

ABSTRAK

(XIII+ 116 Halaman; 3 Gambar; 18 Tabel; 22 Lampiran)

Didalam penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui hubungan antara *jiwa kewirausahaan* dan *nilai kewirausahaan* meningkatkan *kemandirian usaha* melalui *perilaku kewirausahaan* pada generasi Z. Kewirausahaan pada generasi Z sangat sedikit, sehingga perlu ditingkatkan minat dalam menjalankan suatu wirausaha. Dengan adanya peningkatan wirausaha-wirausaha baru maka jumlah pengangguran dan jumlah kemiskinan akan berkurang. Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yaitu dalam pengambilan data menggunakan kuesioner yang diambil secara langsung. Penelitian ini menggunakan metode non-probability sampling yaitu pengambilan data generasi Z yang mempunyai usaha diatas 1 tahun. Sampel pada penelitian ini menggunakan 70 responden dan aktual 90 responden. Dalam penelitian ini menggunakan aplikasi pengolahan data yaitu Software SmartPLS 3.2.4. Dalam penelitian ini memiliki hasil yaitu jiwa kewirausahaan memiliki hubungan positif dengan perilaku kewirausahaan dengan $t = 4.044$; nilai kewirausahaan memiliki hubungan positif dengan perilaku kewirausahaan dengan $t = 4.385$; jiwa kewirausahaan memiliki hubungan positif dengan kemandirian usaha dengan $t = 2.064$; nilai kewirausahaan memiliki hubungan positif dengan kemandirian usaha dengan $t = 2.975$; perilaku kewirausahaan memiliki hubungan positif dengan kemandirian usaha dengan $t = 9.919$. Penelitian ini memiliki kontribusi untuk universitas-universitas dibidang wirausaha untuk terus meningkatkan jumlah wirausaha-wirausaha muda dalam mendukung perekonomian Indonesia.

Kata kunci: *Entrepreneurial, Entrepreneurial Values, Entrepreneurial Behavior, Independence Effort, Motivation.*

Referensi: 2010-2020