

DAFTAR PUSTAKA

- Alius, Suhardi. 2019. *Resonansi Kebangsaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Altobeli, L.A. 2019. *Wapres Sebut Industri Perfilman Indonesia Kian Berkembang*. Tersedia: <https://nasional.kompas.com/read/2019/03/29/21195971/wapres-sebut-industri-perfilman-indonesia-kian-berkembang>. Diakses pada 10 November 2020, 11.13 WIB.
- Amran, Ali. 2017. *Pendidikan Pancasila Di Perguruan Tinggi*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Ardianto, Elvinaro. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbosa Rekatama Media
- Arifin, Anwar. 2006. *Ilmu Komunikasi: sebuah pengantar ringkas*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Arifin, M. Isya. 2018. Representasi Perempuan India Sebagai Atlet Gulat Melalui Karakter Geeta Dalam Film Dangal (2016). *Repository Unair*. Diakses pada 17 November 2020 18.05, dari http://repository.unair.ac.id/83620/3/JURNAL_Fis.K.23%2019%20Ari%20r.pdf
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aritonang, Keke T. 2010. Menghidupkan Kembali Semangat Nasionalisme. *Jurnal Pendidikan Penabur No.14/Tahun ke-9/Juni 2010*

- Arthur, A. Berger. 2010. *Pengantar Semiotika: Tanda – tanda dalam kebudayaan kontemporer*. Yogyakarta. Tiara Wacana
- Ashock Cakra. (n.d). Diakses pada 6 Februari 2021, dari: <https://depositphotos.com/1268576/stock-photo-ashok-chakra.html>
- Atlet Bulutangkis. (n.d). 2019. Diakses pada 6 Februari 2021, dari [//akurat.co/olahraga/id-625805-read-pesan-mantan-juara-dunia-untuk-tim-piala-sudirman](http://akurat.co/olahraga/id-625805-read-pesan-mantan-juara-dunia-untuk-tim-piala-sudirman)
- Babita Phogat. (n.d). Diakes 3 Februari 2021, dari <https://www.uc.ac.id/library/what-a-st>
- Barthes, Roland. 2017. *Elemen – elemen Semiologi*. Penerjemah M. Ardiansyah dan Edi AH. Yogyakarta: Basabasi.
- Bungin, B 2011. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Canggara, Hafied. 2000. *Pengertian Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cecil, G. Osborne. 2001. *Seni Memahami Pasangan Anda*. Jakarta: Gunung Mulia
- Cheng, G. 2011. *Mau Dibawa Ke Mana Sinema Kita?* Jakarta: Salemba Humanika
- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Daya Phogat. (n.d). Diakses 3 Februari 2021, dari <https://www.amarujala.com/photo-gallery/chandigarh/aamir-khan-movie-dangal-main-character-and-mahavir-phogat-story-teller-omkar-pofile>
- Effendy, Haru. 2008. *Mari Membuat Film: Panduan Menjadi Produser*. Yogyakarta: Panduan.

- Fatimah, Agustine. 2018. *5 Negara yang Penduduknya Tak Bisa Hidup Tanpa Bollywood*. Tersedia: <https://www.idntimes.com/hype/fun-fact/rangga-putra/5-negara-yang-penduduknya-tak-bisa-hidup-tanpa-bollywood-c1c2-1/5>, diakses pada 2 Februari 2021 pukul 20:18
- Film Dangal (n.d). Diakses pada 3 Februari 2021, dari <https://www.kompasiana.com/levirolan/5d418efe097f3662053597e3/orang-tua-walaupun-galak-pasti-peduli-anaknya>
- Fiske, John. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Frey, J.H & Eitzen, S. 1991. *Sport and Society. Annual Review of Sociology*. Diakses 20 November dari: <http://www.pages.drexel.edu/~rosenl/sports%20Folder/Sport%20and%20Society.pdf>
- Geeta Phogat*. (n.d). Diakses 3 Februari 2021, dari <https://www.tuteh.web.id/2018/07/sisi-lain-dunia-gulat-dalam-dangal.html>
- Hakim, N. Rakhmat. 2018. *Wapres Sebut Industri Perfilman Indonesia Kian Berkembang*. Tersedia: <https://nasional.kompas.com/read/2019/03/29/21195971/wapres-sebut-industri-perfilman-indonesia-kian-berkembang>. Diakses: 3 Desember 2020, 15.21 WIB
- Hakim, Syaiful. 2018. *KSAD: Generasi Milenial Rentan Terpengaruh Budaya Asing*. Tersedia: <https://www.antaraneews.com/berita/707955/ksad-generasi-milenial-rentan-terpengaruh-budaya-asing>. Diakses pada 9 November 2020 15.00 WIB

