

DAFTAR PUSTAKA

- Alyusi, S. D. (2019). *Media sosial: Interaksi, Identitas Dan modal Sosial*. Prenada Media
- Andres Kaplan & Michael Haenlein, 2010. *User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media*, Business Horizons.
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Creeber, G., & Martin, R. (2008). *Digital culture: Understanding new media: Understanding new media*. McGraw-Hill Education (UK).
- Fitriani, Y. (n.d.). Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat, 19(2).
- Flew, T. (2005). *AN INTRODUCTION NEW MEDIA* (2nd ed). Oxford University Press.
- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2020). *KOMUNIKASI MASSA*. Qiara Media.
- <http://lenterabagibangsa.org/>
- Indonesia, Presiden Republik. "Undang-undang Republik Indonesia nomor 20 tahun 2003 tentang sistem pendidikan nasional." Jakarta: Pemerintah Republik Indonesia (2003).
- Indonesia, Undang-Undang Republik. "Sistem pendidikan nasional." Jakarta Direktorat Pendidik. Menengah Umum (2003).
- Ir. Amos Neolaka, M., & Grace Amalia A. Neolaka; S.Pd.; M.Pd. (2015). *Landasan Pendidikan Dasar Pengenalan Diri Sendiri Menuju Perubahan Hidup Edisi Pertama*. Kencana.
- Kompas Cyber Media. (2018, October 6). Hari Ini dalam Sejarah: Aplikasi Instagram Dirilis...
KOMPAS.com. <https://tekno.kompas.com/read/2018/10/06/10512437/hari-ini-dalam-sejarah-aplikasi-instagram-dirilis?page=all>
- Lee, E. A., & Messerschmitt, D. G. (2012). *Digital Communication*. Springer Science & Business Media.
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Kelly, K., & Grant, I. (2009). *New media: A critical introduction* (2nd ed.). Taylor & Francis.

- Mailoorr, A., Senduk, J. J., & Londa, J. W. (2017). PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SNAPCHAT TERHADAP PENGUNGKAPAN DIRI MAHASISWA JURUSAN ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK UNIVERSITAS SAM RATULANGI. e-journal "Acta Diurna".
- Manovich, L. (2002). *The language of new media*. MIT Press.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory* (6th ed.). SAGE.
- Mulyati, A. (2014). *Panduan optimalisasi media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI*.
- Nasrullah, R. (2016). *Teori dan riset media siber (cybermedia)*. Kencana.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan teknologi Dan pola hidup manusia dalam perspektif sosial budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*, 2(1). <https://doi.org/10.21831/jppfa.v2i1.2616>
- Prof. Dr. Prayitno, m.sc., Ed. (2009). *Dasar Teori dan Praksis Pendidikan*. Grasindo.
- Sari, W. V., Pertiwi, P. W., Dewi, T. N., Hartland, N. R., Paliwara, A. J., Putri, A. S. et al. (2020). *Terpenjara Komodifikasi media. Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Inteligencia Media (Intrans Publishing Group)*.
- Setiadi, A. (2016). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK EFEKTIFITAS KOMUNIKASI*.
- Simon Kemp. (2019, January 31). *Digital 2019: Indonesia — DataReportal – Global digital insights*. DataReportal – Global Digital Insights. <https://datareportal.com/reports/digital-2019-Indonesia>
- Situmorang, J. R. (2012). Pemanfaatan internet sebagai new media dalam bidang politik, bisnis, pendidikan dan sosial budaya. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1).
- Social trends 2020 - Social media marketing & management dashboard - Hootsuite. (2020). Hootsuite. <https://www.hootsuite.com/pages/social-trends-2020>
- Strategy Insight Public Relations. (2020, April 27). *Manfaat Media Sosial dalam Kehidupan Sehari-hari*. Strategy PR. <https://www.strategy.co.id/2020/04/27/manfaat-media-sosial-dalam-kehidupan-sehari-hari/>
- Suherman, A. (2020). *Buku ajar teori-teori Komunikasi*. Deepublish.

- Syukurman. (2020). Sosiologi Pendidikan: Memahami Pendidikan Dari Aspek Multikulturalisme. Prenada Media.
- Turner, L. H., & West, R. (2018). An introduction to communication. Cambridge University Press.
- Wibisono, G. (2017). Media Baru Dan Nasionalisme Anak Muda: Pengaruh Penggunaan media Sosial 'Good news from Indonesia' Terhadap Perilaku Nasionalisme. <https://jurnal.ugm.ac.id/jurnalpemuda/article/download/>
- Widyaningrum, P. W. (2016). Peran Media Sosial sebagai Strategi Pemasaran pada Sewa Kostum Meiyu Aiko Malang. Jurnal Al Tijarah, 2(2), 230-257.

