

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Skripsi dengan judul “PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna meraih gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Tangerang.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada

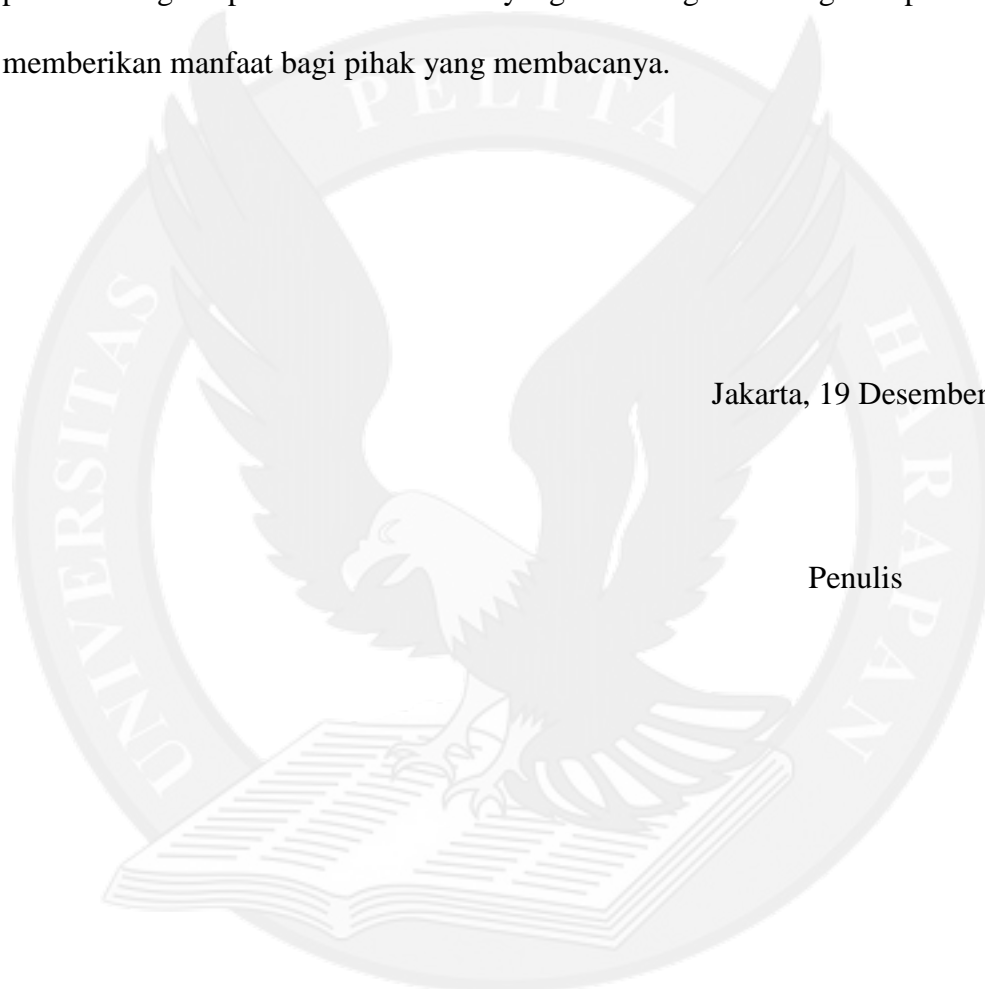
1. Ibu Dra. Gracia Shinta S. Ugut, MBA., Ph.D, selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan
2. Ibu Wijaya T. Ningrum, S.E., M.Si., Ak., CMA., CSRS., CSRA. , selaku Ketua Program Studi Akuntansi
3. Bapak Dr. Mulyadi Noto Soetardjo, Ak., M.Com., CA., CPA, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis.
4. Semua dosen yang telah mengajar penulis selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan.
5. Kedua orang tua penulis, Bapak Puji Basuki, S.H., M.M., dan Ibu Endang Budi Astuti yang telah memberikan dukungan moral dan material sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman – teman kelas karyawan jurusan Akuntansi angkatan 2018.

7. Dan kepada pihak-pihak yang sudah berkontribusi atas terusnya skripsi yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membacanya.

