragu. [e-journal] <https://ssrn.com/abstract=3280320>; diakses pada tanggal 11 November 2019.

- STMIK Widay Cipta Dharma (2020). SEBATIK Vol 24 No 2 Desember 2020. SEBATIK.
- Sulastri, Lilis (2016). *Studi Kelayakan Bisnis untuk Wirausaha*. Bandung: LGM-LaGood's Publishing.
- Suryadana, M.L., dan Sidharta, I. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia Industri Hoapitality*. Diandra Kreatif.
- Susanto, V. Yhulia (2020, Januari 29). Kontan. Sepanjang 2019, devisa sektor pariwisata mencapai Rp 280 triliun. Dari <https://nasional.kontan.co.id/news/sepanjang-2019-devisa-sektor-pariwisata-mencapai-rp-280-triliun?page=2>; Internet; diakses pada tanggal 16 September 2020.
- Swarbrooke, J. (2018). *The Meaning of Luxury in Tourism, Hospitality & Events*. Britania Raya: Goodfellow.
- Swarbrooke, J., Beard, C., Leckie, S., dan Pomfret, G. (2013). *Adventure Tourism: The New Frontier*. London: Routledge.
- Undang-Undang Republik Indonesia No 3 Tahun 1982 Tentang Wajib Daftar Perusahaan.
- Undang-Undang Republik Indonesia No 6 Tahun 1983 Tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan.
- Undang-Undang Republik Indonesia No 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata.
- Undang-Undang Republik Indonesia No 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan.
- Undang-Undang Republik Indonesia No 15 Tahun 2001 Tentang Merek.
- Undang-Undang Republik Indonesia No 24 Tahun 2011 Tentang Badan Penyelenggara Jaminan Sosial.
- Undang-Undang Republik Indonesia No 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.
- UNWTO (2020). Compendium of Tourism Statistics, Data 2014 - 2018. Dari <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421459>; Internet; diakses pada tanggal 12 Mei 2020.
- UNWTO (2020). Tourism Definitions. Dari <https://www.unwto.org/>; Internet; diakses pada tanggal 12 Mei 2020.

UNWTO (2020). Healing Solutions for Tourism Challenges. Dari <https://www.unwto.org/healing-solutions-tourism-challenge>; Internet; diakses pada tanggal 16 September 2020.

Universitas Pelita Harapan (2013). *Pedoman Penulisan Tugas Akhir*. Karawaci: Fakultas Pariwisata.

UR, D. W. (2019). *Teori Organisasi “Struktur dan Desain” (Vol. 1)*. UMMPress.

Wirtz, J., dan Lovelock, C. (2018). *Service Marketing Communications*. WS Professional

