

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, E. I. (2020). *Polri Paparkan Pentingnya Strategi Manajemen Media*. Diakses dari: <https://republika.co.id/berita/nasional/umum/20/01/29/q4vo7m349-polri-paparkan-pentingnya-strategi-manajemen-media>
- Asosiasi Penyedia Jasa Internet Indonesia. (2018). *Data Pengguna Internet di Indonesia 2017*. Diperoleh dari: <https://apjii.or.id>
- Azhary, Tahrir. (2003). *Negara Hukum, Suatu Study tentang Prinsip-Prinsipnya dilihat dari segi Hukum Islam, Implementasinya pada periode Negara Madinah dan Masa Kini*, Edisi Kedua. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo
- Clark, Brian. (2016). *Copywriting 101: How to Craft Compelling Copy*. Rainmaker Digital, LLC.
- Clow E. Kenneth dan Donald E. Baack. (2012). *Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communications, 5th Edition*. Pearson.
- Divisi Humas Polri. (2012). *Profile Instagram Divisi Humas Polri*. Diakses dari: <https://www.instagram.com/divisihumaspolri/?hl=en>
- Divisi Humas Polda Kalsel. (2012). *Profile Instagram Divisi Humas Polda Kalsel*. Diakses dari: <https://www.instagram.com/humaspoldakalsel/?hl=en>
- Fill, Chriss, dan Jamieson Barbara. (2006). *Marketing Communications*. Edinburgh: Heriot Watt University
- Gischa, Serafica. (2020). *Manfaat Iklan Layanan Masyarakat dan Isinya*. Diakses dari: <https://www.kompas.com/skola/read/2020/06/19/131721069/manfaat-iklan-layanan-masyarakat-dan-isinya?page=all>
- Griffin, A. E. & Ledbetter, A. & Sparks, G. G. (2012) *A First Look at Communication Theory: 9th Ed*. New York: McGraw Hill.
- Halim, Devina. (2020). *Tugas Polri dalam Penanganan Covid-19: Imbau Warga Jaga Jarak hingga Tindak Penimbun Sembako*. Diakses dari:

<https://nasional.kompas.com/read/2020/03/20/23012531/tugas-polri-dalam-penanganan-covid-19-imbau-warga-jaga-jarak-hingga-tindak>

Humas Polri. (2021). *Tugas, Fungsi & Kewenangan Polri*. Diakses dari: <https://humas.polri.go.id/profil/tugas-fungsi/>

Instagram. “About”, Homepage on-line. Diperoleh dari: <https://www.instagram.com/>

Jang et al. (2016). *The Effect of Public Service Advertising on Cardiovascular Disease in Korea*. Iran: Iran J Public Health Journal.

Jones, L & Watson, M. B. (2012). *Developments in Health Communication in the 21st Century*. SAGE.

Kepolisian Daerah Kalimantan Selatan (2021). *Situs Resmi Polda Kalsel*. Diperoleh dari: <https://kalsel.polri.go.id>

Natalia, C.L. (2016). *Remaja, Media Sosial dan Cyberbullying*. Surabaya: Universitas Katolik Widya Mandala.

Pribadi, Muhammad Adi., Suganda, Dadang., Venus, Anter., dan Susanto, Eko Harry. (2018). *Dinamika Peusahaan Periklanan Indonesia: Studi Kasus Komunikasi dan Budaya Organisasi Dwi Sapta IMC dan Fortune Indonesia*. Disertasi. Universitas Padjajaran. Bandung: Universitas Padjajaran.

Singh, P. K & Singh, Anurag. (2017). *Public Service Advertising In India: An Evaluation Through Literature*. Arseam: India.

Smith, PR. & Ze Zook. (2011). *Marketing communications: Integrating offline and online with social media*. Great Britain: Ashford Colour Press.

West, R. & Turner, H. L (2010). *Introducing Communication Theory Analysis and Application: 3rd Ed*. New York: McGraw Hill.

Wood, T. J. (2011). *Communication Mosaics an Introduction to the Field of Communication: 6th Ed*. Boston: Cengage Learning.