

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Tugas Akhir dengan judul “Penerimaan Pesan tentang Nilai Budaya Jawa oleh Pengunjung The House of Raminten melalui Simbol Nonverbal” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Dr. Naniek N. Setijadi, S.PD., M.SI., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- 2) Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
- 3) Drs. Roy R. Rondonuwu, M.LIB., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan banyak memberikan masukan kepada penulis.
- 4) Dr. Dra. Desideria Lumongga Dwihadih, M.Si., dan Sigit Pamungkas, S.T., M.T., selaku tim penguji Tugas Akhir.
- 5) Sampoerno, S.Pd., M.Si. yang telah bersedia untuk membantu, mendukung, bertukar pikiran, dan menjadi narasumber dalam tugas akhir penulis.
- 6) Abner Priyo, Teokista Novi, Lenny Fortunova, dan Holy Rhema yang telah bersedia untuk menjadi narasumber dan berbagi pengalamannya mengenai The House of Raminten. Juga kepada Abner Priyo sebagai narasumber yang juga sudah memberikan masukan dalam penulisan.
- 7) Papa, Mama, dan juga Joshe, keluarga yang selalu mendukung dan mendoakan segala hal yang penulis lakukan hingga detik ini.
- 8) Bapak dan Ibu Dosen serta staff yang sudah mengajar, mendidik, dan menjadi kerabat dekat bagi penulis selama perkuliahan berlangsung. Tanpa ilmu yang Bapak/Ibu bagikan, saya tidak dapat menjalani perkuliahan dengan baik.

- 9) Teman-teman dari Ilmu Komunikasi UPH 2017 yang sudah belajar dan menjalani kegiatan kuliah bersama, terutama Septi, Karren, Ino, Zakia, dll.
- 10) Teman-teman Mentoring UPH, terutama Head Mentor dan Chief Mentor periode 2019/2020 serta *Baygon-ers* karena mewarnai hari-hari yang indah.
- 11) Anak-anak FI 2 yang sudah *supportive* dan berjuang keras untuk mentee-menteenya selama satu tahun.
- 12) Gabriella G. Lasut dan Michelle Rustamin yang sudah menemani bertukar pikiran dan begadang untuk menemani saya dalam pengerjaan skripsi serta persiapan sidang.
- 13) Teman-teman di Solo yang setia menemani: Stefani Selina, Andrew Wibowo, Yuwana Sanjaya, Daniel P. A., Veda, Jesvan, Nia, dll.
- 14) Teman-teman Youth Abbalove Serpong terutama Geng Lippo yang sudah berjalan dan bertumbuh bersama selama masa perkuliahan.
- 15) Banyak kerabat yang sudah menemani perjalanan kuliah yang tidak bisa disebutkan satu per-satu.

