

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmatNya saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas dan *Dividend* terhadap Struktur Modal dengan *Firm Size* sebagai Variabel Moderasi” secara tepat waktu. Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Tangerang.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, saya menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, saran, dan dukungan, Tugas Akhir ini tidak dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, yakni kepada:

- 1) Ibu Dra. Gracia Shinta S. Ugut, M.B.A., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- 2) Ibu Dra. Wijaya Triwacananingrum, S.E., M.A., Ak., CA., CMA., CSP., selaku Ketua Program Studi Akuntansi.
- 3) Ibu Elfina Astrella Sambuaga, S.E., M.S.Ak., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, masukan, dukungan, dan saran dari awal proses penulisan Tugas Akhir hingga selesai.

- 4) Bapak Dr. Antonius Herusetya, Ak., CA., M.M., yang telah memberikan pelatihan *software* pengolahan data STATA.
- 5) Bapak Dr. Mulyadi Noto Soetardjo, M.Com., Ak., CA, CPA, yang telah memberikan pelatihan *software* pengolahan data SPSS.
- 6) Bapak Dr. Tanggor Sihombing, B.B.A., M.B.A., selaku Penasihat Akademik penulis.
- 7) Seluruh dosen yang telah mengajarkan dan menambah wawasan penulis selama penulis berkuliah di Universitas Pelita Harapan.
- 8) Seluruh *staff* Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu penulis untuk kegiatan administratif.
- 9) Ayah, Ibu, dan Kakak penulis yang telah memberikan dukungan dan doa.
- 10) Elysia Gunawan, Jarean Tjen, Miming Thio, Regina Nathalia, dan Veron Umboh selaku sahabat dan teman seperjuangan penulis selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan yang telah memberikan waktu, bantuan, dan dukungan bagi penulis.
- 11) Seluruh pihak yang telah memberikan dukungan bagi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Sebagai penulis, saya menyadari bahwa Tugas Akhir ini belum sempurna dan masih terdapat kekurangan karena adanya keterbatasan pengetahuan maupun pengalaman. Oleh karena itu, saya menerima kritik dan saran dari pembaca agar Tugas

Akhir ini dapat semakin disempurnakan untuk kedepannya. Saya berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Tangerang, 11 Desember 2020

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR</b>	
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR</b>	
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR</b>	
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Masalah Penelitian.....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
1.5. Batasan Masalah.....	8
1.6. Sistematika Pembahasan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
2.1. Teori Struktur Modal .....	11
2.2. <i>Trade-Off Theory</i> .....	15
2.3. <i>Pecking Order Theory</i> .....	16
2.4. Profitabilitas .....	19
2.5. <i>Dividends</i> .....	21
2.6. <i>Firm Size</i> .....	22
2.7. Telaah Literatur-literatur .....	24
2.8. Kerangka Konseptual.....	47
2.9. Pengembangan Hipotesis .....	47
2.9.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal .....	47
2.9.2. Pengaruh <i>Dividend</i> terhadap Struktur Modal.....	49
2.9.3. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Struktur Modal.....	50
2.9.4. Hubungan Moderasi <i>Firm Size</i> dalam Hubungan Profitabilitas dengan Struktur Modal .....	52
2.9.5. Hubungan Moderasi <i>Firm Size</i> dalam Hubungan <i>Dividend</i> dengan Struktur Modal .....	54

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Populasi, Sampel, Sumber Data.....	56
3.1.1. Populasi .....	56
3.1.2. Sampel.....	57
3.1.3. Sumber Data.....	62
3.2. Teknik Pengumpulan Data .....	62
3.3. Model Empiris Penelitian .....	63
3.4. Definisi Variabel Operasional .....	64
3.4.1. Variabel Dependen .....	65
3.4.2. Variabel Independen .....	66
3.4.2.1. Profitabilitas .....	66
3.4.2.2. <i>Dividend</i> .....	67
3.4.3. Variabel Moderasi .....	68
3.4.4. Variabel Kontrol.....	69
3.5. Metode Analisis Data.....	72
3.5.1. Statistik Deskriptif .....	72
3.5.2. Analisis Korelasi .....	73
3.5.3. Uji Asumsi Klasik .....	73
3.5.3.1. Uji Normalitas ( <i>Normality Test</i> ) .....	74
3.5.3.2. Uji Multikolinearitas ( <i>Multicollinearity Test</i> ).....	74
3.5.3.3. Uji Heteroskedastisitas ( <i>Heteroscedasticity Test</i> ).....	75
3.5.4. Pengujian Regresi.....	75
3.5.4.1. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	75
3.5.4.2. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ atau <i>adjusted R<sup>2</sup></i> ).....	76
3.5.4.3. Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	77

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Hasil Penelitian.....	78
4.1.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	78
4.1.2. Analisis Korelasi .....	82
4.1.3. Analisis Uji Asumsi Klasik .....	85
4.1.3.1. Uji Normalitas .....	85
4.1.3.2. Uji Multikolinearitas .....	88
4.1.3.3. Uji Heteroskedastisitas .....	89
4.1.4. Pengujian Hipotesis .....	92
4.1.4.1. Pengujian Signifikansi Simultan (Uji F) .....	94
4.1.4.2. Pengujian Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ).....	95
4.1.4.3. Pengujian Signifikansi Parsial (Uji t) .....	96
4.2. Pembahasan.....	100
4.2.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal .....	100
4.2.2. Pengaruh <i>Dividend</i> terhadap Struktur Modal.....	102
4.2.3. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Struktur Modal.....	103

