

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.

Tugas Akhir dengan judul “PENGARUH FAKTOR PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN MITRA KERJA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *CLOUD KITCHEN*” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Jakarta.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

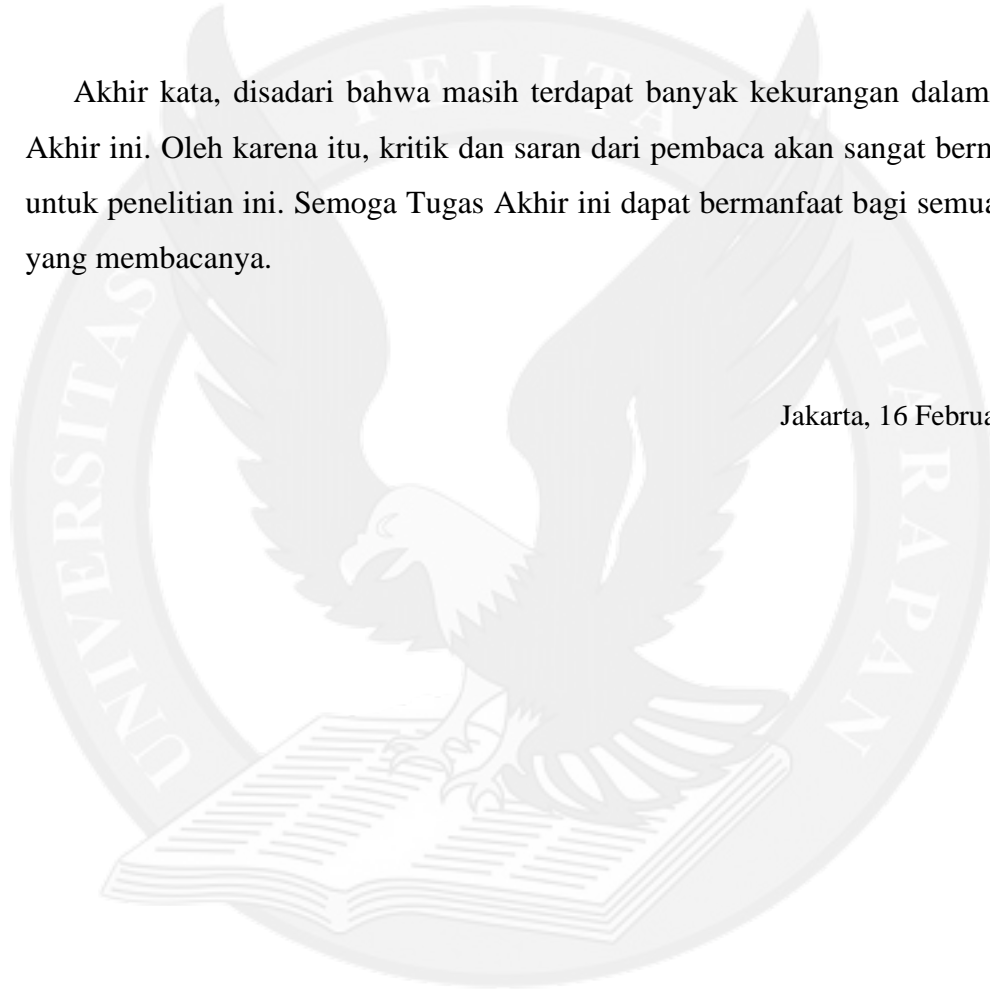
- 1) Ibu Dr. Diena Mutiara Lemy, A.Par., M.M. selaku Dekan Fakultas Pariwisata.
- 2) Bapak Jimmy Muller Hasoloan Situmorang, A.Md.Par., B.Sc., M.B.A, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan banyak memberikan masukan terhadap penelitian ini.
- 3) Ibu Dr. Amelda Pramezwary, A.Par., M.M., selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Perhotelan.
- 4) Ibu Dr. Theodosia C. Nathalia, S.ST., M.M., selaku Penasehat Akademik yang telah membimbing dan menyemangati untuk menyelesaikan penulisan tugas akhir.
- 5) Semua dosen yang telah mengajar selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan.
- 6) Staf Karyawan Fakultas Pariwisata yang telah membantu dalam kegiatan administratif.
- 7) Staf Karyawan perpustakaan UPH Johannes Oentoro yang telah membantu mencari informasi terkait dengan penelitian ini.
- 8) Orang Tua, kakak-kakak serta keluarga besar yang telah memberikan dukungan moril, doa, dan kasih sayang.

- 9) Teman-teman seperjuangan, Anggia Gasani, Yola Arta Mevia, Andy Tovu, Alexander Melkis yang telah memberikan semangat dan bantuan kepada penulis.
- 10) Teman-teman seperjuangan kelas G angkatan 2017 yang telah memberikan semangat dan bantuan.
- 11) Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, disadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat untuk penelitian ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 16 Februari 2021

