

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi dimana hampir seluruh kehidupan didukung dengan teknologi, seperti alat transportasi, alat komunikasi, dan kini kebanyakan perusahaan memberi informasi tentang perusahaannya melalui aplikasi atau pun *website* yang sering disebut *Company profile*.

Kini hampir seluruh perusahaan sudah banyak membuat profil perusahaan dengan berbeda tujuan, ada perusahaan yang ingin perusahaannya lebih dikenal banyak orang seperti memberikan kelebihan dan sejarah tentang perusahaannya, seperti memberi portofolio pekerjaan yang telah dikerjakan oleh perusahaan tersebut, dan juga membantu agar orang yang ingin mencari informasi tentang perusahaan tersebut lebih mudah karena pada zaman sekarang hampir seluruh kegiatan dilakukan dengan digital, yang sebelumnya menggunakan brosur ataupun *flyer* yang tidak ramah lingkungan serta memiliki modal yang lebih tinggi untuk membuat brosur tersebut, dengan membuat website atau aplikasi orang dengan mudah mengakses dan melihat informasi yang diberi perusahaan tersebut.

Berdasarkan informasi dari Badan Pusat Statistik Indonesia, dalam lima tahun terakhir, Persentase penggunaan telepon selular bertumbuh bersama kepemilikan komputer dan kepemilikan akses internet dalam rumah tangga, untuk kepemilikan komputer mencapai 20,05 persen dan untuk kepemilikan akses internet sebesar 66,22 persen, peningkatan ini bisa dilihat bahwa hampir seluruh

masyarakat Indonesia menggunakan telepon selular dan ada juga komputer sehingga mempromosikan dan memberi informasi tentang perusahaan menggunakan *Company profile* sangat baik (Sutarsih, 2018).

Pada proyek magang kali ini, PT Generasi Muda Gigih memiliki proyek internal untuk membuat *Company profile* yang berbasis *web* untuk membantu dan mempermudah PT Generasi Muda Gigih dalam memberi informasi tentang PT Generasi Muda Gigih, dan juga mempromosikan PT Generasi Muda Gigih. Proyek pembuatan *Company profile* yang berbasis *web* ini akan menggunakan *framework Laravel* untuk mempermudah dalam pembuatan *website Company Profile*.

1.2 Rumusan Masalah

Pembuatan *website Company profile* menggunakan *framework Laravel* yang bertujuan untuk membantu PT Generasi Muda Gigih dalam memberi informasi dan mempromosikan perusahaan, seluruh fitur informasi dan portofolio sudah terkemas di sebuah *website* yang akan dibuat dengan menggunakan *Laravel* dalam pembuatan *website Company profile*. Terdapat masalah yang harus diperhatikan saat pembuatan *website e-Commerce* menggunakan *framework Laravel*, yaitu:

- 1) Apakah modul *interface website Company profile* akan berjalan sesuai dengan yang diharapkan?
- 2) Apakah pada bagian *Backend website Company profile* akan berjalan sesuai yang diharapkan?
- 3) Bagaimana mengimplementasikan *Black-box Testing* yang akan digunakan pada *website* ?

1.3 Batasan Masalah

Dalam proses pembuatan *website Company profile* akan memiliki beberapa batasan masalah selama perancangan website, adapun beberapa persyaratan spesifikasi yang ada sebagai berikut:

- 1) Dapat diakses menggunakan aplikasi *Web Browser* pada Android 4.4 maupun Apple 9.0.
- 2) Website *Company Profile* akan dibuat menggunakan *framework Laravel*
- 3) Menggunakan Bahasa pemrograman HTML, CSS, JavaScript, dan PHP untuk pembuatan *website Company Profile*.
- 4) Pengujian dilakukan dengan metode *Black-box Testing*.

1.4 Tujuan

Tujuan dari kegiatan magang ini adalah untuk membuat *Company Profile* yang berbasis *website* dengan menggunakan *framework Laravel* pada PT. Generasi Muda Gigih dalam menyelesaikan pembuatan *website Company Profile*

agar PT. Generasi Muda Gigih lebih dikenal dan mempermudah calon klien dengan beberapa fitur dan modul.

- a) Membuat seluruh fitur seperti *Our Works, Chat, Contact* pada *front end* dapat berjalan
- b) Membuat seluruh fitur pada website admin (*backend*) seperti *Show Portfolios, Create Portfolios, dan Edit Portfolios*, dapat berjalan.

1.5 Metodologi Magang

Metodologi yang akan digunakan untuk melakukan perancangan *website e-Commerce* adalah *Web Development Life Cycle (WDLC)*. Dimana metode memiliki 5 fase (Planning, Analysis, Design & Development, Testing, Implementation and Maintenance). Penggunaan metode *Web Development Life Cycle (WDLC)* agar selama proses perancangan website *e-Commerce* lebih terstruktur dan membantu dalam proses perancangan *website*.

1.6 Alokasi Waktu dan Tempat Magang

Kegiatan magang akan dilakukan di PT. Generasi Muda Gigih yang terletak di Ruko Bidex blok I no. 1, Jalan Pahlawan Seribu, Lengkong Gudang, Kota Tangerang Selatan, Banten. Kegiatan magang di PT. Generasi Muda Gigih berada di bidang Web Developer sebagai *Intern* akan langsung dibawah arahan *Chief Technical Officer*. Waktu yang digunakan untuk magang adalah dari tanggal 24 Agustus sampai 28 Desember 2020.

No	Aktifitas	Timeline															
		Agustus			September			Oktober			November			Desember			
1	Training Framework Laravel				0	0											
2	Persiapan Pengerjaan Modul				0	0											
3	Pengerjaan Modul				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
4	Testing Demo															0	0
5	Pembuatan Laporan Magang												0	0	0	0	0

Tabel 1.1 Perencanaan *Timeline* Magang

1.7 Sistematika Penulisan

Pembuatan laporan magang untuk tugas akhir 1 ini terdiri dari tiga bab dengan menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pembahasan pada bab 1 ini akan membahas tentang latar belakang, perumusan masalah dan juga batasan masalah dari perancangan website *Company profile*, tujuan dari perancangan website *Company profile*, metodologi yang akan digunakan pada program magang, kemudian alokasi waktu dan tempat untuk magang, dan pada akhir dari bab 1 akan menjelaskan tentang sistematika penulisan tugas akhir yang dikerjakan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pembahasan pada bab 2 ini akan membahas tentang berikut:

- *Company Profile*
- *Website*
- *Web Development Life Cycle (WDLC)*
- *Laravel*
- *PHP*
- *MySQL*
- *Black Box Testing*

BAB III GAMBARAN UMUM PT GENERASI MUDA GIGIH DAN PELAKSANAAN MAGANG

Pembahasan di dalam bab 3 ini akan membahas tentang gambaran umum dari PT Generasi Muda Gigih dan juga pembagian tugas yang akan dilakukan oleh pemegang secara lebih detail.