

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, karunia dan rahmat yang telah diberikan – Nya, hingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik, tepat pada waktunya. Tugas Akhir berupa bisnis plan yang berjudul “*Strategic Analysis My Bakeology*”. Tugas Akhir ini Ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu Universitas Pelita Harapan.

Tugas Akhir ini disusun oleh penulis dengan menyadari bahwa dalam penulisan ini tidak terlepas dari bantuan pihak yang tulus memberikan dukungan juga doa, kritik, dan saran sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik tepat pada waktunya. Oleh karena hal tersebut penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang membantu dan mendukung dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, tanpa bantuan-Nya penulisan tugas akhir ini tidak akan berjalan dengan lancar.
2. Bapak Dr. (Hon.) Jonathan Parapak selaku Rektor Universitas Pelita Harapan.
3. Ibu Dra. Gracia S.S.Ugut, MBA., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan.
4. Ibu Isana S.C.Meranga S.P,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen.
5. Bapak Radityo Fajar Arianto, S.E., M.B.A. selaku Dosen Pembimbing yang membimbing sampai akhir.
6. Semua dosen yang mengajar selama di Universitas Pelita Harapan.

7. Orang tua dan juga kerabat yang selalu memberikan dukungan dan doa.
8. Teman-teman yang selalu mendukung dan juga baik kepada saya.
9. Semua pihak yang telah berkontribusi selama saya berada di lingkungan Universitas Pelita Harapan.

Akhir kata, Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan bentuk saran dan kritik yang membangun dari para pembaca untuk bentuk perbaikan Tugas Akhir dimasa yang akan datang. Akhir kata penulis berharap Tugas Akhir ini bisa memberi manfaat untuk semua pembaca.

