

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, Yesus Kristus, untuk semua berkat yang telah diberikan olehNya selama proses penulisan tugas akhir ini. Tanpa bimbingan Roh Kudus, belas kasih, serta karuniaNya, penulis tidak akan dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

Tugas akhir atau skripsi ini berjudul **“Niat Wirausaha Online Mahasiswa: Kecenderungan Menggunakan Media Sosial untuk Menjalani Bisnis”** ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan yang harus dilakukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi-Manajemen di Universitas Pelita Harapan. Sebagai tambahan, skripsi ini juga dapat memperluas wawasan atau pengetahuan di bidang ekonomi, secara khusus dalam kewirausahaan online.

Penulis juga hendak menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada Bapak Radityo Fajar Arianto, S.E., M.B.A. yang telah menjadi dosen pembimbing penulis dengan penuh kesabaran untuk meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga serta bermurah hati dalam membimbing serta membagikan ilmunya selama memandu penulisan skripsi ini. Penulis sangat berterimakasih atas segala kritik dan saran yang telah diberikan oleh beliau, sehingga skripsi ini dapat ditulis dan diselesaikan dengan baik. Penulis juga menyadari bahwa selama proses penulisan skripsi ini juga melibatkan banyak bimbingan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak yang sangat membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, dengan rasa hormat, penulis juga hendak menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Gracia Shinta S. Ugut, MBA, Ph.D. selaku Dekan Ekonomi di Universitas Pelita Harapan,
2. Ibu Isana S.C. Meranga, S.p., M.M. selaku ketua program studi Manajemen di Universitas Pelita Harapan,
3. Bapak Radityo Fajar Arianto, S.E., M.B.A. selaku ketua konsentrasi wirausaha di Universitas Pelita Harapan dan dosen pembimbing tugas akhir penulis,
4. Bapak Moses Lorensius Parlinggoman Hutabarat, S. Kom., S.E., M.M selaku pembimbing akademik penulis,
5. Semua dosen yang telah memberikan pengajaran kepada penulis selama kuliah di Universitas Pelita Harapan,
6. Semua staf dan karyawan Universitas Pelita Harapan yang telah membantu penulis dalam kegiatan administrasi,
7. Kedua orang tua penulis yang tercinta dan selalu ada untuk selalu mendoakan, memberi dukungan, motivasi, serta pendapat sehingga memungkinkan penulis untuk mengatasi segala kesulitan dalam menulis skripsi ini,
8. Kedua adik penulis yang terkasih dan selalu ada untuk menghibur ketika penulis mengalami kesulitan selama penulisan skripsi,
9. Teman-teman akrab dan seperjuangan penulis, Novi Chandra, Mien-Mien, Devona Valencia, Michael Yuan, Kevin Polakitang, dan Jeremy Owen. Terimakasih untuk pertemanan yang terjalin selama perkuliahan di Universitas Pelita Harapan dan dukungan serta motivasi yang diberikan hingga akhir penulisan skripsi ini,

10. Teman-teman dekat penulis, Venesia Limenta, Clara Nathania, Violeta Stevani Kangen, dan Monica Kresna, yang telah memberikan perhatian selama penulis kuliah di Universitas Pelita Harapan, serta dukungan dan semangat dalam hubungan persahabatan yang terjalin., dan teman-teman dekat lainnya, Valensia, Theresa, Putri, dan Catherine, Nathaniel Richard, dan Jordan Christian yang selalu memberikan dukungan dan doa sejak sekolah menengah atas sampai saat ini,
11. Kakak kelas penulis, Ko Leonardi, Ci Sarah, dan Ci Calvina, Ko Samuel, serta mentor penulis, Ko Vicki, yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingan selama penulis kuliah di Universitas Pelita Harapan serta penulisan skripsi,
12. Semua teman, kakak kelas, dan pihak lainnya yang turut membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi,
13. Dan semua responden yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini.

Akhir kata, penulis ingin menyampaikan bahwa penelitian ini tidak lepas dari segala kekurangan dan keterbatasan. Untuk itu, segala kritik dan saran sangat penulis hargai dan apresiasi untuk meningkatkan kualitas skripsi ini. Penulis juga berharap penelitian skripsi ini dapat bermanfaat untuk berbagai tujuan dari para pembaca.

