

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	
PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN KERJA PRAKTEK.....	
SURAT KETERANGAN.....	
ABSTRACT.....	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Pokok Permasalahan	2
1.3. Pembatasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Penelitian	2
1.5. Metode Penelitian	3
1.5.1. Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2. Metode Pemecahan Masalah.....	3
1.5.3. Time Frame	4
1.6. Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1. Sistem Informasi	8
2.1.1. Pengertian Sistem.....	8
2.1.2. Pengertian Informasi.....	9
2.1.3. Pengertian Sistem Informasi	10
2.2. <i>System Development Life Cycle (SDLC)</i>	10
2.2.1. Tahap Perencanaan	10
2.2.2. Tahap Analisis	11
2.2.3. Tahap Desain	11
2.2.4. Tahap Implementasi.....	12
2.2.5. Tahap Penggunaan	13

2.3. Basis Data (<i>Database</i>)	14
2.4. Normalisasi	15
2.3.1. Bentuk – Bentuk Normalisasi yang Dikenal.....	15
2.5. <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	16
2.5.1. Entitas (<i>Entity</i>)	16
2.5.2. Atribut (<i>Attribute</i>)	17
2.5.3. Relasi (<i>Relation</i>)	17
2.6. Data Flow Diagram (DFD)	18
BAB III SISTEM SAAT INI	22
3.1. Profil Perusahaan Lux Frame.....	22
3.2. Struktur Perusahaan Lux Frame.....	22
3.3. Sistem Saat Ini	22
BAB IV SISTEM USULAN.....	24
4.1. Tahap Perencanaan	24
4.2. Tahap Analisis	25
4.3. Tahap Desain	25
4.3.1. <i>Data Flow Diagram</i> (DFD)	25
4.3.2. Kamus Data.....	28
4.3.3. Basis Data	35
4.4. Piranti Lunak.....	41
4.4.1. Form MDI	42
4.4.2. Form Login	43
4.4.3. Form Frame.....	44
4.4.4. Form Customer	45
4.4.5. Form Show Customer	45
4.4.6. Form Aksesoris	46
4.4.7. Form Faktur	47
4.4.8. Form Clear Faktur.....	47
4.4.9. Form Input Stok	48
4.4.10. Form Input Tanggal	49
4.4.11. Form Rekap Penjualan.....	50
4.4.12. Data Report Faktur.....	50
4.4.13. Data Report Pricelist.....	50
4.4.14. Data Report Rekap Penjualan	51
4.5 Tahap Implementasi.....	51

BAB V KESIMPULAN & SARAN	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Struktur organisasi perusahaan Lux Frame.....	22
Gambar 3.2. <i>Workflow</i> di perusahaan Lux Frame	23
Gambar 4.1. Diagram konteks sistem penjualan Lux Frame.....	26
Gambar 4.2. Diagram level 0 sistem penjualan Lux Frame.....	26
Gambar 4.3. Diagram level satu dari proses pemasaran.....	27
Gambar 4.4. Diagram level satu dari proses delivery	27
Gambar 4.5. Diagram level satu dari proses laporan	28
Gambar 4.6. Entity Relationship diagram dari Basis Data	37
Gambar 4.7. Form MDI	43
Gambar 4.8. Form Login	43
Gambar 4.9. Form Frame.....	44
Gambar 4.10. Form Customer.....	45
Gambar 4.11. Form Show Customer	46
Gambar 4.12. Form Aksesoris	46
Gambar 4.13. Form Faktur.....	47
Gambar 4.14. Form Clear Faktur	48
Gambar 4.15. Form Input Stok	49
Gambar 4.16. Form Input Tanggal.....	49
Gambar 4.17. Form Hutang	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. <i>Time Frame</i>	4
Tabel 4.1. Spesifikasi proses sistem penjualan Lux Frame	28
Tabel 4.2. Kamus aliran data dari sistem penjualan Lux Frame.....	31
Tabel 4.3. Kamus simpanan data dari sistem penjualan Lux Frame.....	35
Tabel 4.4. Atribut & jenis data dari tabel MsCustomer	39
Tabel 4.5. Atribut & jenis data dari tabel MsFrame	39
Tabel 4.6. Atribut & jenis data dari tabel MsAksesoris.....	40
Tabel 4.7. Atribut & jenis data dari tabel MsPenjualan.....	40
Tabel 4.8. Atribut & jenis data dari tabel TrPenjualan	40
Tabel 4.9. Atribut & jenis data dari tabel StokInput.....	41
Tabel 4.10. Menu dan submenu dalam form MDI.....	42

