

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini tepat pada waktunya.

Tugas Akhir dengan judul “PARTISIPASI PELANGGAN DAN INOVASI PRODUK RAMAH LINGKUNGAN DI UMK INDONESIA: PERAN MEMEDIASI DARI MENGENALI PELUANG DAN EKSPLOITASI PELUANG” ini ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya berkat bantuan, bimbingan, dukungan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, yaitu:

1. Ibu Dra. Gracia Shinta S. Ugut, M.B.A., Ph. D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan.
2. Ibu Isana S. C. Meranga, S.P., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen.
3. Ibu J. Sandra Sambel, S. Pd., S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, nasihat, saran, dan dukungan selama proses penulisan Tugas Akhir.

4. Bapak Bambang Supnang selaku Pembimbing Akademik penulis selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan.
5. Seluruh Dosen Universitas Pelita Harapan yang telah mengajar dan memberikan ilmu kepada penulis selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan.
6. Seluruh Staff dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan yang telah membantu penulis dalam kegiatan administratif.
7. Kedua orang tua penulis, Papa Eddy Supit dan Mama Yessy Ranti, beserta Kak Eric, Kak Lisa dan Evan, yang telah memberikan dukungan moril, material, doa, kasih sayang dan perhatian kepada penulis.
8. Keluarga penulis, Queenza, Erica, Kimberly, Magdalene, Om Jeffry, dan lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan, perhatian, dan doa kepada penulis.
9. Kenalan penulis, Ai Ella, Suk Andre, Cecilia, Ci Yovin, dan William yang telah memberikan dukungan, bantuan dan perhatian kepada penulis.
10. Bapak Ronald dan Ibu DR. Amelia, S.E., RFP – I, M.M. yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis.
11. Teman terdekat penulis, Albertus Aldo, yang selalu memberikan bantuan, dukungan, semangat, doa, dan perhatian kepada penulis.

12. Sahabat penulis, Christhalia Lapod dan Monica Oba, yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
13. Teman – teman seperjuangan Alecia, Valent Hendrison, Valencia Husaen, Brigitta Belda, Mega Veronika, Jeslie Fangriyanto, Vincent, Angelique, dan lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan, semangat, dan bantuan kepada penulis.
14. Kepada semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari pembaca akan sangat berharga dan bermanfaat bagi penulis. Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat berguna untuk menambah wawasan pembaca dan dapat dijadikan sebagai bahan acuan penelitian selanjutnya atau sebagai bahan referensi.

Karawaci, 27 November 2020

(Emanuela Vania Supit)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG.....	1
1.2. RUMUSAN MASALAH	4
1.3. PERTANYAAN PENELITIAN.....	5
1.4. TUJUAN PENELITIAN	6
1.5. MANFAAT PENELITIAN	6
1.6. SISTEMATIKA PENULISAN	7
BAB II TINJAUAN LITERATUR.....	9
2.1. INOVASI PRODUK	9
2.2. PRODUK RAMAH LINGKUNGAN.....	10
2.3. USAHA MIKRO KECIL (UMK)	10
2.4. VARIABEL PENELITIAN YANG DIGUNAKAN	12
2.4.1. Inovasi Produk Ramah Lingkungan.....	12
2.4.2. Tekanan Pelanggan	12
2.4.3. Partisipasi Pelanggan	13
2.4.4. Mengenali Peluang.....	13
2.4.5. Eksploitasi Peluang.....	14
2.5. HUBUNGAN ANTAR VARIABEL	15
2.5.1. Hubungan Antara Tekanan Pelanggan dan Partisipasi Pelanggan.....	15

2.5.2.	Hubungan Antara Partisipasi Pelanggan dan Inovasi Produk Ramah Lingkungan	16
2.5.3.	Hubungan Antara Partisipasi Pelanggan, <i>Entrepreneurship Process</i> , dan Inovasi Produk Ramah Lingkungan.....	18
2.6.	MODEL PENELITIAN.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....		25
3.1.	OBJEK PENELITIAN DAN SUBJEK PENELITIAN.....	25
3.2.	PARADIGMA PENELITIAN.....	26
3.3.	JENIS PENELITIAN	27
3.4.	STRATEGI PENGUMPULAN DATA	28
3.5.	CAMPUR TANGAN PENELITI.....	29
3.6.	<i>STUDY SETTING</i>	30
3.7.	UNIT ANALISIS	31
3.8.	<i>TIME HORIZON</i>	31
3.9.	PENGUKURAN VARIABEL	32
3.10.	METODE PENGUMPULAN DATA	36
3.10.1.	Sumber Data Primer.....	37
3.10.2.	Sumber Data Sekunder.....	37
3.11.	DESAIN SAMPLING DAN JUMLAH SAMPEL.....	38
3.11.1.	Desain Sampling	38
3.11.2.	Jumlah Sampel	39
3.12.	SKALA PENGUKURAN.....	39
3.13.	ANALISIS DATA	40
3.13.1.	<i>Feel for The Data</i>	40
3.13.2.	<i>Goodness of The Data</i>	41
3.13.3.	Uji Hipotesis.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		46
4.1.	DATA RESPONDEN	46
4.1.1.	Usia Responden.....	46
4.1.2.	Jumlah Karyawan.....	47
4.1.3.	Lokasi Usaha.....	48
4.2.	HASIL UJI STUDI PENDAHULUAN.....	49