Akhir kata, Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

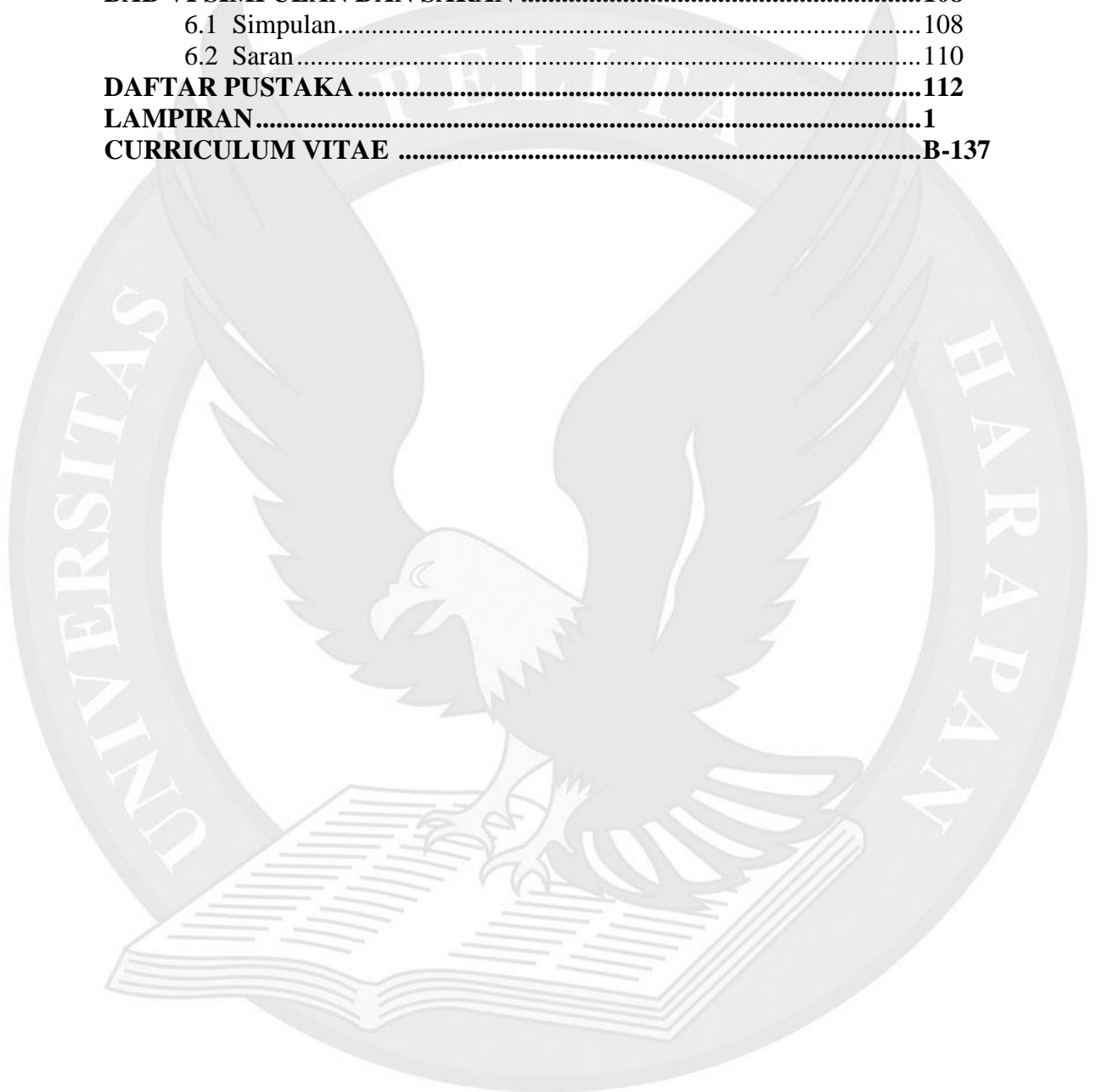
Jakarta, 16 Februari 2021

Theophila Mahesaprima. P.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSYARATAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR..	ii
PERETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.6 Batasan Masalah.....	11
1.7 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II OBJEK PENELITIAN	15
2.1 Objek Penelitian	15
2.2 Subjek Penelitian.....	27
2.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	28
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	30
3.1 Komunikasi	30
3.2 Komunikasi Nonverbal.....	32
3.2.1 Saluran Komunikasi Nonverbal.....	36
3.2.2 Artefak	36
3.2.3 Faktor Lingkungan.....	39
3.2.4 Pesan <i>Olfactory</i>	40
3.3 Komunikasi dan Budaya	41
3.3.1 Budaya dan Cara Pandang	41
3.3.2 Konteks Budaya pada Komunikasi.....	43
3.4 Budaya Jawa.....	44
3.5 Daerah Istimewa Yogyakarta	46
3.6 Tata Nilai Budaya Yogyakarta	48
3.7 Kerangka Pemikiran	49
3.8 Penelitian Terdahulu.....	50
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN.....	51
4.1 Pendekatan Penelitian.....	51
4.2 Teknik Pengumpulan Data	55
4.3 Uji Keabsahan	56
4.4 Media dalam Komunikasi Pemasaran	58
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	60

5.1 Hasil Penelitian.....	60
5.2 Pembahasan	81
5.2.1 Simbol Nonverbal sebagai Alasan Mengunjungi The House of Raminten	84
5.2.2 Pesan Nonverbal dipahami oleh Pengunjung	93
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	108
6.1 Simpulan.....	108
6.2 Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN.....	1
CURRICULUM VITAE	B-137

