

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, petunjuk serta karunia-Nya sehingga Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance*, *Firm Size*, dan *Leverage* terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar di BEI periode 2015-2019” dapat disusun dengan baik dan tepat waktu. Tugas akhir ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan guna meraih gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu Program Studi Akuntansi di Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini dapat diselesaikan karena adanya bimbingan, dukungan, nasihat dan juga doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar besarnya kepada :

1. Ibu Dra. Gracia Shinta S. Ugut, MBA, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan.
2. Ibu Dra. Wijaya Triwacananingrum, MA., Ak., CA., CMA., CSP., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan.
3. Bapak Sahat M. Simanjuntak, B.A., M.B.A., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran untuk memberi arahan, dukungan dan saran dalam penyusunan skripsi kepada penulis.
4. Bapak Dr. Tanggor Sihombing, B.A., M.B.A., selaku pembimbing akademik penulis yang sudah mendampingi dan senantiasa memberikan pengarahan selama proses perkuliahan di Universitas Pelita Harapan.

5. Semua dosen serta Staf Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan yang telah memberikan ilmu dan membimbing Penulis selama proses studinya.
6. Kedua orang tua tersayang, Bapak Ir. Hambali Marzuki dan Ibu Sri Suharti yang telah memberikan segala dukungan dalam bentuk moral, doa, dan materil kepada penulis sejak awal perkuliahan hingga akhir penyusunan skripsi. Serta Bella Hambali dan Syaqla Hambali selaku saudara kandung yang telah memberi semangat dan motivasi kepada penulis.
7. Syafira Wahyuwidi, Shonda Nawang, Jihan Sinaga, Debby Rorimpandey, Claudia Manona, Veron Beatrix, Natalia, Novi, Simnisia, Shania Ariestia yang telah membantu, menyemangati, serta menjadi teman seperjuangan yang baik bagi penulis selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan.
8. Kepada sahabat Farah Gultom, Nabila Amadea dan Najla Samodra yang memberi dukungan penuh serta memberi perhatian kepada Penulis.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah banyak membantu dan mendukung Penulis selama ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini sehingga jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan oleh penulis. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak pembaca yang membutuhkan.

Tangerang, 8 Desember 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

**HALAMAN JUDUL**

**PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR**

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR**

**PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR**

|                              |      |
|------------------------------|------|
| <b>ABSTRAK</b> .....         | v    |
| <b>ABSTRACT</b> .....        | vi   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....  | vii  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....      | ix   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....    | xiii |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....   | xiv  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> ..... | xv   |

### **BAB I PENDAHULUAN**

|     |                              |    |
|-----|------------------------------|----|
| 1.1 | Latar Belakang .....         | 1  |
| 1.2 | Masalah Penelitian .....     | 7  |
| 1.3 | Tujuan Penelitian .....      | 7  |
| 1.4 | Manfaat Penelitian .....     | 8  |
| 1.5 | Batasan Masalah .....        | 9  |
| 1.6 | Sistematika Pembahasan ..... | 10 |

### **BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS**

|        |   |    |
|--------|---|----|
| 2.1    | Definisi Konsep Dasar .....                   | 12 |
| 2.1.1. | Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) ..... | 12 |
| 2.1.2. | Teori Stakeholder .....                       | 13 |

|          |  |    |
|----------|--|----|
| 2.1.3.   | Manajemen Laba ( <i>Earnings Management</i> ) .....          | 14 |
| 2.1.4.   | Tata Kelola Perusahaan ( <i>Corporate Governance</i> ) ..... | 18 |
| 2.1.4.1. | Ukuran Komite Audit .....                                    | 21 |
| 2.1.4.2. | Proporsi Dewan Komisaris Independen .....                    | 21 |
| 2.1.4.3. | Kepemilikan Instutisional .....                              | 22 |
| 2.1.5.   | Ukuran Perusahaan ( <i>Firm Size</i> ) .....                 | 23 |
| 2.1.6.   | <i>Leverage</i> .....  | 24 |
| 2.2      | Telaah Literatur .....                                       | 26 |
| 2.3      | Kerangka Konseptual .....                                    | 32 |
| 2.4      | Pengembangan Hipotesis.....                                  | 34 |