- Hall, Stuart. 1997. *Representation: Culture Representation and Signifying Practices*. London: Sage Publication.
- Hanik, F. Elvira. 2015. *Olahraga, Unity in Diversity*. Tersedia: <https://suarajakarta.co/ekstra/jurnalis-warga/olahraga-unity-in-diversity/>.
Diakses: 27 November 2020, 10.45 WIB
- Hoed, Benny H. 2001. *Kajian Semiotik Komunikasi Periklanan dalam Dari Tuyul ke Erotisme*. Magelang
- Hutami, Lalita. 2017. *Analisa Semiotika ILM WWF "Protect The Forest"*. Diakses 3 Februari 2021, dari <https://www.kompasiana.com/litahutami/>
- Ibrahim, Subandy Idy. 2006. *John Fiske Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta&Bandung: Jalasutra
- Indonesia.go.id. 2019. *Tren Positif Film Indonesia*. Tersedia: <https://indonesia.go.id/ragam/seni/sosial/tren-positif-film-indonesia>.
Diakses pada 10 November 2020, 11.20 WIB.
- Jokowi di Asian Games*. (n.d). 2018. Diakses pada 6 Februari 2021, dari <https://www.beritasatu.com/whisnu-bagus-prasetyo/olahraga/507273/jokowi-optimistis-target-16-emas-asian-games-terlampau>
- Khoiri, Agniya. 2017. *India 'Rasuki' Film Indonesia Sejak Sebelum Merdeka*. Tersedia: <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20170331124838-220-204034/india-rasuki-film-indonesia-sejak-sebelum-merdeka>. Diakses pada 12 Desember 2020 pukul 21.00 WIB
- Kompasiana.com. 2019. *Wacana Gelar Pahlawan Nasional untuk Atlet, Masih*

Layakkah?

Tersedia:

<https://www.kompasiana.com/indosport/5be5b76f43322f1a1c34e40a/wacana-gelar-pahlawan-nasional-untuk-atlet-masih-layakkah?page=1>.

Diakses pada 12 Desember 2020 pukul 21.16 WIB.

Krisyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.

Kusumawardani, A & Faturochman. 2004. *Nasionalisme*. Diakses tanggal 20 November 2020 dari: <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=369010&val=7990&title=Nasionalisme>

Liliweri, Alo. 1994. *Perspektif Teoritis, Komunikasi Antarpribadi (Suatu Pendekatan ke Arah Psikologi Sosial Komunikasi)*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti

Maguire, Joseph A. 2002. *Sports Worlds: A Sociological Perspective. Leads: Human Kinetics*.

Mahavir. (n.d). Diakses pada 3 Februari 2021, dari <https://id.bookmyshow.com/blog-hiburan/review-film-dangal-aamir-khan/>

McQuail, Dennis. 2001. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Airlangga.

Morissan. 2013. *Teori Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Mulyana, Deddy. 2001. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nitesh Tiwari. (n.d). Diakses 3 Februari 2021, dari

https://en.wikipedia.org/wiki/Nitesh_Tiwari

Nurudin. 2013. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Olahrga Tinju. (n.d). 2017. Diakses pada 6 Februari 2021, dari <https://sport.tempo.co/read/1036769/kallia-kourouni-petinju-wanita-yang-dijuluki-pink-tyson>

Omkar. (n.d). Diakes 3 Februari 2021, dari <https://www.amarujala.com/photo-gallery/chandigarh/aamir-khan-movie-dangal-main-character-and-mahavir-phogat-story-teller-omkar-pofile>

Poster Film Dangal (n.d). Diakses pad 3 Februari 2021, dari <https://www.bls-courses.co.uk/wp-content/uploads/2019/02/dangal-film-2.png>

Pratista, Himawan. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka

Pratista, Himawan. 2017. *Memahami Film Edisi 2*. Yogyakarta: Montase Press

Rakhmat, Jalaluddin. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Remaja Perempuan India (n.d). 2014. Diakses pada 6 Februari 2021, dari : <http://www.berkuliah.com/2014/06/budaya-dan-karakter-masyarakat-india-yang-wajib-kamu-ketahui.html>

