

## DAFTAR PUSTAKA

- Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor HK  
01.07/MENKES/239/2020, “PENETAPAN PEMBATASAN SOSIAL  
BERSKALA BESAR DI WILAYAH PROVINSI DKI JAKARTA  
DALAM RANGKA PERCEPATAN PENANGANAN CORONA VIRUS  
DISEASE 2019 (COVID-19)”
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 12,  
PT.Indeks, Jakarta
- Kotler, Armstrong. 2014, *Principles of Marketing 15<sup>th</sup> edition*, Essex: Pearson  
Education Ltd.,
- Pardi, Simposium, 2020, Kesiapan KEMENKES dalam Menghadapi OUTBREAK  
NOVEL CORONA VIRUS (2019-nCoV), Kemenkes,
- Kasiati, NS dan Rosmalawati, 2016, Kebutuhan Dasar Manusia, Jilid 1, Kementrian  
Kesehatan Republik Indonesia, 4
- Santoso, Slamet, 2010, Teori – Teori Psikologi Sosial, Refika Aditama, Bandung
- Kartajaya, Hermawan, Marketeers, Marketeers Magazine, 2020
- Kusumawardani, A Dyah, Studi Mengenai Keputusan Pembelian Jasa Wedding and  
Event Organizer, Universitas Diponegoro Semarang, 2011
- Kotler, Philip. *Marketing Management 15<sup>th</sup> Edition*, Essex: Pearson Education Ltd.,  
2016.

Umar Husein, Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen , (Jakarta: PT.

Gramedia Pusaka), 45.

Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, Manajemen Pemasaran, (Jakarta: Rajawali

Press, 2013), 112

Mas Ari, Hamdy dan Safira, Analisa Marketing Mix menggunakan konsep 4P pada

PT. Haluan Riau, Vol 5 no 2, UIN Riau, 2019.