Karawaci, 13 Januari 2021

Penulis,
Jeslie Fangrianto

DAFTAR ISI

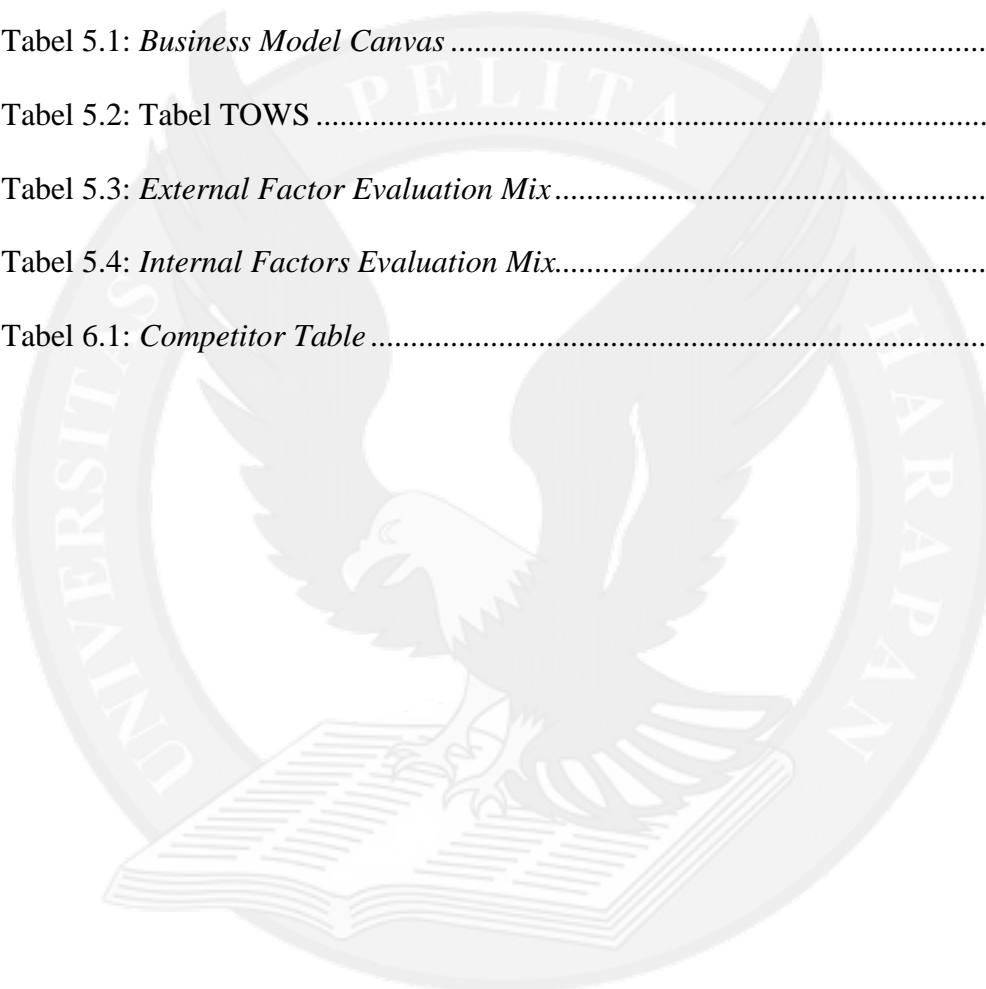
Halaman

HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TINGKAT AKHIR.....	
PERSETUJUAN TIM PPENGUJI TINGKAT AKHIR.....	
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
1.1. Pendahuluan	1
1.2. Deskripsi Perusahaan	1
1.3. Analisis Industri	3
1.4. Analisis Pasar	4
1.5. Rencana Pemasaran.....	4
1.6. Tim Manajemen & Struktur Perusahaan.....	5
1.7. Perencanaan Operasional	6
1.8. Rencana Pengembangan Produk dan Jasa.....	6
1.9. Proyeksi Keuangan.....	7
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN	8
2.1. Pendahuluan	8
2.2. Sejarah Perusahaan.....	9
2.3. Profil Perusahaan.....	10
2.4. Visi dan Misi	12
2.4.1. Visi	12
2.4.2. Misi	12
2.5. <i>Tag Line dan Logo Perusahaan</i>	12
2.6. Produk dan Jasa	14

2.7. Status dan legalitas	16
2.8. Sumber dana dan alokasi dana	17
BAB III KEY INITIATIVES TO REACH STRATEGIC.....	19
3.1. Harga Produk.....	20
3.2. Kualitas Produk	21
3.3. Rasa Produk.....	22
BAB IV STRATEGIC MAP	24
4.1 <i>Payback Period</i> dan <i>Break Even Point</i>	27
BAB V ANALISIS INDUSTRI	30
5.1. Skala Industri dan Tingkat Pertumbuhan Industri	30
5.2. Struktur Industri	32
5.2.1. <i>Porter Five Forces</i>	32
5.2.2. <i>Business Model Canvas</i>	38
5.2.3. <i>SWOT Analysis</i>	40
5.2.4. <i>External Factor Evaluation & Internal Factor Evaluation</i>	49
BAB VI COMPETITOR ANALYSIS.....	51
6.1. Pesaing Langsung.....	51
6.1.1. Thursbake	53
6.1.2. Sugarlasting.id	55
6.1.3. Flourandlove.cakery	56
6.2. Pesaing Tidak Langsung	58
6.3. Pesaing Masa yang Akan Datang.....	58
BAB VII STRATEGIC ROADMAP.....	59
7.1. Studio	59
7.2. Toko <i>Offline</i>	61
BAB VIII DASHBOARD TO TRACK AND MANAGE THE PROGRESS	63
DAFTAR PUSTAKA	67

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1: Perhitungan <i>Payback Period</i> My Bakeology	28
Tabel 4.2: Perhitungan <i>Break Even Point</i> My Bakeology	28
Tabel 5.1: <i>Business Model Canvas</i>	39
Tabel 5.2: Tabel TOWS	42
Tabel 5.3: <i>External Factor Evaluation Mix</i>	49
Tabel 5.4: <i>Internal Factors Evaluation Mix</i>	50
Tabel 6.1: <i>Competitor Table</i>	52



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Logo	12
Gambar 3.1 Kuisisioner Kepuasan Konsumen,	19
Gambar 3.2 Kuisisioner Harga Produk My Bakeology,	20
Gambar 3.3 Kuisisioner Kualitas Produk	21
Gambar 3.4 Kuisisioner Rasa Produk.....	22
Gambar 4.1 <i>Strategic Map</i>	27
Gambar 5.1 Gambar <i>Porter Five Forces</i>	32
Gambar 6.1 Produk	53
Gambar 6.2 Strategi <i>Marketing</i> Sumber: Instagram	54
Gambar 6.3 Produk	55
Gambar 6.4 <i>Packaging</i>	55
Gambar 6.5 Produk	56
Gambar 6.6 Contoh Promo	57
Gambar 7.1 Kuisisioner Konsumen.....	59
Gambar 7.2 Studio	59
Gambar 7.3 Ketertarikan Konsumen Terhadap Toko <i>Offline</i> My Bakeology	61
Gambar 8.1 <i>Dashboard</i> My Bakeology	66