

DAFTAR PUSTAKA

- (n.d.). Retrieved February 23, 2020, from <https://trends.google.com/>
- Adiasih, P., & Brahmana, R. K. (2015). Persepsi Terhadap Makanan Tradisional Jawa Timur: Studi Awal Terhadap Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Di Surabaya. Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. Badan Pusat Statistik. (n.d.). Retrieved November 4, 2020, from <https://www.bps.go.id/>
- Anshori, N. S., & Yuwono, C. I. (2013). MAKNA KERJA (Meaning of Work) Suatu Studi Etnografi Abdi Dalem Keraton Ngayogyakarta Hadiningrat Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi*, 2(3), 157-162.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. Badan Pusat Statistik. (n.d.). Retrieved February 23, 2020, from <https://www.bps.go.id/>
- Bavelas, J. B. (1990). Behaving and communicating: A reply to Motley. *Western Journal of Speech Communication*, 54(4), 593-602. doi:10.1080/10570319009374362
- Chaerani, Ratu Yulya. 2011. *Pengaruh City Branding Terhadap City Image (Studi Pencitraan Kota Solo: 'The Spirit of Java')*. Serang: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Creswell, J., 2007. *Qualitative Inquiry & Research Design*. London: Sage Publications.
- Creswell, J., 2013. *Qualitative Inquiry and Research Design*. London: Sage Publications.
- DeVito, J. A. (2016). *The interpersonal communication book*. Harlow, Essex, England: Pearson.
- Dewi, T. (2011). Kearifan Lokal Makanan Tradisional: Rekonstruksi Naskah Jawa dan Fungsinya dalam Masyarakat. *Manuskripta*, 1(1), 161-182. doi:10.33656/manuskripta.v1i1.9
- Fatt, J. P. T. (1998). Nonverbal communication and business success. *Management Research News*.

- Hanum, A. (2020, March 08). SOSOK RAMINTEN yang asli - #JADIGINI CERITANYA EPS 1: AZIZAH HANUM. Retrieved January 10, 2021, from <https://youtu.be/lcZnZfHgBKs>
- Hendariningrum, R., & Susilo, M. E., (2008). *Fashion Dan Gaya Hidup: Identitas Dan Komunikasi*. Retrieved from <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/viewFile/38/42>
- Indonesia, Sekretariat Website JDIH BPK RI, Ditama Binbangkum. (2011). *Peraturan Daerah (PERDA) Tentang Tata Nilai Budaya Yogyakarta*. Retrieved November 20, 2020, from <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/25874>
- Indonesia, Sekretariat Website JDIH BPK RI, Ditama Binbangkum. (2012). *Undang-undang (UU) tentang Keistimewaan Daerah Istimewa Yogyakarta*. Retrieved December 2, 2020, from <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39064>
- Kratonjogja.id (n.d.). *Cikal Bakal: Keraton Ngayogyakarta Hadiningrat*. Retrieved December, 02, 2020, from <https://www.kratonjogja.id/cikal-bakal/detail#>
- Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Eksploratif Komunikasi. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 22(1).
- Mulyadi, M. (2011). Penelitian kuantitatif dan kualitatif serta pemikiran dasar menggabungkannya. *Jurnal studi komunikasi dan media*, 15(1), 128-137.
- Mungmachon, M. R. (2012). Knowledge and local wisdom: Community treasure. *International Journal of Humanities and Social Science*, 2(13), 174-181.
- Musman, A. (2019). *Membangun rumah ala Orang Jawa: Mengungkap makna rumah orang Jawa*. Yogyakarta: Pustaka Jawi.
- Nasrullah, Rulli. 2012. *Komunikasi Antarbudaya: Di Era Budaya Siberia*. Edisi ke-1. Jakarta: Kencana.
- Neuman, W. L. (2011). *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches*. Boston, MA: Allyn & Bacon.
- Nur, N. R. H. (2018). *MAKNA PESAN KOMUNIKASI NON VERBAL DALAM RITUAL SALAI JIN (Studi Etnografi Komunikasi Pada Masyarakat Kelurahan Tomalou Kota Tidore Kepulauan)* (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).

- Rahmawaty, Utami dan Maharani, Yuni. (2014). *Pelestarian Budaya Indonesia Melalui Pembangunan Fasilitas Pusat Jajanan Tradisional Jawa Barat*. Bandung: Institute Teknologi Bandung.
- Samovar, L. A., Porter, R. E., Stefani, L. A., & Sidabalok, I. M. (2010). *Komunikasi Lintas Budaya*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Setiawan, E. (2016). PENGARUH SOSIALISASI KULINER, INOVASI PRODUK KULINER DAN CITRA PRODUK KULINER TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN KULINER TRADISIONAL DI KOTA TANGERANG SELATAN. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, 12(2), 105-112.
- Soendari, T. (2012). Pengujian keabsahan data penelitian kualitatif. *File. Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung*. Suratno, Pardi. 2016. *Internationalization of Indonesian Local Culture Values*. Semarang: Semarang State University.
- Soendari, T. (2012). Metode Penelitian Deskriptif. *Bandung, UPI. Stuss, Magdalena & Herdan, Agnieszka, 17*.
- Sudaryanto, A. HAK DAN KEWAJIBAN ABDI DALEM DALAM PEMERINTAHAN KRATON YOGYAKARTA. *Mimbar Hukum-Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada*, 20(1).
- Trenholm, S. (1986). *Human communication theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Utami, S. (2018). Kuliner Sebagai Identitas Budaya: Perspektif Komunikasi Lintas Budaya. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 8(2), 36-44. <https://doi.org/10.35814/coverage.v8i2.588>
- Velentzas, J., & Broni, G. (2014). Communication Science: Definition, Process, Models and Examples. *Recent Advances in Financial Planning and Product Development*, 117-131. doi:10.1142/9015
- West, R., & Turner, L. H. (2014). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. New York: McGraw-Hill Education.
- Wood, J. T. (2010). *Interpersonal communication: Everyday encounters*. Boston, MA: Wadsworth, Cengage Learning.