Penulis



DAFTAR ISI

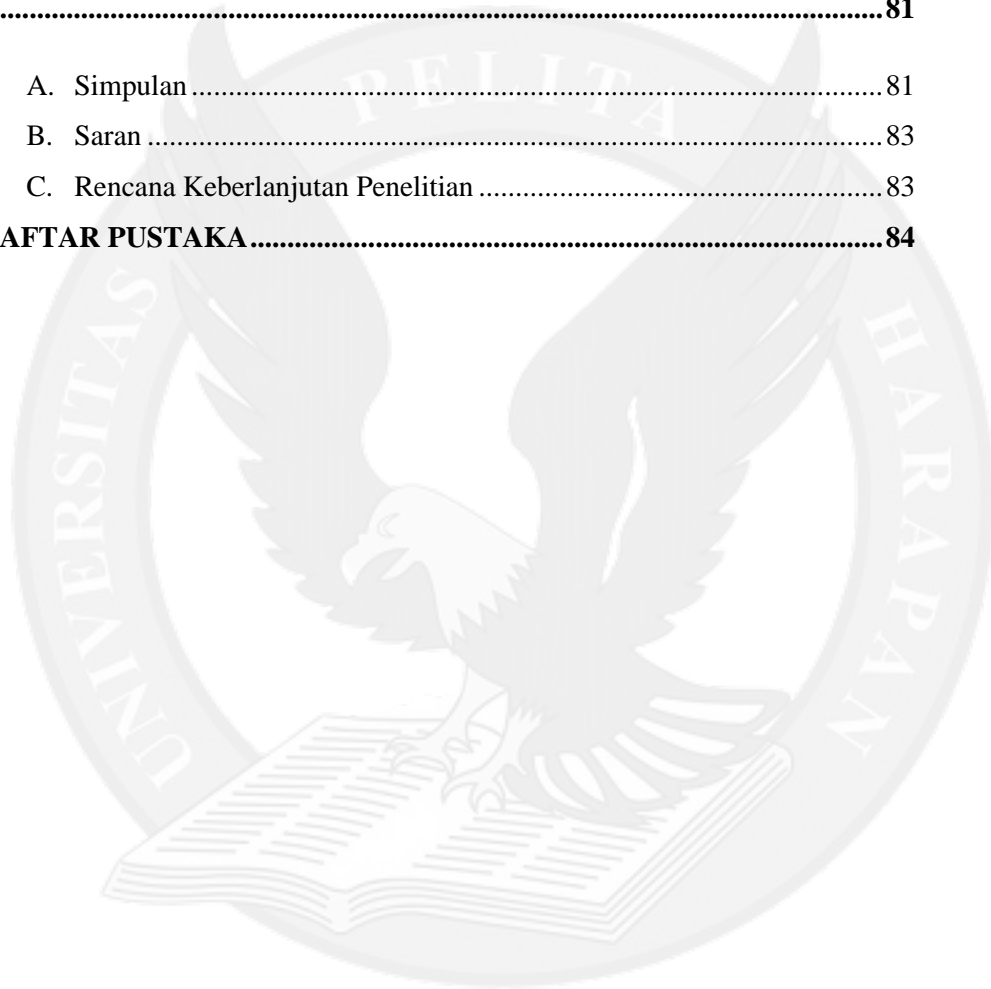
HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	i
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Paparan Teoritis	13
1. <i>Cloud Kitchen</i>	13
2. Produk	13
3. Harga.....	13
4. Promosi	14
5. Mitra Kerja.....	14

6. Restoran	15
7. Aplikasi Pesan Antar Daring.....	16
8. <i>E-Commerce</i>	17
9. Eksplanatif Inferensial	18
10. Kuantitatif	18
11. Variabel Dependen.....	19
12. Variabel Independen	19
13. Strategi Pemasaran.....	20
B. Hasil Penelitian Sebelumnya	21
1. Perumusan Hipotesis.....	23
2. Rerangka Konseptual	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	27
B. Rancangan Penelitian.....	34
C. Metode Penentuan Sampel.....	35
1. Populasi	35
2. Sampel	36
3. Teknik Sampling.....	36
D. Metode Pengumpulan Data.....	39
1. Data Primer	39
2. Data Sekunder.....	40
E. Pengukuran Variabel.....	41
F. Metode Analisis Data.....	41
1. Analisis Kuantitatif.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Hasil.....	50
B. Pembahasan	60
1. Pengujian Validitas dan Reliabilitas	60
a. Pengujian Validitas	60
b. Pengujian Reliabilitas	68

c. Pengujian Normalitas.....	69
d. Pengujian Regresi Linear.....	72
e. Pengujian Koefisien Determinan.....	74
f. Uji T.....	76
g. Uji F	78

BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN RENCANA KEBERLANJUTAN PENELITIAN

.....	81
A. Simpulan.....	81
B. Saran	83
C. Rencana Keberlanjutan Penelitian	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84



DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.	Rerangka Konseptual	25



DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.	Hasil Jawaban Kuesioner	51
2.	Hasil Pengujian Validitas X_1 Produk	61
3.	Hasil Pengujian Validitas X_2 Harga	63
4.	Hasil Pengujian Validitas X_3 Promosi	64
5.	Hasil Pengujian Validitas X_4 Mitra Kerja	65
6.	Hasil Pengujian Validitas Y Keputusan Pembelian di <i>Cloud Kitchen</i>	67
7.	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Variabel Y	69
8.	Hasil Uji Normalitas	71
9.	Hasil Uji Regresi Linear.....	72
10.	Interval Koefisien Regresi.....	73
11.	Hasil Uji Koefisien Determinan.....	75
12.	Hasil Uji T.....	77
13.	Hasil Uji F.....	79

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
1.	Kuesioner	90
2.	Jurnal Referensi	97
3.	CV	125