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

|          |   |    |
|----------|---|----|
| 3.1      | Populasi dan Sampel .....                 | 39 |
| 3.1.1.   | Populasi .....                            | 39 |
| 3.1.2.   | Sample .....                              | 39 |
| 3.2      | Teknik Pengumpulan Data .....             | 40 |
| 3.3      | Model Empiris Penelitian .....            | 41 |
| 3.4      | Definisi Variabel Operasional .....       | 41 |
| 3.4.1.   | Variabel Dependen .....                   | 42 |
| 3.4.2.   | Variabel Independen.....                  | 44 |
| 3.4.2.1. | Ukuran Komite Audit .....                 | 44 |
| 3.4.2.2. | Proporsi Dewan Komisaris Independen ..... | 44 |
| 3.4.2.3. | Kepemilikan Institusional .....           | 45 |
| 3.4.2.4. | <i>Firm Size</i> .....                    | 45 |
| 3.4.2.5. | <i>Leverage</i> .....                     | 46 |
| 3.5      | Metode Analisis Data .....                | 46 |
| 3.5.1.   | Uji Statistik Deskriptif.....             | 47 |
| 3.5.2.   | Uji Asumsi Klasik .....                   | 47 |
| 3.5.2.1. | Uji Normalitas .....                      | 47 |

|          |  |    |
|----------|--|----|
| 3.5.2.2. | Uji Multikolinearitas.....                                 | 48 |
| 3.5.2.3. | Uji Heteroskedastitas .....                                | 48 |
| 3.5.2.4. | Uji Autokorelasi.....                                      | 49 |
| 3.5.3.   | Uji Hipotesis .....  | 50 |
| 3.5.3.1. | Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ) ..... | 50 |
| 3.5.3.2. | Uji Kelayakan Model (Uji F).....                           | 51 |
| 3.5.3.3. | Uji Parsial (Uji Statistik t) .....                        | 51 |

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

|          |   |    |
|----------|---|----|
| 4.1      | Deskriptif Objek Penelitian .....   | 53 |
| 4.2      | Hasil Penelitian.....   | 54 |
| 4.2.1.   | Uji Statistik Deskriptif.....   | 54 |
| 4.2.2.   | Uji Asumsi Klasik .....   | 56 |
| 4.2.2.1. | Uji Normalitas .....  | 57 |
| 4.2.2.2. | Uji Multikolinearitas.....  | 58 |
| 4.2.2.3. | Uji Heteroskedastitas .....   | 60 |
| 4.2.2.4. | Uji Autokorelasi.....   | 61 |
| 4.2.3.   | Uji Hipotesis .....   | 63 |
| 4.2.3.1. | Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ) .....                    | 63 |
| 4.2.3.2. | Uji Kelayakan Model (Uji F).....  | 64 |
| 4.2.3.3. | Uji Parsial (Uji Statistik t) .....   | 65 |
| 4.3      | Pembahasan Hasil Pengujian.....   | 67 |
| 4.3.1.   | Pengaruh Komite Audit terhadap Manajemen Laba .....                           | 67 |
| 4.3.2.   | Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen terhadap<br>Manajemen Laba ..... | 68 |
| 4.3.3.   | Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba ...                | 69 |
| 4.3.4.   | Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Manajemen Laba .....                       | 70 |
| 4.3.5.   | Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba.....                         | 70 |

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

|   |    |
|---|----|
| 5.1. Kesimpulan.....                    | 72 |
| 5.2. Implikasi Hasil Penelitian .....   | 73 |
| 5.3. Keterbatasan Masalah.....          | 74 |
| 5.4. Saran Penelitian Selanjutnya ..... | 74 |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....                          | 28 |
| Tabel 3.1 Syarat <i>Durbin Watson</i> .....                   | 49 |
| Tabel 4.1 Pemilihan Sample Penelitian .....                   | 53 |
| Tabel 4.2 Hasil Uji Stastik Deskriptif .....                  | 54 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas .....                          | 58 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas .....                   | 59 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedatisitas.....                   | 61 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi .....                        | 62 |
| Tabel 4.7 Hasil Durbin Watson.....                            | 62 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R2) ..... | 63 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F) .....             | 64 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Parsial (Uji Stastik T).....             | 65 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....            | 33 |
| Gambar 4.1 Grafik Uji Normalitas.....           | 57 |
| Gambar 4.2 Grafik Uji Heteroskedastisitas ..... | 60 |





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Daftar Perusahaan Sampel

Lampiran B Hasil Pengolahan Data Spss