Tangerang, 14 Januari, 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

**HALAMAN JUDUL**

**PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR**

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR**

**PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR**

<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Masalah Penelitian .....	11
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	13
1.4. Tujuan Penelitian .....	14
1.5. Ruang Lingkup Penelitian .....	15
1.6. Kontribusi Penelitian .....	16
1.6.1. Kontribusi Teoritis .....	16
1.6.2. Kontribusi Manajerial .....	16
1.7. Sistematika Penelitian .....	17

<b>BAB II TINJAUAN LITERATUR</b> .....	19
2.1. Educational Support (Dukungan Pendidikan) .....	19
2.2. Relational Support (Dukungan relasi) .....	23
2.3. Structural Support (Dukungan Struktural) .....	26
2.4. Theory of Planned Behavior (TPB) .....	28
2.4.1. Personal Attitude (Sikap Pribadi) .....	29
2.4.2. Perceived Behavioral Control (Persepsi atas Kontrol Perilaku) .....	31
2.5. Entrepreneurial Personality (Kepribadian Kewirausahaan) .....	33
2.6. Intention to Use Social Media (Niat Menggunakan Media Sosial) .....	37
2.7. Online Entrepreneurial Intention (Niat Wirausaha Online) .....	41
2.8. Hubungan Antar Variabel .....	47
2.8.1. Dukungan Pendidikan dan Sikap Pribadi .....	47
2.8.2. Dukungan Pendidikan dan Persepsi atas Kontrol Perilaku .....	48
2.8.3. Dukungan Relasi dan Sikap Pribadi .....	50
2.8.4. Dukungan Relasi dan Persepsi atas Kontrol Perilaku .....	50
2.8.5. Dukungan Struktural dan Sikap Pribadi .....	51
2.8.6. Dukungan Struktural dan Persepsi atas Kontrol Perilaku .....	53
2.8.7. Kepribadian Kewirausahaan dan Niat Menggunakan Media Sosial .....	54

2.8.8. Sikap Pribadi dan Niat Wirausaha Online .....	55
2.8.9. Persepsi atas Kontrol Perilaku dan Niat Wirausaha Online .....	57
2.8.10. Niat Menggunakan Media Sosial dan Niat Wirausaha Online .....	58
2.9. Hubungan Mediasi .....	59
2.10. Model Penelitian .....	60
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>61</b>
3.1. Paradigma Penelitian .....	61
3.2. Penelitian Kuantitatif .....	67
3.3. Desain Penelitian .....	68
3.4. Strategi Penelitian .....	70
3.5. Tingkat Campur Tangan Peneliti .....	72
3.6. Pengaturan Studi .....	73
3.7. Unit Analisis .....	74
3.8. Horizon Waktu .....	75
3.9. Metode Pengumpulan Data .....	76
3.10. Pengukuran Variabel .....	77
3.11. Pengukuran Skala .....	87
3.12. Desain Sampling .....	90
3.13. Ukuran Sampel .....	95
3.14. Analisis Data .....	97
3.14.1. Statistik Deskriptif .....	98
3.14.2. Statistik Inferensial .....	101
3.15. Goodness of Data .....	103
3.15.1. Validitas .....	103
3.15.2. Reliabilitas .....	104
3.16. Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) .....	106
3.17. <i>Partial Least Square</i> (PLS) .....	107

<b>BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN</b> .....	111
4.1. <i>Pilot Test</i> .....	111
4.1.1. Validitas Konvergen Hasil <i>Pilot Test</i> .....	112
4.1.2. Validitas Diskriminan Hasil <i>Pilot Test</i> .....	116
4.1.3. Reliabilitas Hasil <i>Pilot Test</i> .....	120
4.2. Profil Responden .....	122
4.2.1. Gender .....	123
4.2.2. Usia .....	124
4.2.3. Tahun Angkatan Perkuliahan .....	124
4.2.4. Fakultas .....	125
4.2.5. Domisili .....	126
4.3. Uji Aktual .....	127
4.3.1. Statistik Deskriptif .....	127
4.3.2. Statistik Inferensial .....	130
4.3.2.1. Uji Validitas Konvergen – Uji Aktual .....	130
4.3.2.2. Uji Validitas Diskriminan – Uji Aktual .....	133
4.3.2.3. Uji Reliabilitas – Uji Aktual .....	135
4.3.2.4. <i>Outer Model</i> – Model Pengukuran .....	135
4.3.2.5. <i>R-square</i> .....	136
4.3.2.6. Uji Hipotesis .....	137
4.3.2.7. Uji Hubungan Mediasi .....	144
4.3.2.8. <i>Inner Model</i> – Model Struktural .....	145
4.4. Pembahasan .....	146
4.5. Perbandingan Penelitian Sebelumnya dengan Penelitian Saat ini .....	154
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	 156
5.1. Kesimpulan .....	156
5.2. Implikasi Teoritis .....	157
5.3. Implikasi Manajerial .....	158