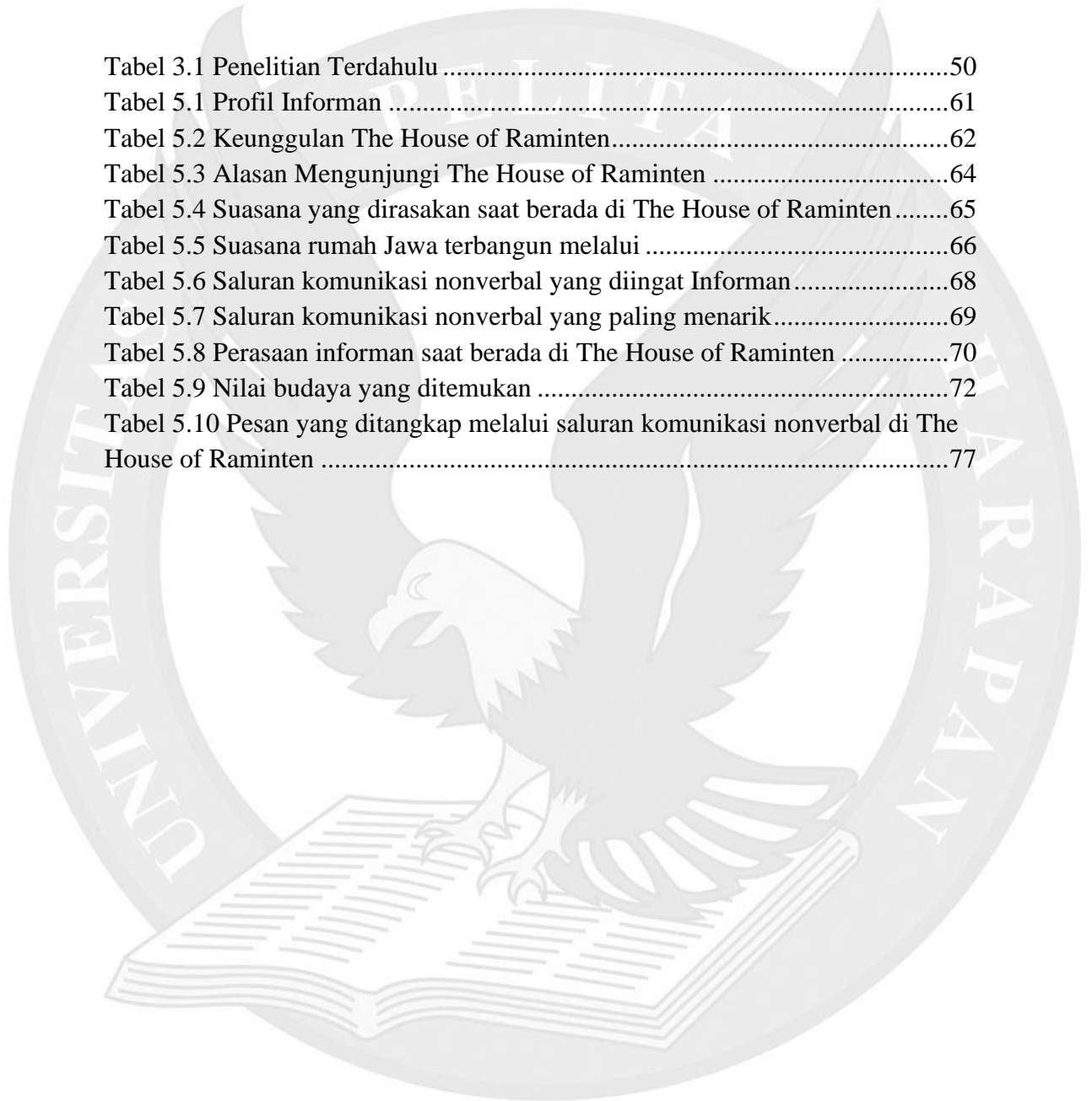


DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2.1 Batik Parang	20
Gambar 2.2 Patung Dewa Hindu	20
Gambar 2.3 Gelas minuman bersusu	20
Gambar 2.4 Lukisan Raminten	21
Gambar 2.5 Patung prajurit dan bunga	21
Gambar 2.6 Patung pria beradat Jawa.....	21
Gambar 2.7 Foto prajurit Keraton Yogyakarta	21
Gambar 2.8 Foto bangsa kolonial dengan pihak Keraton Yogyakarta	22
Gambar 2.9 Kereta Kuda	22
Gambar 2.10 Falsafah Restoran	22
Gambar 2.11 Silsilah Kerajaan Mataram	22
Gambar 2.12 Busana Jawa pada Karyawan	23
Gambar 2.13 Pembuatan Batik Tulis	23
Gambar 2.14 Suasana pendapa di The House of Raminten	24
Gambar 2.15 Bunga sebagai pengharum ruangan	26
Gambar 2.16 Bunga sebagai pengharum ruangan	26
Gambar 5.1 Patung Ganesha.....	71
Gambar 5.2 Gong	72
Gambar 5.3 Patung penjaga gerbang	74
Gambar 5.4 Patung Yesus	74
Gambar 5.5 Patung dewa hindu	74
Gambar 5.6 Busana Karyawan.....	87
Gambar 5.7 Patung Raminten	88
Gambar 5.8 Suasana dan Pencahayaan di The House of Raminten.....	92

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Penelitian Terdahulu	50
Tabel 5.1 Profil Informan	61
Tabel 5.2 Keunggulan The House of Raminten.....	62
Tabel 5.3 Alasan Mengunjungi The House of Raminten	64
Tabel 5.4 Suasana yang dirasakan saat berada di The House of Raminten.....	65
Tabel 5.5 Suasana rumah Jawa terbangun melalui	66
Tabel 5.6 Saluran komunikasi nonverbal yang diingat Informan.....	68
Tabel 5.7 Saluran komunikasi nonverbal yang paling menarik.....	69
Tabel 5.8 Perasaan informan saat berada di The House of Raminten	70
Tabel 5.9 Nilai budaya yang ditemukan	72
Tabel 5.10 Pesan yang ditangkap melalui saluran komunikasi nonverbal di The House of Raminten	77



DAFTAR LAMPIRAN

halaman

LAMPIRAN A

Surat izin Penelitian ke The House of Raminten.....	A-1
Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir	A-2

LAMPIRAN B

Open Coding Transkrip Wawancara.....	B-1
Axial Coding Transkrip Wawancara.....	B-105
Selective Coding Transkrip Wawancara.....	B-132
Panduan Wawancara.....	B-133
Turnitin	B-136