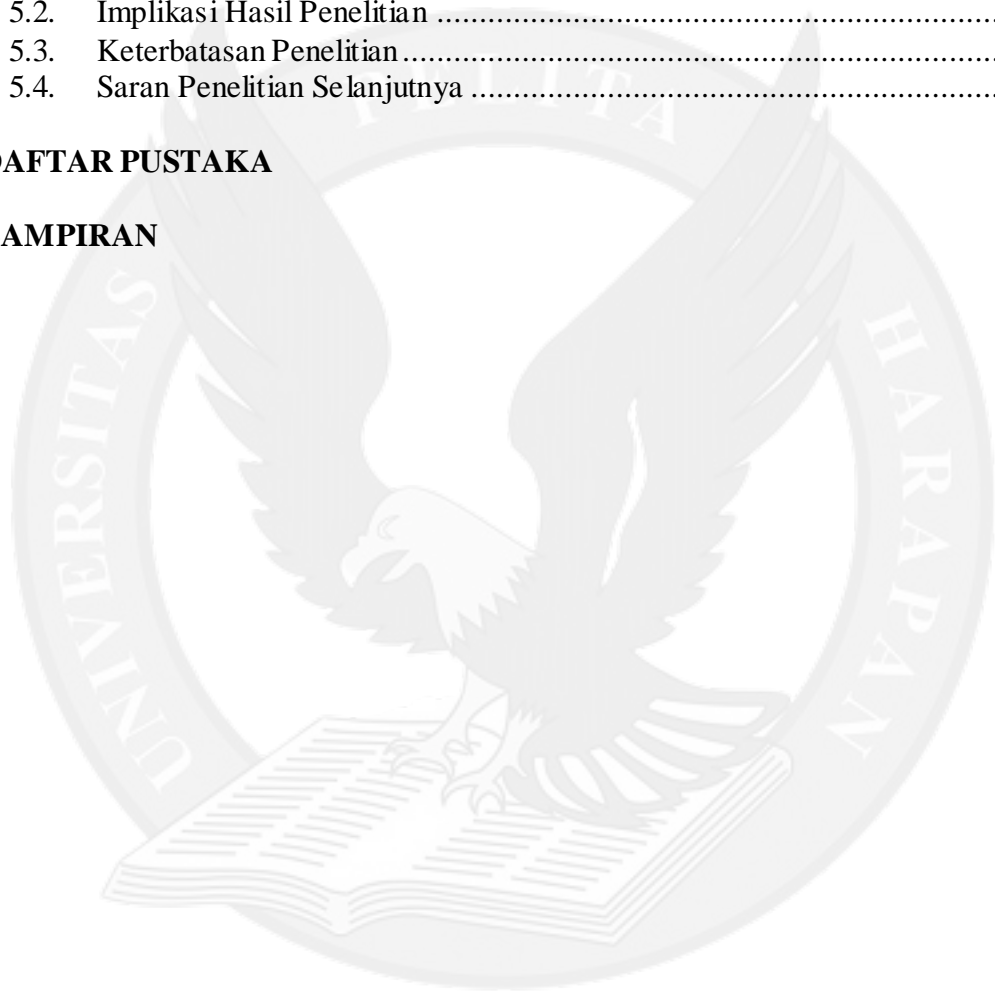
4.2.4. Hubungan Moderasi <i>Firm Size</i> dalam Hubungan Profitabilitas dengan Struktur Modal .....	104
4.2.5. Hubungan Moderasi <i>Firm Size</i> dalam Hubungan <i>Dividend</i> dengan Struktur Modal .....	106

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	107
5.2. Implikasi Hasil Penelitian .....	108
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	109
5.4. Saran Penelitian Selanjutnya .....	110

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1: <i>Static Trade-off Theory</i> .....	16
Gambar 2. 2: Kerangka Konseptual Penelitian .....	47



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1: Telaah Literatur .....	25
Tabel 3. 1: Tabel <i>Purposive Sampling</i> .....	59
Tabel 3. 2: Sektor dan Sub-sektor Sampel Penelitian .....	60
Tabel 3. 3: Variabel Kontrol Penelitian .....	70
Tabel 3. 4: Pengukuran Konvensional Korelasi <i>Pearson Test</i> .....	73
Tabel 4. 1: Analisis Statistik Deskriptif .....	78
Tabel 4. 2: Hasil Analisis Korelasi .....	83
Tabel 4. 3: <i>Shapiro-Wilk Normality Test</i> Model Penelitian Satu .....	86
Tabel 4. 4: <i>Shapiro-Wilk Normality Test</i> Model Penelitian Dua .....	86
Tabel 4. 5: <i>Shapiro-Wilk Normality Test</i> setelah <i>treatment</i> Model Penelitian Satu dan Dua .....	87
Tabel 4. 6: Pengujian Multikolinearitas menggunakan VIF Model Penelitian Satu ...	88
Tabel 4. 7: Pengujian Multikolinearitas menggunakan VIF Model Penelitian Dua ...	89
Tabel 4. 8: Pengujian heteroskedastisitas dengan <i>Breusch-Pagan Test</i> Model Penelitian Satu .....	90
Tabel 4. 9: Pengujian heteroskedastisitas dengan <i>Breusch-Pagan Test</i> Model Penelitian Dua .....	90
Tabel 4. 10: <i>Breusch-Pagan Test</i> setelah <i>treatment</i> Model Penelitian Satu .....	91
Tabel 4. 11: <i>Breusch-Pagan Test</i> setelah <i>treatment</i> Model Penelitian Dua .....	91
Tabel 4. 12: Pengujian hipotesis (Model Satu) .....	92
Tabel 4. 13: Pengujian hipotesis (Model Dua) .....	93



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: Daftar Sampel Perusahaan.....	A-1
Lampiran B: Hasil Pengolahan Data STATA.....	B-1