5.4. Keterbatasan Penelitian .....160  
5.5. Rekomendasi untuk Penelitian Selanjutnya .....161

**DAFTAR PUSTAKA** .....163

**LAMPIRAN**





## DAFTAR GAMBAR

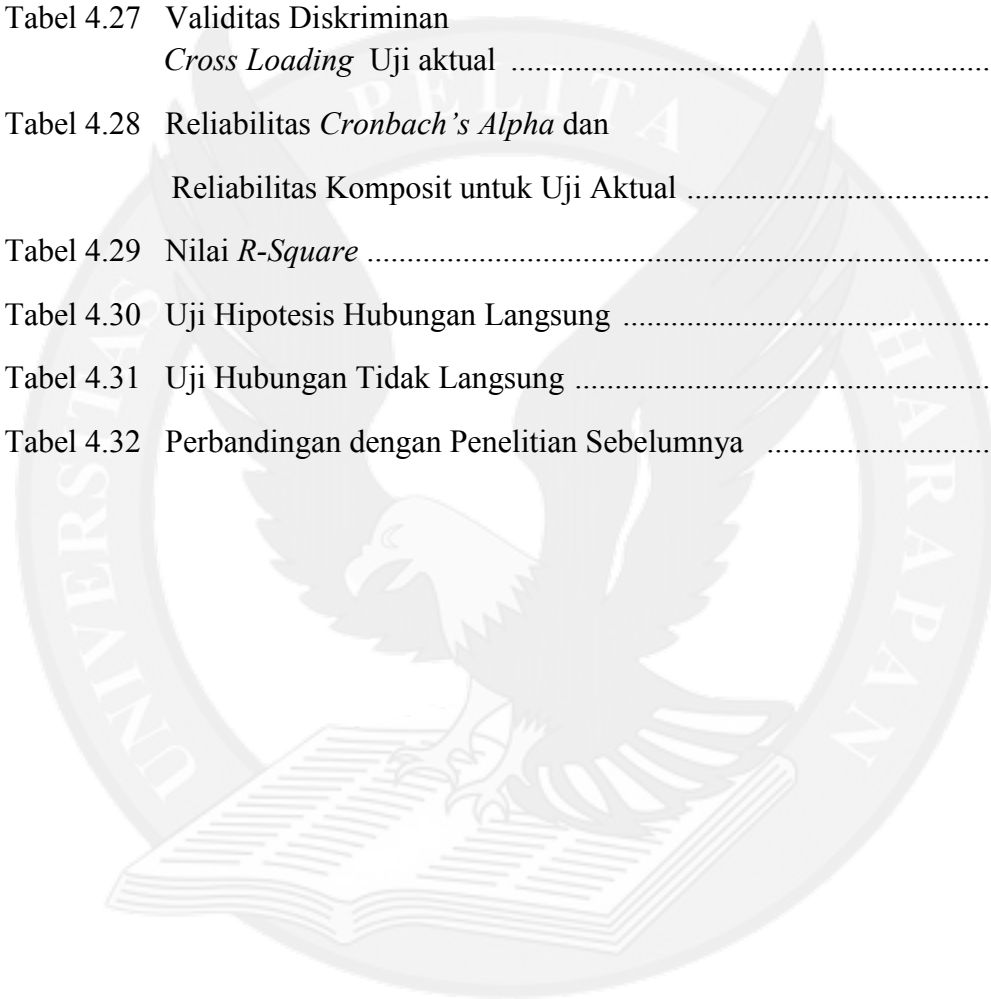
Gambar 1.1	Persentase Pekerja Menurut Tingkat Pendidikan yang Diselesaikan .....	28
Gambar 1.2	Perkembangan Jumlah Wirausaha Online Indonesia .....	29
Gambar 1.3	Persentase Usaha Offline dan Online di Indonesia .....	30
Gambar 2.1	Alasan Wirausaha tidak Beralih Online .....	46
Gambar 2.2	Ciri-ciri Kepribadian Wirausaha .....	54
Gambar 2.3	Jumlah Pengguna Media Sosial di Dunia Tahun 2015-2020 .....	58
Gambar 2.4	Jumlah Pengguna Media Sosial di Indonesia 2015-2020 .....	59
Gambar 2.5	Jumlah Pengguna Internet di Dunia Tahun 2015-2020 .....	62
Gambar 2.6	Jumlah Pengguna Internet di Indonesia 2015-2020 .....	63
Gambar 2.7	Model Penelitian Sebelumnya .....	79
Gambar 2.8	Model Penelitian untuk modifikasi variabel .....	80
Gambar 2.9	Model Penelitian saat ini .....	80
Gambar 3.1	Macam-Macam Variabel .....	97
Gambar 3.2	Model Konseptual .....	98
Gambar 4.1	<i>Outer Model</i> Uji Aktual .....	155
Gambar 4.2	<i>Inner Model</i> Uji Aktual 143 .....	165