4.2.1.	Uji Realibilitas Studi Pendahuluan	49
4.2.2.	Uji Validitas Konverjen Studi Pendahuluan	50
4.2.3.	Uji Validitas Diskriminan Studi Pendahuluan	53
4.3.	HASIL UJI PENELITIAN AKTUAL.....	55
4.3.1.	Statistik Deskriptif	55
4.3.2.	Uji Realibilitas Penelitian Aktual.....	58
4.3.3.	Uji Validitas Konverjen Penelitian Aktual	58
4.3.4.	Uji Validitas Diskriminan Penelitian Aktual	61
4.3.5.	Uji Asumsi Klasik.....	63
4.3.6.	Koefisien Korelasi.....	77
4.3.7.	Koefisien Regresi.....	79
4.4.	UJI HIPOTESIS	80
4.4.1.	Koefisien Determinasi.....	81
4.4.2.	Uji F	82
4.4.3.	Uji T	83
4.5.	PEMBAHASAN.....	85
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	93
5.1.	SIMPULAN.....	93
5.2.	BATASAN PENELITIAN.....	95
1.2.1.	SARAN.....	96
5.3.1.	Implikasi Penelitian.....	96
5.3.2.	Implikasi Manajerial	96
5.3.3.	Implikasi Akademisi	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	24
Gambar 4. 1 Histogram TP pada PP	64
Gambar 4. 2 P-Plot TP pada PP	65
Gambar 4. 3 Histogram PP pada MP	65
Gambar 4. 4 P-Plot PP pada MP	66
Gambar 4. 5 Histogram PP pada EP	67
Gambar 4. 6 P-Plot PP pada EP	67
Gambar 4. 7 Histogram PP, MP, EP pada PRL	68
Gambar 4. 8 P-Plot PP, MP, EP pada PRL	69
Gambar 4. 9 Scatterplot TP pada PP	71
Gambar 4. 10 Scatterplot PP pada MP	72
Gambar 4. 11 Scatterplot PP pada EP	72
Gambar 4. 12 Scatterplot PP, MP, EP pada PRL	73

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Pengukuran DKDO	33
Tabel 3. 2 Non-probability sampling	38
Tabel 4. 1 Usia Perusahaan	47
Tabel 4. 2 Jumlah Karyawan.....	47
Tabel 4. 3 Lokasi Usaha.....	48
Tabel 4. 4 Uji Realibilitas Studi Pendahuluan	50
Tabel 4. 5 Uji Validitas Konverjen (AVE) Studi Pendahuluan	51
Tabel 4. 6 Uji Validitas Diskriminan Studi Pendahuluan	53
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Penelitian Aktual	55
Tabel 4. 8 Uji Realibilitas (Composite Realibility) Penelitian Aktual.....	58
Tabel 4. 9 Uji Validitas Konverjen (AVE) Penelitian Aktual	59
Tabel 4. 10 Uji Validitas Diskriminan (Pearson Correlation) Penelitian Aktual.....	61
Tabel 4. 11 Uji Kolmogorov Smirnov (K-S)	70
Tabel 4. 12 Spearman's Rho Test Correlation	73
Tabel 4. 13 Nilai Tolerance dan VIF	75
Tabel 4. 14 Hasil Uji Linearitas (Linearity).....	76
Tabel 4. 15 Kategori Koefisien Korelasi.....	77
Tabel 4. 16 Koefisien Korelasi Sederhana.....	77
Tabel 4. 17 Koefisien Korelasi Berganda	78
Tabel 4. 18 Hasil Uji Regresi Sederhana (TP*PP)	79
Tabel 4. 19 Hasil Uji Regresi Sederhana (PP pada MP)	79
Tabel 4. 20 Hasil Uji Regresi Sederhana (PP pada EP)	80
Tabel 4. 21 Hasil Uji Regresi Berganda (PP, MP, EP pada PRL)	80
Tabel 4. 22 Hasil Analisis Koefisien Determinasi 1 (R ²).....	81
Tabel 4. 23 Hasil Analisis Koefisien Determinasi 2 (R ²).....	81
Tabel 4. 24 Hasil Analisis Koefisien Determinasi 3 (R ²).....	81
Tabel 4. 25 Hasil Analisis Koefisien Determinasi 4 (R ²).....	82
Tabel 4. 26 Hasil Uji F.....	82
Tabel 4. 27 Hasil Uji T.....	83