

## Abstraksi

Perusahaan kembang gula berada pada jenis industri makanan. Selain bersaing dengan kompetitornya, pemenuhan keinginan konsumen akan inovasi produk, mutlak harus dipenuhi. Untuk dapat memiliki keunggulan bersaing dan menciptakan inovasi, diperlukan suatu pengelolaan atas teknologi dalam wujud strategi. Strategi pada perusahaan ini tidak dinyatakan secara *explicit*, tetapi ada sehingga perusahaan ini tetap bertahan dan terus berkembang.

Dengan menggunakan metode penelitian *postpositivistik*, strategi pengelolaan teknologi yang dipakai perusahaan ini akan diungkapkan. Suatu protokol wawancara sebagai informasi untuk mendapatkan strategi perusahaan. Data atas kapabilitas perusahaan didapat dari wawancara untuk mengetahui sumber daya kasat mata dan tidak kasat mata serta sumber daya manusia yang dimiliki perusahaan. Selanjutnya juga dicari data mengenai kegiatan teknologi perusahaan berupa upaya yang dilakukan perusahaan untuk mendapatkan teknologi. Analisa secara kualitatif dilakukan sehingga strategi pengelolaan teknologi perusahaan ini dapat diketahui.

Hasilnya ialah suatu strategi pengelolaan teknologi yang agresif / bereaksi cepat digunakan perusahaan untuk mengantisipasi produk baru kompetitor dan juga perkembangan keinginan konsumen. Strategi tersebut digunakan perusahaan dengan karena kuatnya sumber daya kasat mata dan sumber daya tidak kasat mata sebagai kapabilitas teknologi. Didukung pula oleh aktifnya perusahaan melakukan akuisisi teknologi melalui pembelian teknologi.

## **Kata Pengantar**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas pencapaian yang dialami oleh penulis hingga selesai pembuatan tugas akhir ini. Tugas akhir ini diharapkan dapat membekali penulis dalam menerapkan kemampuan intelektual dan ilmu pengetahuan yang dimiliki sehingga berguna bagi karir, masyarakat serta kalangan akademis lainnya.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya sehingga penyusunan tesis ini selesai dengan baik. Tidak mungkin hal ini terjadi tanpa bimbingan dan bantuannya dari para dosen pembimbing yaitu :

1. Bapak Prof. DR. Muljono, selaku pembimbing pertama sekaligus Ketua Program Studi Magister Teknis Industri, Universitas Pelita Harapan.
2. Bapak Mesdin Simarmata Ph.D., selaku pembimbing kedua yang telah banyak memberikan pengarahan dan semangat dalam penulisan tesis ini.
3. Bapak Prof. DR. John E. Batubara selaku anggota penguji tesis ini.
4. Seluruh dosen, staff dan segenap civitas akademika Program Pascasarjana, Universitas Pelita Harapan.

Tak lupa diucapkan terima kasih atas dukungan moril dan materiil yang diberikan oleh keluarga serta rekan penulis seperti :

5. Orang tua penulis yaitu : Sumesta Wibawa dan Korinayanthi Ojong atas semua kasih sayang dan usaha keras untuk membesarkan, membimbing, memberikan pendidikan dan mendoakan sampai saat ini.

6. Ii Bea Baiduri Ojong atas semua bantuannya hingga penulis dapat melanjutkan pendidikan magister sekarang ini.
7. Cici Irene Rina Wibawa serta semua saudara lainnya yang tak putus memberikan doa, semangat serta dorongan terus berusaha.
8. M. Josephine Sugianto yang selalu menyertai pencapaian karir dan hidup selama ini.
9. Rekan-rekan seangkatan di Batch XII Program Studi Magister Teknik Industri, Program Pascasarjana, Universitas Pelita Harapan.
10. Pimpinan dan staff PT. X yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan selama penulis menyelesaikan tesis ini.

Akhir kata, penulis berharap tesis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan dapat memberikan sumbangan bagi almameter walau banyak ketidaksempurnaan yang terjadi.

