

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yang maha Esa atas terselesaikannya *policy paper* ini dari awal hingga akhir.

Tugas Akhir Dengan Judul “**EFEKTIFITAS PELINDUNGAN HUKUM BAGI MEREK TERKENAL DI INDONESIA**” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh Gelar Sarjana Hukum Strata Dua Universitas Pelita Harapan, Jakarta.

Dalam kesempatan yang baik ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, terutama kepada:

1. Bapak Prof. DR. Bintan R. Saragih, SH. selaku Dekan Fakultas Hukum.
2. Ibu Velliana Tanaya, S.H., M.H., selaku Direktur Fakultas Hukum.
3. Bapak Dr. V. Henry Soelistyo Budi, S.H., LL.M selaku Ketua Program Studi Fakultas Hukum dan selaku dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis dalam melakukan penulisan *policy paper* ini.
4. Ibu Cristina Frandsilidya, S.S. selaku Admin Magister Hukum dan MTIC UPH.

5. Seluruh dosen atau pengajar yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pengetahuan selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan, serta Staf Karyawan Fakultas Hukum yang telah membantu dalam melakukan kegiatan administratif.
6. Fathlurachman dan Mirza Febria selaku orang tua dan Mirfahmi Rahman selaku adik kandung penulis yang telah memberi bantuan, dukungan, doa, waktu, dan semangat kepada penulis.
7. Raden Rizkiandini Kusumawardhani selaku calon istri yang selalu memberi semangat, waktu dan bantuan serta masukan dalam menulis *policy paper* ini
8. Serta seluruh keluarga besar penulis dan seluruh teman-teman Fakultas Hukum program *Master Trade Investment Competition Law & Policy* yang tak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 14 April 2017



Mirfahry Hafiz

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR</b> .....	ii
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR</b> .....	iii
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	10
1.3. Tujuan Penelitian .....	10
1.4. Kontribusi Policy Paper .....	11
1.5. Metodologi Penelitian .....	12
<b>BAB II ANALISIS</b> .....	14
2.1. Norma Pengaturan Merek Terkenal di Indonesia .....	14
2.1.1. Pengaturan Merek Terkenal dalam UU Merek .....	14
2.1.2. Pengaturan Merek Terkenal dalam Konvensi Paris dan Persetujuan TRIPs .....	15
2.1.3. Pengaturan Merek Terkenal dalam Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia No. 67 Tahun 2016 tentang Pendaftaran Merek.....	19
2.1.4. Pendapat Para Ahli.....	20
2.2. Mengupayakan Peningkatan Efektifitas Pelindungan Merek Terkenal di Indonesia.....	23
2.2.1 Jaminan Perlindungan Pada Tahap Pemeriksaan Substantif.....	24
2.2.2 Gugatan Pembatalan Merek.....	31
2.2.3 Penolakan Perpanjangan Pendaftaran Merek yang Melanggar Merek Terkenal.....	36

<b>BAB III KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b> .....	39
3.1. Kesimpulan.....	39
3.2. Rekomendasi .....	42
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	46
<b>LAMPIRAN</b>	

