

ABSTRAK

Astini Nur Asih (01017180077)

ANALISIS PENGARUH *LEVERAGE* TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN DENGAN UKURAN YANG BERBEDA DI SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2019

(XLV + 66 halaman: 5 gambar; 18 tabel; 8 lampiran)

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh pilihan pendanaan melalui utang terhadap profitabilitas pada perusahaan yang bergerak di industri manufaktur sub sektor *consumer staples* dan menganalisis pengaruh pilihan pendanaan melalui utang terhadap profitabilitas pada perusahaan yang bergerak di industri manufaktur sub sektor *consumer staples* menggunakan variabel moderasi dari ukuran perusahaan yang terbagi menjadi perusahaan ukuran kecil, sedang, dan besar. Penelitian dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan data olahan sebanyak 310 perusahaan, menggunakan profitabilitas (ROA) sebagai variabel dependen, *leverage (debt ratio)* sebagai variabel independen, ukuran perusahaan diproksikan menggunakan $\ln(\text{sales})$ dan menggunakan *dummy* variabel yang ditentukan dari letak kuartil. Hasil analisis regresi menunjukkan *leverage* memiliki pengaruh negatif pada perusahaan secara keseluruhan pada profitabilitas. Serta perusahaan ukuran kecil, dan sedang, menunjukkan hubungan negatif yang lebih kuat dibanding perusahaan ukuran besar dalam hubungan *leverage* dan profitabilitas perusahaan sektor *consumer staples* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dalam rentang tahun 2015-2019.

Kata kunci : Struktur modal, *leverage* , profitabilitas, *debt ratio*, ROA

ABSTRACT

Astini Nur Asih (01017180077)

ANALYSIS OF THE EFFECT OF LEVERAGE ON PROFITABILITY ON COMPANIES OF DIFFERENT SIZES IN THE SECTOR OF CONSUMER GOODS INDUSTRY LISTED IN THE INDONESIA STOCK EXCHANGE 2015-2019

(XLV + 66 pages; 5 pictures; 18 tables; 8 attachments)

This study was conducted to analyze the effect of financing options through debt on profitability in companies engaged in the consumer staples sub-sector manufacturing industry and to analyze the effect of financing options through debt on profitability in companies engaged in the consumer staples sub-sector using the moderating variable of the size of the company divided into small, medium, and large companies. The research was analyzed using multiple linear regression with 310 companies processed data, using profitability (ROA) as the dependent variable, leverage (debt ratio) as an independent variable, company size proxied using Ln (sales) and using a dummy variable that is determined from the quartile position. The results of the regression analysis show that leverage has a negative effect on the company as a whole on profitability. Small and medium sized companies also show a stronger negative relationship than large companies in terms of leverage and profitability of companies in the consumer staple sector listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2015-2019 period.

Keywords: Capital structure, leverage , profitability, debt ratio, ROA