Jakarta, 19 Desember 2020

Penulis

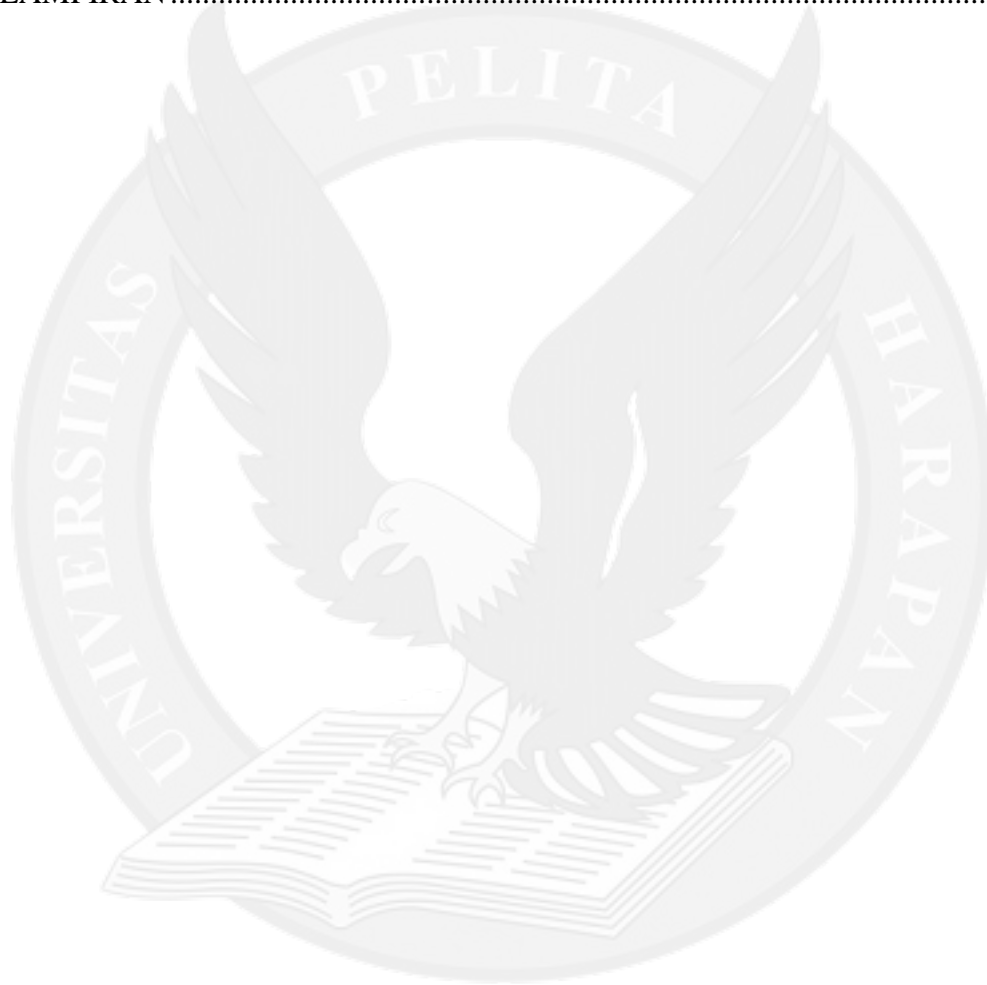


DAFTAR ISI

| | halaman |
|--|---------|
| PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR | ii |
| PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR | iii |
| PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR..... | iv |
| PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR | v |
| ABSTRAK | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 9 |
| 1.5 Sistematika Penulisan..... | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 11 |
| 2.1 Definisi Konsep Dasar | 11 |
| 2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i> | 11 |
| 2.1.2 Teori Legitimasi | 12 |
| 2.1.3 Teori Kontrak Sosial | 13 |
| 2.1.4 Nilai Perusahaan..... | 14 |
| 2.1.5 Profitabilitas | 16 |
| 2.1.6 CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>) | 18 |
| 2.2 Telaah Literatur..... | 22 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 25 |
| 2.4 Pengembangan Hipotesis..... | 26 |