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perusahaan Pembiayaan dan Modal Ventura di Indonesia .....	28
Tabel 3.1	Perbedaan Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif .....	66
Tabel 3.2	Definisi Konseptual dan Definisi Operasional .....	81
Tabel 3.3	Contoh <i>Rating Scale</i> .....	89
Tabel 3.4	Kelebihan dan Kelemahan Jenis-Jenis <i>Non-Probability Sampling</i> .....	92
Tabel 3.5	Macam-macam Uji Statistik Inferensial pada Penelitian Multivariat .....	102
Tabel 3.6	Dua Jenis Uji Reliabilitas .....	106
Tabel 4.1	Validitas Konvergen <i>Hasil Pilot Test</i> ( <i>Dukungan pendidikan</i> ) .....	112
Tabel 4.2	Validitas Konvergen <i>Hasil Pilot Test</i> ( <i>Dukungan relasi</i> ) .....	112
Tabel 4.3	Validitas Konvergen <i>Hasil Pilot Test</i> ( <i>Dukungan struktural</i> ) .....	113
Tabel 4.4	Validitas Konvergen <i>Hasil Pilot Test</i> ( <i>Kepribadian kewirausahaan</i> ) .....	113
Tabel 4.5	Validitas Konvergen <i>Hasil Pilot Test</i> ( <i>Sikap pribadi</i> ) .....	114
Tabel 4.6	Validitas Konvergen <i>Hasil Pilot Test</i> ( <i>Persepsi atas kontrol perilaku</i> ) .....	114
Tabel 4.7	Validitas Konvergen <i>Hasil Pilot Test</i> ( <i>Niat menggunakan media sosial</i> ) .....	115

Tabel 4.8	Validitas Konvergen <i>Hasil Pilot Test</i> ( <i>Niat wirausaha online</i> ) .....	115
Tabel 4.9	Validitas Konvergen AVE ( <i>Hasil Pilot Test</i> ) .....	116
Tabel 4.10	Validitas Diskriminan <i>Hasil Pilot Test</i> ( <i>Dukungan pendidikan</i> ) .....	117
Tabel 4.11	Validitas Diskriminan <i>Hasil Pilot Test</i> ( <i>Dukungan relasi</i> ) .....	117
Tabel 4.12	Validitas Diskriminan <i>Hasil Pilot Test</i> ( <i>Dukungan struktural</i> ) .....	118
Tabel 4.13	Validitas Diskriminan <i>Hasil Pilot Test</i> ( <i>Kepribadian Kewirausaha</i> ) .....	118
Tabel 4.14	Validitas Diskriminan <i>Hasil Pilot Test</i> ( <i>Sikap pribadi</i> ) .....	119
Tabel 4.15	Validitas Diskriminan <i>Hasil Pilot Test</i> ( <i>Persepsi atas kontrol perilaku</i> ) .....	119
Tabel 4.16	Validitas Diskriminan <i>Hasil Pilot Test</i> ( <i>Niat menggunakan media sosial</i> ) .....	120
Tabel 4.17	Validitas Diskriminan <i>Hasil Pilot Test</i> ( <i>Niat wirausaha online</i> ) .....	120
Tabel 4.18	Reliabilitas Komposit dan <i>Cronbach's Alpha Hasil Pilot Test</i> .....	121
Tabel 4.19	Gender Responden .....	123
Tabel 4.20	Usia Responden .....	124
Tabel 4.21	Tahun Angkatan Perkuliahan Responden .....	125
Tabel 4.22	Fakultas Responden .....	125
Tabel 4.23	Domisili Responden .....	126

Tabel 4.24	Statistik Deskriptif .....	128
Tabel 4.25	Validitas Konvergen	
	<i>Factor Loading</i> Uji aktual .....	132
Tabel 4.26	Validitas Konvergen	
	AVE Uji aktual .....	133
Tabel 4.27	Validitas Diskriminan	
	<i>Cross Loading</i> Uji aktual .....	134
Tabel 4.28	Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i> dan	
	Reliabilitas Komposit untuk Uji Aktual .....	135
Tabel 4.29	Nilai <i>R-Square</i> .....	136
Tabel 4.30	Uji Hipotesis Hubungan Langsung .....	139
Tabel 4.31	Uji Hubungan Tidak Langsung .....	144
Tabel 4.32	Perbandingan dengan Penelitian Sebelumnya .....	155



## DAFTAR LAMPIRAN

**LAMPIRAN A** Penelitian Sejenis Sebelumnya .....A-1

**LAMPIRAN B** Kuesioner .....A-2