Rismawati & Nasution, Wahidah. 2020. Nasionalisme Dalam Film Surat Kaleng Karya Azhari Meugit. *Jurnal Metamorfosa*. Diakses pada 18 November 2020, dari <https://ejournal.bbg.ac.id/metamorfosa/article/view/1130>

Sanusi, N.C.I & Bahfiarti, Tuti. 2018. Representasi Perempuan Dalam Film Dangal (Sebuah Analisis Diskursus Kritis). *Jurnal Universitas Hasanuddin*. Diakses pada 17 November 2020, dari

[https://www.semanticscholar.org/paper/REPRESENTASI-PEREMPUAN-DALAM-FILM-DANGAL-\(SEBUAH-Sanusi-Bahfiarti/8cf4b4b57a975d4b6c20ab6feb6bc106f5797599](https://www.semanticscholar.org/paper/REPRESENTASI-PEREMPUAN-DALAM-FILM-DANGAL-(SEBUAH-Sanusi-Bahfiarti/8cf4b4b57a975d4b6c20ab6feb6bc106f5797599)

Setyowati, Nicky. 2017. *Apa yang Dimaksud dengan Semiotika dalam Ilmu Komunikasi*. Diakses 3 Februari 2021, dari <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-semiotika-dalam-ilmu-komunikasi/4385>

Shidqiyyah, Septika. 2019. *Dangal Dinobatkan Sebagai Film Bollywood Terlaris Sepanjang Masa*. Tersedia: <https://www.brilio.net/film/film-terbaru-aamir-khan-catatkan-rekor-baru-dalam-sejarah-bollywood-170114w.html>. Diakses: 20 November 2020, 09.09 WIB

Shofiani, Y. N. 2017. Analisis Semiotika Ketidakadilan Gender dalam Film Dangal Karya Amir Khan Production. *Repository UIN Jakarta*. Diakses pada 17 November 2020, dari [http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/40239/1/YULI A%20NUR%20SHOFIANI-FDK.pdf](http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/40239/1/YULI%20NUR%20SHOFIANI-FDK.pdf)

Smith, Anthony D. 2003. *Nasionalisme; Teori, Ideologi, Sejarah*. Jakarta: Erlangga.

Sobur, Alex. 2001. *Analisis Teks Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Sobur, Alex. 2009. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Sobur, Alex. 2012. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*, Cetakan Keenam. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Stephen W. Littlejohn. 2009. *Encyclopedia of Communication Theory*. Sage

Publication: USA

- Steven, Markus Hariadi. 2018. *Perempuan Masa Kini*. Sulawesi: MBH.
- Sukanda, U.F & Yulandari, S.S. 2020. Representasi Nasionalisme Dalam Film Animasi Battle of Surabaya. *Jurnal Kajian Komunikasi dan Pembangunan Daerah* Diakses pada 18 November 2020, dari <http://ejournal.unis.ac.id/index.php/DK/article/view/365>
- Sulaeman, Munandar. 2010. *Kekerasan Terhadap Perempuan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sumarno, Marselli. 2007. *Dasar – Dasar Apresiasi Film*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sutardjo Wiramihardja. (2005). *Pengantar Psikologi Abnormal*. Bandung: Refika Aditama
- Sutisna, Yana & Saebani, Beni Ahmad. 2018. *Metode Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Tonni Limbong & Janner Simarmarta. 2020. *Media dan Multimedia Pembelajaran: Teori & Praktik*. Jakarta: Yayasan kita menulis
- Trianto. 2013. *Model Pembelajaran Terpadu*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Turner, Lynn H & West, Turner. 2009. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Tyas, D.C. 2016. *Ideologi Negara*. Semarang: PT. Sindur Press
- Uchjana, O. 2003. *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Umiarso & Elbandiansyah. 2014. *Interaksionisme Simbolik dari Era Klasik hingga*

Era Modern. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Vera, Niwiroh, M.Si. 2015. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Wahyu Wary Pintoko & Diki Umbara. 2010. *How to became a cameraman*. Yogyakarta: Interprebook.

Wibowo, I. S. 2013. *Semiotika Komunikasi – Aplikasi Praktis Bagi Peneliti dari Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Wolf, Naomi. 2004. *Mitos Kecantikan: Kala Kecantikan Menindas Perempuan*. Yogyakarta: Niagara.

Yudohusodo, Siswono. 1996. *Semangat Baru Nasionalisme Indonesia*. Jakarta: Penerbit Yayasan Pembangunan Bangsa.

