

DAFTAR PUSTAKA

- Alfianti, D. T. (2018). *Inilah Budget Yang Diperlukan Untuk Perawatan Wajah di Klinik Kecantikan*. Stylo.Grid.Id.
<https://stylo.grid.id/read/141264995/inilah-budget-yang-diperlukan-untuk-perawatan-wajah-di-klinik-kecantikan?page=all>
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Remaja Rosdakarya.
- Fajriana, M. (2018). *Melihat Perkembangan Industri Klinik Kecantika di Indonesia*. <https://www.liputan6.com/fashion-beauty/read/3649758/melihat-perkembangan-industri-klinik-kecantikan-di-indonesia>
- Fariastuti, I., & Azis, M. A. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran OneFourThree.Co Di Instagram Dalam Meningkatkan Brand Awareness*.
- Felicia, L. (2020). *Home Care*. Sehatq.Com. <https://www.sehatq.com/tindakan-medis/home-care>
- Highlight Media. (2018). *8 Klinik Kecantikan di Jakarta Yang Didukung Oleh Dokter Estetika Profesional*. Highlight.Id. <https://highlight.id/daftar-klinik-kecantikan-di-jakarta-indonesia-treatment-perawatan-beauty/>
- Insan Medika. (2020). *Mengenal Lebih Dekat Layanan Home Care dan Cara Kerjanya*. <https://insanmedika.co.id/article/apakah-layanan-home-care-itu>
- Ismail, M. (2002). *Mengagas Bisnis Islam*. Gema Insani Press.
- Kemenperin. (2020). *Perubahan Gaya Hidup Dorong Industri Kosmetik*. Kemenperin.Go.Id. <https://kemenperin.go.id/artikel/21460/Perubahan-Gaya-Hidup-Dorong-Industri-Kosmetik>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12 Jilid 1). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Maslow, A. (1984). *Motivation and Personality (Teori Motivasi dengan Ancangan Hirarki Kebutuhan Manusia)*. Gramedia.

- Maulaa, R., & Mahbub. (2020). *Isi Pergub 79 Tahun 2020, Ini 6 Hal Yang Wajib Diperhatikan Warga Jakarta*. <https://www.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-01680937/isi-pergub-79-tahun-2020-ini-6-hal-yang-wajib-diperhatikan-warga-jakarta>
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosda Karya.
- Morissan. (2015). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (5th ed.). Kencana Prenadamedia Group.
- Murti, A. B. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Museum Gunung Api Meranti dan Museum Affandi Yogyakarta dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung*.
- Nasution. (1988). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Tarsito.
- Nazir, M. (2010). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Nodia, F., & Utami, S. H. (2018). *Industri klinik Kecantikan bertumbuh di Indonesia*.
- Pike, S. (2003). *Integrated Marketing Communication* (S. Uyung (ed.)). Pustaka Belajar.
- Rambat, L. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*. Salemba Empat.
- Rismayanti, P. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Deskriptif Kualitatif Aktivitas Promosi Pada Akun Instagram@kedai_digital)*.
- Salusu, J. (2003). *Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Organisasi Publik Dan Organisasi Non Profit*. Grasindo.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Susilo, A., Rumende, C. M., Pitoyo, C. W., Santoso, W. D., Yulianti, M., Herikurniawan, H., Sinto, R., Singh, G., Nainggolan, L., Nelwan, E. J., Chen, L. K., Widhani, A., Wijaya, E., Wicaksana, B., Maksum, M., Annisa,

F., Jasirwan, C. O. M., & Yuniastuti, E. (2020). Coronavirus Disease 2019: Tinjauan Literatur Terkini. *Jurnal Penyakit Dalam Indonesia*.
<https://doi.org/10.7454/jpdi.v7i1.415>

Suteja, J. (2020). *Dampak Virus Corona Pada Sektor Ekonomi Dan Digital*. Beritasatu.Com. <https://www.beritasatu.com/digital/553800/dampak-virus-corona-pada-sektor-ekonomi-dan-digital>

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.

Whitney, F. (1960). *The Elements Of Research*. Prentice Hall.

Wibowo, N., & Pandu, A. (2013). *Perancangan Interior Klinik Kecantikan Berbasis Eco-Design di Surabaya*.

Wulandari, A., & Mulyanto, H. (2014). *Manajemen Strategik* (1st ed.). CV Agung.

Zap. (2020). *Rediscovering the Indonesia Female from Generations*.

Zapclinic.Com. <http://zapclinic.com/blog/beauty/zap-beauty-index-2020/215>