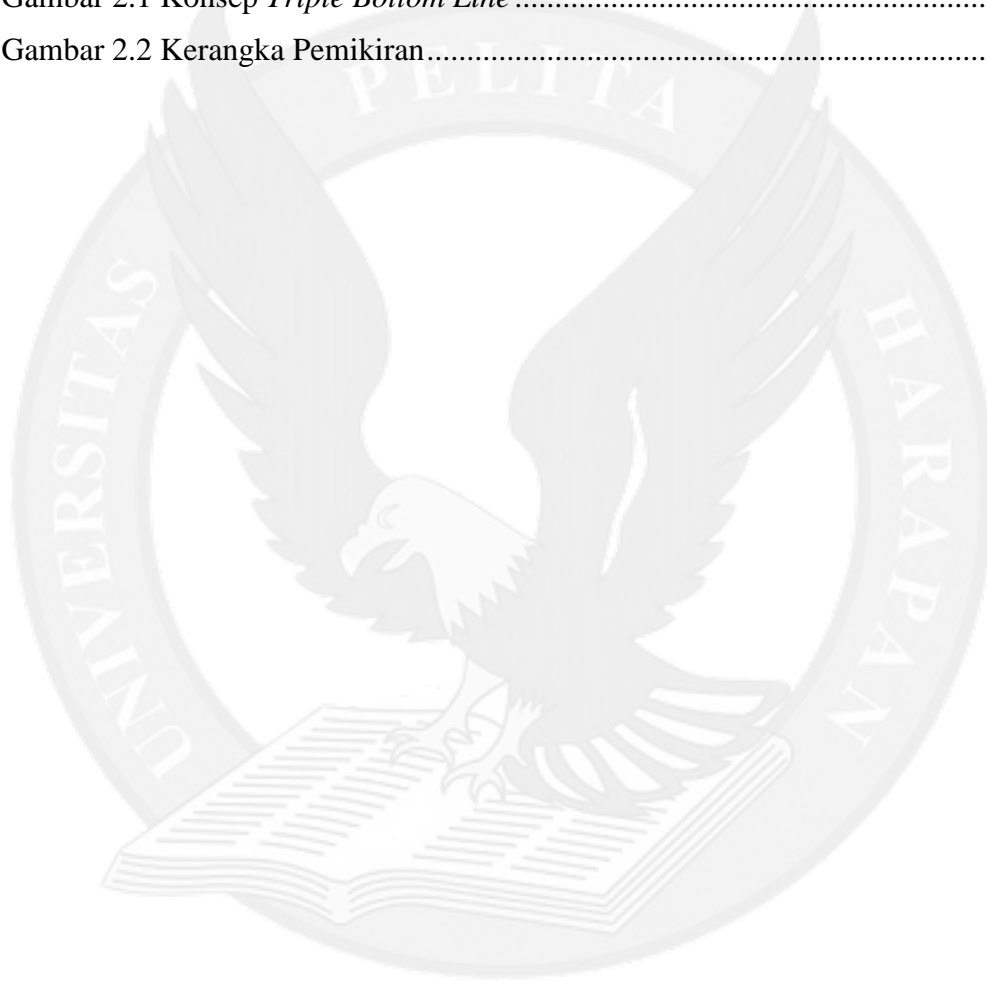
| | | |
|--|--|-----------|
| 2.5.1 | Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan..... | 26 |
| 2.5.2 | CSR Mempengaruhi Hubungan Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan | 26 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | | 31 |
| 3.1 | Jenis Penelitian..... | 31 |
| 3.2 | Lokasi Penelitian | 31 |
| 3.3 | Populasi dan Sampel Penelitian | 31 |
| 3.4 | Jenis dan Sumber Data | 32 |
| 3.5 | Model Empiris Penelitian..... | 33 |
| 3.6 | Operasionalisasi Variabel | 34 |
| 3.6.1 | Variabel Dependen | 34 |
| 3.6.2 | Variabel Independen | 34 |
| 3.6.3 | Variabel Moderating | 36 |
| 3.6.4 | Variabel Kontrol | 37 |
| 3.7 | Model Analisis Data..... | 38 |
| 3.7.1 | Statistik Deskriptif..... | 39 |
| 3.7.2 | Uji Asumsi Klasik..... | 39 |
| 3.7.3 | MRA (<i>Moderated Regression Analysis</i>)..... | 41 |
| 3.7.4 | Koefisien Determinasi (R ²)..... | 42 |
| 3.7.5 | Uji Simultan atau F..... | 42 |
| 3.7.6 | Uji t..... | 42 |
| BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN..... | | 43 |
| 4.1 | Deskripsi Data Penelitian..... | 43 |
| 4.2 | Hasil Penelitian..... | 43 |
| 4.2.1 | Analisis Statistik Deskriptif | 45 |
| 4.2.2 | Uji Asumsi Klasik | 47 |
| 4.2.3 | Uji Hipotesis..... | 51 |
| 4.3 | Pengujian Hipotesis..... | 55 |
| 4.4 | Pembahasan Hasil Penelitian | 57 |

| | |
|--------------------------------------|----|
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 62 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 62 |
| 5.2 Implikasi Hasil Penelitian | 62 |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian | 63 |
| DAFTAR PUSTAKA | 65 |
| LAMPIRAN | |



DAFTAR GAMBAR

| | halaman |
|---|---------|
| Gambar 1.1 Investasi di Indonesia..... | 2 |
| Gambar 2.1 Konsep <i>Triple Bottom Line</i> | 20 |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran..... | 26 |



DAFTAR TABEL

halaman

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia | 1 |
| Tabel 4.1 Sampel Penelitian..... | 44 |
| Tabel 4.2 Data Statistik Penelitian..... | 45 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Data..... | 47 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonieritas | 48 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi | 50 |
| Tabel 4.6 Uji Koefisien Determinasi Model 1 | 51 |
| Tabel 4.7 Uji Koefisien Determinasi Model 2..... | 52 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik F pada Model 1..... | 53 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik F pada Model 2..... | 53 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik t pada Model 1 | 54 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik t pada Model 2..... | 55 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | halaman |
|---|---------|
| Lampiran A Tabel Telaah Literatur | 1 |
| Lampiran B Daftar Perusahaan | 4 |