Jakarta, 3 Juli 2006



Michael Wibawa

## DAFTAR ISI

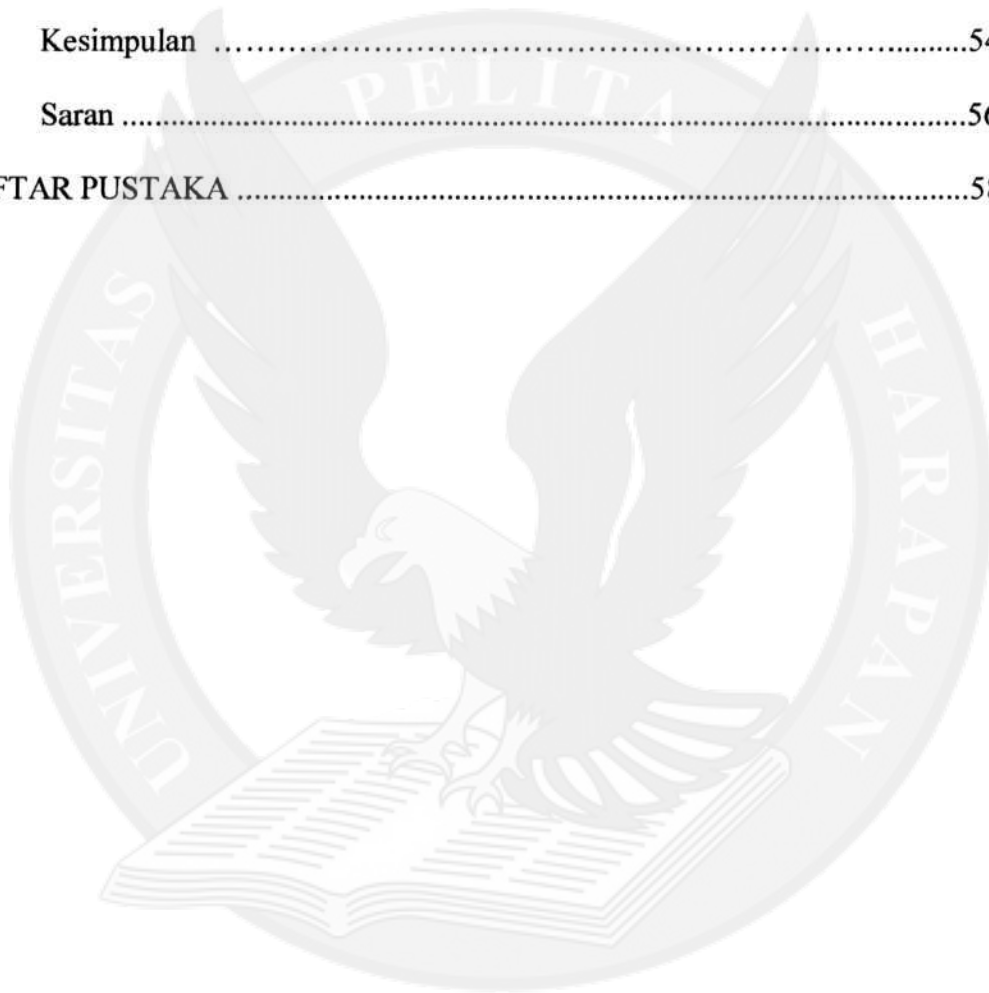
	Halaman
LEMBAR JUDUL	
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAKSI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I. PENDAHULUAN .....	01
1.1. Latar Belakang Permasalahan .....	01
1.2. Pembatasan Masalah .....	03
1.3. Tujuan Penulisan .....	03
1.4. Metodologi Penelitian .....	04
1.5. Sistematika Penulisan .....	06
BAB II. LANDASAN TEORI .....	09
2. 1. Pendahuluan .....	09
2. 2. Definisi Teknologi .....	09
2.3 Hubungan Teknologi Dengan Kewirausahaan .....	11
2.4 Konsep Strategi Teknologi .....	13
2.5 Strategi Teknologi Di Perusahaan .....	15



2.5.1. Kapabilitas Teknologi .....	15
2.5.1.1. Sumber Daya Kasat Mata ( <i>Tangible Resources</i> ) .....	16
2.5.1.2. Sumber Daya Tak Kasat Mata ( <i>Intangible Resources</i> ) .....	17
2.5.1.3. Sumber Daya Manusia .....	18
2.5.2. Pengalaman / <i>Experience</i> .....	19
2.5.2.1. Kegiatan Menyelesaikan Permasalahan .....	21
2.5.2.2. Kegiatan Melakukan Percobaan .....	22
2.5.2.3. Kegiatan Mendapatkan Teknologi .....	22
2.5.2.4. Implementasi Teknologi .....	23
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>24</b>
3.1 Metodologi Penelitian .....	24
3.1.1. Pendahuluan .....	24
3.1.2. Pengumpulan Data .....	25
3.1.3. Protokol Wawancara .....	25
3.1.4. Pengolahan Data dan Analisa .....	26
<b>BAB IV. PROFIL PERUSAHAAN</b> .....	<b>27</b>
4. 1. Profil Perusahaan .....	27
4.1.1. Kepemilikan Modal .....	27
4.1.2. Orientasi Pemasaran .....	27
4.1.3. Kegiatan Pemasaran .....	28
4.1.4. Teknologi Pada Perusahaan Kembang Gula .....	28
4.1.5. Struktur Organisasi Perusahaan .....	31

BAB V. PENGUMPULAN DATA, PEMBAHASAN DAN ANALISA .....	33
5.1. Pendahuluan .....	33
5.2. Pengumpulan Data .....	33
5.3. Pembahasan dan Analisa Hasil Wawancara .....	34
5.3.1. Kapabilitas Teknologi .....	34
5.3.1.1 Rangkuman Observasi Lapangan dan .....	34
Wawancara Tentang Kapabilitas Perusahaan	
Terhadap Teknologi	
5.3.1.2 Pembahasan Kapabilitas Teknologi .....	36
Perusahaan	
5.3.2. Kegiatan Teknologi .....	38
5.3.2.1 Rangkuman Wawancara Tentang .....	38
Kegiatan Teknologi Perusahaan	
5.3.2.2 Pembahasan Hasil Wawancara .....	43
Tentang Kegiatan Perusahaan Terhadap Teknologi	
5.3.3. Analisa Kapabilitas dan Kegiatan Teknologi .....	45
di Perusahaan	
5.4. Pembahasan Strategi Teknologi .....	47
5.4.1 Rangkuman Wawancara Tentang Strategi Teknologi .....	47
Perusahaan	
5.5. Analisa Strategi Teknologi Di Perusahaan .....	48
5.6. Pemetaan Komponen Pembentuk Strategi Pengelolaan Teknologi .....	49
5.6.1 Pembahasan Hasil Pemetaan Strategi Pengelolaan Teknologi.....	50

5.6.1.1	Kapabilitas Teknologi .....	50
5.6.1.2	Pengalaman Teknologi / <i>Experience</i> .....	51
5.6.1.3	Strategi Pengelolaan Teknologi .....	52
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....		54
6.1.	Kesimpulan .....	54
6.2.	Saran .....	56
DAFTAR PUSTAKA .....		58



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Diagram Alir Metodologi Penelitian .....	5
Gambar 2.1 Proses Pembuatan Plastik .....	10
Gambar 2.2 Bagan Kerja Strategi Teknologi .....	14
Gambar 2.3 Sumber Daya Pembentuk Kapabilitas Teknologi .....	16
Gambar 2.4 Bagan Kerja dari <i>Factory Learning Framework</i> .....	20
Gambar 4.1 Alur Proses Produksi Permen Karet .....	30
Gambar 4.2 Alur Proses Produksi Pembuatan Permen .....	31
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Perusahaan .....	32
Gambar 5.1 Pemetaan Strategi Pengelolaan Teknologi .....	50



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Isian Kertas Kerja Wawancara ( Responden 1 – 17 )

